



## DOSSIER DE PRESSE

1 Clic - 1 Toit



**1<sup>ER</sup> RÉSEAU NATIONAL DÉDIÉ À LA VENTE  
DE PROGRAMMES IMMOBILIERS NEUFS**

CONTACT PRESSE :

**INFINITÉS**  
COMMUNICATION

**Infinités Communication**

1 rue du Moulin - 78590 Rennemoulin

Aurélie TENNEREL : [aurelie@infinites.fr](mailto:aurelie@infinites.fr)

Agnès HEUDRON : [agnesh@infinites.fr](mailto:agnesh@infinites.fr)

Tél. : 01 30 80 09 09 - Fax : 01 30 80 09 29

[www.infinites.fr](http://www.infinites.fr)

# SOMMAIRE

## **I. 1 CLIC - 1 TOIT : UN CONCEPT UNIQUE SUR LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER NEUF**

---

- 1.1 : Les programmes immobiliers neufs regroupés sous enseigne
- 1.2 : Arnaud Le Trionnaire, créateur dirigeant
- 1.3 : Chronologie d'une réussite
- 1.4 : Un marché en pleine évolution
- 1.5 : Des accords avec les principaux promoteurs français

## **II. UN DÉVELOPPEMENT EN RÉSEAU**

---

- 2.1 : Les objectifs de développement
- 2.2 : Une plateforme informatique de réservation
- 2.3 : Une formation complète
- 2.4 : Les implantations en agences immobilières
- 2.5 : 1 Clic - 1 Toit en chiffres

# I. 1 CLIC - 1 TOIT : UN CONCEPT UNIQUE SUR LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER NEUF

---

## 1.1 : Les programmes immobiliers neufs regroupés sous enseigne



Créé par Arnaud le Trionnaire, 1Clic - 1Toit est un concept unique qui regroupe sous une même enseigne de commercialisation les programmes immobiliers neufs.

Il se positionne comme le lien essentiel entre le client final, l'agence et le promoteur. Jusqu'à présent les programmes immobiliers étaient proposés à la vente essentiellement par les promoteurs eux-mêmes, les banques et les conseillers en gestion de patrimoine. Les agences immobilières étant peu ou pas ouvertes à la vente de ce type de bien.

De son côté, le particulier qui recherchait un appartement neuf devait naviguer entre les différentes offres des promoteurs, souvent compliquées à décrypter.

Si la vente sur Internet de biens immobiliers anciens est devenue incontournable, la vente des programmes immobiliers neufs restait encore confidentielle, et s'adressait essentiellement à un profil d'investisseur.

1Clic - 1Toit innove en offrant une meilleure visibilité de ce marché. En incitant les grands promoteurs immobiliers à adhérer à son projet, il permet aux clients d'accéder à l'offre la plus complète de maisons et d'appartements neufs à vendre. Quant aux agences immobilières adhérentes elles bénéficient d'un système efficace, simple et sécurisé de ventes de biens neufs. Le réseau sert ainsi d'intermédiaire entre les acheteurs, les agences immobilières adhérentes et les promoteurs partenaires.

### ➡ COMMENT EST NÉ LE CONCEPT ?

C'est en constatant que certains agents immobiliers se plaignaient de la difficulté de vendre de l'immobilier neuf par manque de produits, seules les fins de programmes leur étant généralement donné à la vente, et de visibilité - alors qu'il y avait un réel marché - qu'Arnaud Le Trionnaire a créé le réseau 1Clic - 1Toit.

Agent immobilier breton, bien connu des promoteurs de sa région, il entreprend de démarcher les principaux constructeurs nationaux et régionaux de programmes immobiliers (appartements et maisons) pour leur proposer de commercialiser leurs programmes via un site Internet dédié et des agences immobilières adhérentes et impliquées.

### ➡ COMMENT FONCTIONNE-T-IL ?

Les biens mis en vente sur le site et dans les agences adhérentes sont proposés **aux mêmes prix et conditions que s'ils étaient vendus directement par les promoteurs**. Cet engagement fort basé sur une grande transparence a permis de fédérer les différents acteurs.

Pour l'acheteur :

- Le client acheteur se connecte sur le site [www.1clic-1toit.com](http://www.1clic-1toit.com) sur lequel il retrouve une grande partie des programmes immobiliers neufs proposés sur le marché par les promoteurs.
- S'il est intéressé par un programme, il est basculé vers l'agence immobilière adhérente la plus proche. Équipée de documentations, flyers et autres outils d'informations, l'agence est à même de lui présenter en détails les différents biens qu'il a sélectionné, et même effectuer via un logiciel spécifique fourni par 1Clic - 1Toit une pré-réservation.

