

B

LOUISON BOBET

Riding with panache

DOSSIER DE PRESSE
JUILLET 2015

LE PANACHE NOURRIT LA RENOMMÉE

21 ANS

Première course à Paris. Découverte de la France cycliste en vallée de Chevreuse. Il attaque sabré au clair et remporte le championnat de France des amateurs.

29 ANS

Championnat du Monde. En Allemagne, acclamé par l'armée française d'occupation, il maîtrise la course. À six kilomètres de l'arrivée, victime d'une crevaision, il prend quarante secondes. Transcendé, sous la pluie et le froid, il repasse en tête, gagne la course et fait retentir la Marseillaise.

26 ANS

Tour de Lombardie. Sept coureurs se présentent pour disputer la victoire au sprint. Six Italiens et lui. Six Italiens contre lui. Bousculé, il est troisième à quinze mètres de la ligne. Il gagne avec vingt centimètres d'avance.

34 ANS

Dernier Tour de France. Malade, à bout de forces, il est lâché dans les Alpes. Dans le col de l'Iseran, le plus haut de la course, il ne précède que la voiture balai. On le presse d'abandonner.

*Ce pa' d'fut, après avoir
franchi le sommet
A 2770 mètres d'altitude.*

Bon courage.



Jean Bobet | Juin 2015

SOMMAIRE

03

ÉDITO

04

L'INSPIRATION

05

LA DIMENSION
TECHNIQUE

06

LE LANCEMENT

07

LE CHAMPION,
L'HOMME

08

CONTACTS

ÉDITO

B
03

LOUISON BOBET, LE RETOUR DU PANACHE

C'est le retour de Louison Bobet. Son nom et son panache, associés à une marque de vêtements de vélo et d'accessoires qui porte haut les valeurs du champion et se revendique de son élégance.

"Louison Bobet" effectue son retour en 2015, alors que le Tour de France fête le 60^e anniversaire du troisième succès de rang de Louison dans la plus grande épreuve cycliste au monde et qu'il passe

par son village natal de Saint Méen-le-Grand. Encouragée par ses enfants Maryse et Philippe, une nouvelle génération a repris le flambeau : Olivier, son neveu associé à Vincent, un ami proche de la famille.

Et l'aventure se complète de la mémoire fidèle et des encouragements précieux de son frère et compagnon de route, Jean Bobet, qui demeure un narrateur hors pair de ce qui fait la beauté du vélo.



Vincent Rebours | Président

L'INSPIRATION

La genèse d'une nouvelle marque s'appuie sur des rencontres, des valeurs partagées. La Marque Louison Bobet, qui reprend aujourd'hui le nom du champion français, n'échappe pas à cette règle. Créée par des amis et des proches de la famille Bobet, elle réunit dans une formidable aventure des passionnés de vélo décidés à proposer une marque française inédite et exclusive de vêtements et d'accessoires dédiés à la pratique cycliste sur la route et en ville.

La Marque lancée en 2015 rend hommage à son palmarès d'exception, qui reste dans les annales du sport international, et célèbre le souvenir du coureur, 60 ans après sa troisième victoire sur la Grande boucle en 1955. Louison Bobet, comme son frère Jean le décrit en préambule, incarnait parfaitement le panache. Un tempérament qui s'est exprimé autant dans son comportement dans le peloton que dans sa reconversion dans les métiers de la thalassothérapie. La marque Louison Bobet affirme son héritage en choisissant une signature de gamme qui ne laisse aucun doute sur son positionnement : Riding with panache.

La performance et l'élégance président à la création de la collection Louison Bobet. L'ambition affirmée aujourd'hui est de réconcilier simplement l'effort et le plaisir. Cet état d'esprit, empreint de l'humilité et du respect dû à son héritage, accompagne toute la démarche de la Marque et s'exprime dans un goût du partage cycliste. Le premier film de la Marque, intitulé "Le Ventoux 2015", illustre particulièrement ces moments uniques de compagnonnage vécus par des passionnés arborant leurs maillots Louison Bobet dans l'ascension du col mythique français.

