

FAIRE L'HISTOIRE D'UNE ENTREPRISE

Mardi 19 janvier à 17h30

Quels sont les fonds d'archives à privilégier quand on s'intéresse à l'histoire des entreprises ? Comment retrouver rapidement les dates d'activité d'un commerce ? Que faire lorsque qu'aucune information ne semble conservée ? Cette séance propose de répondre à ces questions, entre autres, en s'appuyant sur des exemples locaux.



Entrée gratuite

- lundi, mercredi, jeudi et vendredi de 9h à 17h
 - mardi de 13h30 à 19h (13h30 à 17h en période de vacances scolaires)
 - dimanche de 14h30 à 18h.
- Fermeture samedi, jours fériés et du 23 décembre 2015 au 3 janvier 2016.

- **Visites guidées le dimanche à 15h et sur rendez-vous.**
Livret de visite gratuit.

Renseignements et réservations :
archives.culturel@loire-atlantique.fr ou **02 51 72 93 20**

UN ESPACE DÉDIÉ AUX PLUS JEUNES

Coloriage, multimédias, cahier d'activités, les Archives départementales mettent en place un espace ludique et pédagogique où petits et grands pourront s'amuser et apprendre autrement.

■ Animation pour les enfants de 6 à 10 ans chaque mercredi à partir de 15h.

Visite de l'exposition sur un format dédié au plus jeunes, suivi d'animations ludiques et d'un goûter.
Durée : 1h - Réservation conseillée (12-15 enfants maximum).

■ Pour les scolaires

Supports pédagogiques collège et lycée.
Mise en place d'un concours primaire, collège, lycée.
Possibilité de visite gratuite commentée sur demande préalable.
Renseignements d'ordre pédagogique :
archives.educatif@loire-atlantique.fr
Réservation : archives.culturel@loire-atlantique.fr



Département de Loire-Atlantique
Direction Culture – Archives départementales
6 rue de Bouillé – CS 23505 – 44035 Nantes cedex 1
Tél. 02 51 72 93 20
Site internet : archives.loire-atlantique.fr

Conception : L'atelier du bourg et SAGA
Mise en page et impression : Département de Loire-Atlantique
Crédit photo : Papier à en-tête Marcel Hauton / © coll. part. - Figure de LU / © Arch. dép. de Loire-Atlantique - La Pub est déclarée ! / © Historial de la grande guerre, Pierrick - De l'utilisation de Jeanne d'arc en publicité / © coll. part. - Figures de Pub / © coll. part. - L'histoire gourmande de LU / © Arch. dép. de Loire-Atlantique - Hénaff ou le mystère / © la maison du Pâté Hénaff.
Octobre 2015

UNE EXPOSITION DU DÉPARTEMENT

**06
nov.
2015**

EXPOSITION

**27
mars
2016**

Archives départementales

Entrée gratuite
6 rue Bouillé – Nantes
archives.loire-atlantique.fr

**Programme
autour de l'expo**



**Loire
Atlantique**

L'exposition **FIGURES DE PUB** est consacrée aux figures de la publicité à Nantes et dans le département de la fin du XIX^e siècle jusqu'à l'entre-deux-guerres (1870-1940). Nantes et la Loire-Atlantique ont un passé industriel important qui a marqué la mémoire collective. Les Archives départementales proposent une exposition ludique et grand public autour des figures de la publicité des grandes - et des petites - sociétés ligériennes. Ces figures, dont quelques-unes sont encore bien connues, croisent l'histoire industrielle et la création artistique.

Du cuisinier Amieux à la cantinière Cassegrain, de la Renommée Lefèvre-Utile au Breton de BN, l'industriel et le publicitaire utilisent des images inédites ou communes mises ici en lumière par l'intermédiaire de sources originales conservées aux Archives départementales.

Autour de l'exposition

Afin de développer des thèmes abordés dans l'exposition ou offrir de nouveaux angles d'approche, les Archives départementales proposent un cycle de conférences et de projections. La Cinémathèque de Bretagne propose également une plongée dans ses bobines de films amateurs et professionnels tournés en Bretagne ou par des cinéastes bretons et présente notamment cette saison une sélection de film en lien avec l'exposition *Figures de pub*.

