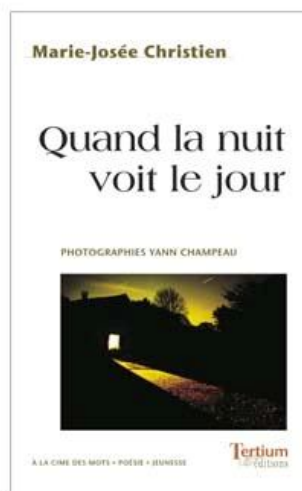


# Quand la nuit voit le jour



**C**e livre invite chaque enfant à comprendre et à apprivoiser la nuit, à se réconcilier avec elle pour grandir et aller confiant vers l'avenir, en prenant sereinement place dans le cycle de la vie, rythmée par l'alternance du jour et de la nuit. Que chaque lecteur, petit ou grand, ouvre les yeux vers les étoiles et enrichisse sa nuit des mots du poème.

Yann Champeau, graphiste, photographe, vit à Brest.

Regarde la nuit  
s'écouler  
et faire jaillir  
la mémoire du temps  
le chant des pierres  
à l'affût  
sur les crêtes du vent.

Marie-Josée Christien est née dans le Morbihan. Elle vit à Quimper dans le Finistère où elle enseigne. Poète, critique et collagiste, elle collabore à plusieurs revues. Elle a fondé la revue annuelle *Spered Gouez, l'esprit sauvage* en 1991 et en est la responsable de rédaction.

88 pages - format 11,5 x 21 cm, 12 photos en noir/blanc. - 12,5 € - ISBN 978-2-36848-224-7  
publié par TERTIUM ÉDITIONS - 38 av Charles de Verninac - 46110 Vayrac  
Tél. 09 62 03 18 96 - mail : [contact@tertium-editions.fr](mailto:contact@tertium-editions.fr)  
[www.tertium-editions.fr](http://www.tertium-editions.fr)



## COMMANDE EN SOUSCRIPTION\*

à retourner À TERTIUM ÉDITIONS

38 av Charles de Verninac - 46110 Vayrac

Pour recevoir à mon domicile «Quand la nuit voit le jour»  
de Marie-Josée Christien (parution prévue en janvier 2015).

Le règlement sera encaissé à l'envoi des livres.

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

remise  
de 20%

Commande ..... exemplaire(s) du livre QUAND LA NUIT VOIT LE JOUR au prix de 10 € (au lieu de 12,50 €) l'unité + 2 € de frais de port pour 1 livre (+ 1€ par livre supplémentaire) et règle par chèque joint à l'ordre de Tertium éditions.

Date

Signature

**Tertium**  
éditions

\* Une souscription sert à soutenir le travail éditorial d'un "petit" éditeur. Nos livres ne souffrent pas d'un manque de qualité, ni d'un prix exorbitant - ce serait le contraire ! Nos livres souffrent d'un manque de visibilité, parce que, nous dit-on, les lecteurs préfèrent les livres "people". C'est pourquoi, nous vous écrivons car nous voulons imaginer que nos livres participent à une certaine "nourriture". Nous vous en remercions.