Les produits de la collection Louison Bobet sont entièrement conçus et développés en France. Leur fabrication est confiée aux meilleurs spécialistes du textile cycliste européen, français en premier lieu, mais aussi italiens. Une symbolique forte quand on se rappelle la "double appartenance" qui a marqué la carrière du champion lorsqu'il courait durant ses saisons cyclistes, tantôt pour une équipe française, tantôt pour une formation transalpine.



TOUR DE FRANCE | IZOARD | 1954

LA DIMENSION TECHNIQUE

Louison Bobet propose des produits dédiés aux pratiquants, que leur passion pour le vélo s'illustre sur la route ou en ville. Les vêtements affichent leur style dès le premier regard. L'élégance, la qualité des matières et l'excellence des fabrications distinguent la marque et lui offrent un positionnement premium. Louison Bobet est une alternative proposée à tous les passionnés qui souhaitent arborer un style inédit et profiter de performances exceptionnelles.

Le choix de la Marque s'est très ouvertement porté sur les matières nobles pour créer ses produits. La laine mérinos est l'option privilégiée retenue dans la composition technique des maillots pour ses qualités de douceur et de confort incomparables. Présente en fort pourcentage (46%), elle confère au tissu ses performances propres dans la gestion thermique et la respirabilité naturelle. Des qualités renforcées par la construction de la maille en double jersey : le côté laine à l'intérieur, le côté polyester à l'extérieur. Les maillots taillés et ajustés dans cette laine technique dédiée à la pratique sportive garantissent une évacuation de la transpiration 100% à l'extérieur.

Louison Bobet offre aux rouleurs exigeants un très haut niveau de technicité et une élégance intemporelle.

La ligne conçue pour la route s'inspire des grands moments de panache du champion dans l'appellation et le design de ses modèles. Les maillots VARS 50, BRIANÇON 53 et SOLINGEN 54, premiers modèles proposés par la Marque, font écho à des faits marquants de sa carrière : Première distinction sur le Tour, premier maillot jaune, victoire au championnat du monde. Ces maillots profitent non seulement d'un tricotage expert des matières mais aussi de solutions optimisant l'adaptation des équipements aux exigences du corps en mouvement. La ligne des épaules, déplacée vers l'avant, permet à la maille d'épouser cette position propre aux cyclistes. Un ruban "gros grain" stretch vient également renforcer la sensation de maintien et de confort du maillot, qui se révèle à la fois extensible et parfaitement ajusté à l'usage.

Louison Bobet confirme également cette intention de proposer des modèles élégants et techniques à travers sa ligne Ville dédiée à tous ceux qui roulent à vélo pour leurs déplacements urbains. Pulls, gilets, tee-shirts ou encore vêtement imperméable (un modèle innovant à venir prochainement) illustrent l'expertise de la marque qui privilégie les matières de qualité, propose des lignes originales et offre un grand confort en toutes circonstances.

Retrouvez tous les détails des produits de la collection 2015 sur le site louisonbobet.com

LE LANCEMENT

60 ans après le troisième sacre consécutif du champion sur le Tour de France, Louison Bobet revient au-devant de l'actualité à l'occasion du lancement de la marque éponyme de vêtements et d'accessoires cyclistes.

Le choix de la date de ce lancement n'est pas un hasard. Le "Grand départ" de Louison Bobet ne pouvait être donné ailleurs que pendant le Tour de France, l'événement de référence du cyclisme international. Cette Grande boucle 2015 passe par ailleurs le samedi 11 juillet à Saint-Méen-le-Grand, ville de naissance de Louison Bobet, située dans l'Ille-et-Vilaine.

Saint-Méen-le-Grand, qui a vu le jeune fils de boulanger grandir et s'initier aux premiers efforts cyclistes, accueille un lieu célébrant le souvenir du champion et de l'homme. Cet espace "Tous à vélo avec Louison Bobet" rappelle les étapes significatives de la carrière du coureur et les exploits qui lui ont valu l'admiration du public et du milieu cycliste.

À partir du 11 juillet 2015, la collection Louison Bobet sera proposée en ligne sur le site louisonbobet.com et disponible à la vente à une date ultérieure.

Le site rappellera la genèse de la création de la marque et sera une plateforme de partage d'histoire et de valeurs en lien avec le cyclisme.

