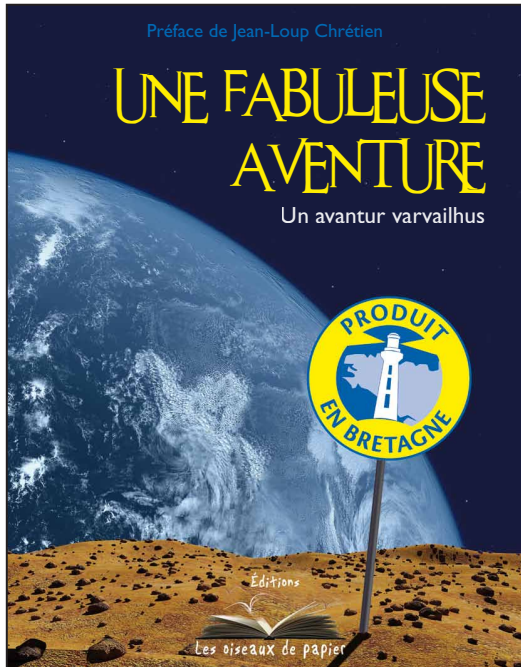


# UNE FABULEUSE AVENTURE



« Produit en Bretagne » : près de 300 entreprises bretonnes réunies en une même association. Un réseau unique en Europe.

Regroupant à la base de grandes entreprises de l'agroalimentaire et de la distribution, l'association s'est peu à peu ouverte à tous les secteurs d'activité : les services, la culture...

Un livre pour fêter les 20 ans d'une initiative aussi efficace que fructueuse. Il sera à la fois vecteur et objet d'une large communication tout au long de l'année 2013.

Un beau livre pour raconter la genèse et l'aventure du projet, mettre en avant les actions de « Produit en Bretagne », associer les membres et les consommateurs à une réussite qui met en valeur la Bretagne et ses savoir-faires.

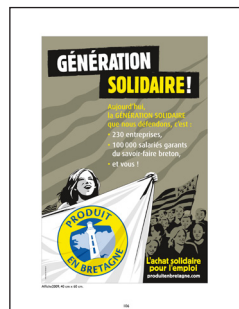
**L'ensemble des enseignes de la grande distribution ainsi que les médias associés relaieront largement l'événement.**

## Caractéristiques du livre

- Format 21 cm x 27 cm, à la française.
- Couverture cartonnée, pelliculée, avec jaquette.
- Conditionnement sous film thermo.
- 144 pages (non définitif).
- Papier 170 g, couché demi-mat 2 faces, Condat silk, 100 % PEFC.
- Impression quadrichromie recto-verso.
- Prix de vente public : 27.50 € TTC.
- ISBN : 978-2-916359-81-6
- Diffusion / Distribution : Cap Diffusion

## Sommaire

- Préface de Jean-Loup Chrétien
- Chapitre 1 : Le début de l'aventure
- Chapitre 2 : Une aventure économique
- Chapitre 3 : Une aventure culturelle
- Chapitre 4 : Une aventure humaine
- Chapitre 5 : Une aventure qui s'affiche
- Chapitre 6 : Une aventure ouverte sur le monde
- Chapitre 7 : Une aventure au futur
- Produit en Bretagne : Mode d'emploi
- Carte d'implantation des membres



**En résumé...**  
 Le 1er avril de l'association, les membres de l'association ont été invités à participer à une manifestation de lancement. Le 1er mai, l'association a lancé une campagne de communication et de promotion. Le 20 mai, l'association a lancé une campagne de communication et de promotion. Le 20 mai, l'association a lancé une campagne de communication et de promotion.

**Derrière...**  
 L'association a été créée en 1992 par un groupe de producteurs et de distributeurs bretons. Elle a pour objectif de promouvoir les produits bretons et de soutenir les producteurs locaux. Elle a pour objectif de promouvoir les produits bretons et de soutenir les producteurs locaux.



**Les éditions Les oiseaux de papier**

Alain Gérardin - Maud Poupa - Lucile Gaveau

Place de l'église - 56380 Beignon

www.les-oiseaux-de-papier.com

Mail : leoiseauxdepapier@wanadoo.fr - Tel/Fax : 02 97 72 35 17