Pour apprendre encore davantage au sujet de l'histoire de la publicité !

CONFÉRENCES

Figures de LU

Mardi 17 novembre à 18h

Olivier FRUNEAU-MAIGRET
Conservateur du fonds Lefèvre-Utile

Fort d'une connaissance aiguisée de la production de la célèbre marque nantaise, Olivier Fruneau-Maigret analyse les liens existants entre commande, conception et réception des publicités de LU, qui ont permis de constituer une si riche iconographie d'entreprise.



La Pub est déclarée !

Mardi 8 décembre à 18h

Didier DAENINCKX - Écrivain

Didier Daeninckx entrevoit la Grande Guerre sous un angle original et novateur : celui de la publicité. À la croisée des chemins entre l'exposition *Figures de pub* et les commémorations autour de la guerre 14-18, l'auteur présente le fruit d'un travail d'écriture singulier.



De l'utilisation de Jeanne d'arc en publicité

Mardi 12 janvier à 18h

Julie DERAMOND
Maître de conférences, université Toulouse III



Le mythe de Jeanne d'Arc est construit au XIX^e siècle par les historiens, hommes politiques et artistes. Le personnage sera également de plus en plus utilisé à des fins publicitaires pour des produits tels que fromages, cafés et autres détergents. Un phénomène représentatif des interactions entre valeurs et représentations iconiques.

Figures de Pub, de Nantes et d'ailleurs

Mardi 1er mars à 18h

Morgan LE LEUCH
Chargé d'exposition aux Archives départementales
Morgan Le Leuch met en regard les figures utilisées dans la publicité à Nantes et dans le département avec celles présentes dans le reste de la France. Y-a-t-il originalité ou conformisme ? Au travers d'un recueil d'étiquettes du collectionneur Frédéric Dufetelle, un tour d'horizon est esquissé.



PROJECTIONS DE LA CINÉMATÈQUE DE BRETAGNE

L'histoire gourmande de LU

Jeudi 26 novembre à 18h

Documentaire d'Éric Bitoun, 2014, 70 mn



Ce film retrace l'épopée, entre tradition et modernité, de l'entreprise de renommée internationale LU, fondée en 1846 par Jules-Romain Lefèvre et son épouse Pauline-Isabelle Utile. Tout commence dans une petite pâtisserie nantaise, au 5 rue Boileau... Avec des images des collections de la Cinémathèque de Bretagne et des Archives départementales de Loire-Atlantique.

Hénaff ou le mystère de la petite boîte bleue

Jeudi 17 décembre à 18h

Documentaire de Gérard Alle, 2013, 52 mn

Jean-Jacques Hénaff, patron de l'entreprise Hénaff durant près de quarante ans, est devenu le numéro un français du pâté en boîte. Il a accepté d'ouvrir les portes de son usine en Bretagne. Un portrait original qui explore un siècle de mutation de la société rurale bretonne marquée par l'essor de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire.

Projection suivie d'une discussion avec le réalisateur.



L'histoire fondante du chocolat Menier

Jeudi 28 janvier à 18h

Documentaire d'Éric Bitoun, 2012, 60 mn



Le Chocolat Menier a régné sans partage sur le marché du chocolat mondial durant un siècle et demi avant d'être racheté en 1960. De cet empire, il reste un patrimoine architectural prestigieux : quelques hôtels particuliers à Paris, le château de Chenonceau, mais aussi la ville de Noisiel en Seine-et-Marne, qui fut la « cité Menier ».

Projection suivie d'une discussion avec le réalisateur.

L'histoire savoureuse de Banania

Jeudi 10 mars à 18h

Documentaire d'Éric Bitoun, 2013, 60 mn

La marque Banania, fondée après la Première Guerre mondiale, a traversé un siècle d'histoire et demeure l'une des plus célèbres marques françaises. Elle a forgé son identité sur l'image patriotique d'un tirailleur sénégalais et du slogan : « Y'a bon Banania », qui deviendra polémique.

Projection suivie d'une discussion avec Daniel Bordet, auteur de l'ouvrage Les Cent plus belles images de Banania.