Découvrez **en exclusivité** le premier film de la Marque Louison Bobet, intitulé "Le Ventoux 2015" :

- accès presse **confidentiel** : vimeo.com/louisonbobetcycling
- mot de passe : *leventoux2015*

Mise en ligne publique : 11 juillet 2015
Merci de ne pas communiquer sur ce film avant cette date.



LE VENTOUX | KARL | 2015 | LOUISON | 1953

Le film "Le Ventoux 2015", porté par la voix off de Jean Bobet, frère et coéquipier de Louison, crée un pont temporel émouvant entre l'aventure moderne des deux compagnons cyclistes arborant les premières pièces de la ligne Route à l'image ; et les souvenirs de Jean à propos de Louison, sur la même montagne, dans le même effort, 60 ans plus tôt.

LE CHAMPION, L'HOMME

LA VIE D'UN COUREUR

Louison Bobet compte parmi les plus grands coureurs français de l'histoire. Vainqueur de trois Tour de France consécutifs (1953, 1954 et 1955), il ne sera dépassé au palmarès de cette épreuve majeure que par Jacques Anquetil au cours des années 60 (cinq victoires) et par Bernard Hinault dans les années 80 (cinq victoires également). Mais ce qui le distingue particulièrement est sa capacité à se transcender dans les grands moments. À faire preuve du fameux panache que les commentateurs et les passionnés lui reconnaîtront éternellement. Sa carrière est ainsi émaillée de hauts faits qui restent dans les mémoires et dont le souvenir perdure à travers la Marque créée aujourd'hui. Il suffit de rappeler la vaillance dont il a fait preuve dans l'étape Gap-Briançon du Tour 1953, affirmant une domination sans partage dans le col de l'Izoard, pour décrire le caractère de l'homme.

LE DESTIN D'UN HOMME

Aux lendemains de sa riche carrière de coureur cycliste, Louison Bobet s'est rapidement affirmé comme un homme d'affaires inspiré. Après avoir bénéficié d'un séjour en thalassothérapie suite au grave accident de voiture dont il a été victime en 1961, il crée en 1964 le premier centre de thalassothérapie moderne à Quiberon, dont il devient Président Directeur Général. Cette première entreprise marque le début d'une nouvelle vie professionnelle qui se révélera florissante.

LE SOUVENIR PERSISTANT DU CHAMPION

Au-delà de son fief familial de Saint-Méen-le-Grand, le souvenir du champion demeure largement partagé et les évocations de son nom sont fréquentes lors des émissions consacrées à la grandeur du Tour. Une stèle dressée dans le col d'Izoard, à côté de celle de Fausto Coppi, participe également à sa postérité et permet aux passionnés de se souvenir du coureur dans l'ascension qui a forgé sa légende.

LES GRANDES VICTOIRES DE LOUISON

- **1954** : Champion du monde sur route
- **1953, 1954 et 1955** : Vainqueur du Tour de France
- **Vainqueur des plus grandes classiques :**
 - 1951** : Milan-San Remo
 - 1951** : Tour de Lombardie
 - 1955** : Tour des Flandres
 - 1956** : Paris-Roubaix
 - 1959** : Bordeaux-Paris
- **1952** : Vainqueur du Grand Prix des Nations (épreuve contre-la-montre)
- **Vainqueur de courses à étapes de prestige**
 - 1952** : Paris-Nice
 - 1955** : Critérium du Dauphiné-Libéré
- **1950 et 1951** : Champion de France sur route

LIENS UTILES

VISIONNEZ LE FILM "LE VENTOUX 2015"

- accès presse confidentiel : vimeo.com/louisonbobetcycling
- mot de passe : *leventoux2015*

TÉLÉCHARGEZ LES PHOTOS
DE LA COLLECTION LOUISON BOBET 2015 [ICI](#).

CONTACTS

CONTACT PRESSE :

AGENCE SOPHIE KAMOUN COMMUNICATION

SOPHIE KAMOUN

+33 6 07 11 42 21

sophie@sk-communication.fr

ERIKA GAIDIOZ

+33 6 78 82 32 85

erika@sk-communication.fr

LOUISON BOBET

VINCENT REBOURS

+33 6 08 76 58 64

vincent@louisonbobet.com

BENJAMIN NOGUES

+33 6 79 52 17 98

benjamin@louisonbobet.com



LOUISON BOBET