## ➔ DE NOMBREUX AVANTAGES

- L'agence immobilière adhérente, que ce soit une agence indépendante ou appartenant à un réseau, peut ainsi proposer un large panel de biens neufs à vendre, venant s'ajouter à son offre en biens anciens.
- Le client de l'agence grâce au regroupement des programmes immobiliers neufs sur un même site et dans une même agence de proximité, gagne du temps dans sa recherche. Il a aussi l'assurance que les près de 10.000 lots proposés par 1Clic – 1Toit bénéficient de toutes les garanties obligatoires (bon achèvement, dommages-ouvrage, garantie décennale, garantie de parfait achèvement...), apportant ainsi aux agences comme à leurs clients une sécurité dans la transaction.
- Les promoteurs, quant à eux, grâce à cette présence sur Internet et en agence, multiplient leur potentiel de vente et leur visibilité auprès des futurs acquéreurs.

**1 Clic - 1 Toit** Des biens aux prix et conditions promoteurs !  
Défiscalisation immobilière / Achat immobilier neuf

TROUVER UN LOGEMENT NEUF AGENCES IMMOBILIÈRES DÉFISCALISATION CONTACT PRÉSENTATION

7783 Logements neufs disponibles

**VARIATIONS**

Villeurbanne (69)  
Scellier Rhone Alpes

**Info**  
Loi Scellier : Profitez des nouvelles dispositions fiscales pour l'investissement locatif 2012

**Espace professionnel**  
Login  
Mot de passe  
go

Cliquez sur la carte

**Trouver un logement neuf, défiscalisation, achat immobilier neuf :**

Type Indifférent Fiscalité Indifférent

Lieu Sélection région Sélection du département

Ville Toutes les villes

Pièces 1 2 3 4 5 et +

Rentabilité Minimum : (%)

Budget Minimum : € Maximum : €

disponibilité  Immédiate  - de 3 mois  - de 6 mois  6 mois et +

Lancer la recherche

**Achat Immobilier Neuf**

LE CLOS DE LEOUSE  
VALLAURIS (06)  
Livraison T

LE PRE VERT  
GRABELS (34)  
Livraison 1 T 2013

LE FLORA  
PLOMEUR (56)  
Livraison 2 T 2014

DOMAINE DU RANGUHAN  
Carnac (56)  
Livraison 2 T 2013

PRAT BRAS  
Baden (56)  
Livraison 4 T 2012

Fort de la réussite de son concept et pour répondre à la demande de plus en plus grande, 1Clic – 1Toit prévoit un développement sous enseigne à la fin 2012.

## 1.2 : Arnaud Le Trionnaire, créateur dirigeant



Né en 1975, Arnaud Le Trionnaire a suivi une formation d'ostréiculteur, métier qu'il a exercé durant de nombreuses années. Sa capacité de travail et son sens du contact lui permettent de créer en 1999 sa propre société d'ostréiculture. Fort de sa réussite, dès 2003, il investit dans des terrains qu'il revend ensuite à des promoteurs.



Ayant un réel attrait pour l'immobilier et bénéficiant d'un bon carnet d'adresses, il devient apporteur d'affaires régulier pour les promoteurs immobiliers, en les mettant en contact avec des clients investisseurs.

Passionné par cet univers, il décide de poursuivre dans cette voie en 2005 en créant l'agence immobilière Accesimo.

Bénéficiant d'une structure bien ancrée dans le tissu local, il crée en 2008 le réseau 1Clic - 1Toit et démarre un développement national.

## 1.3 : Chronologie d'une réussite

<b>2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arnaud Le Trionnaire est présent au Salon de l'Immobilier à Paris avec Accesimo, agence immobilière représentant la Bretagne</li> <li>▪ Création du concept 1Clic – 1Toit</li> </ul>
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Début de la création des sites Internet <a href="http://www.1clic-1toit.fr">www.1clic-1toit.fr</a> (pour les professionnels) et <a href="http://www.1clic-1toit.com">www.1clic-1toit.com</a> (pour les particuliers), signature des accords avec les promoteurs et développement des flux entre les différentes plateformes informatiques</li> </ul>
<b>2011</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Embauche d'un commercial pour le développement des agences du réseau</li> <li>▪ Adhésion des dix premières agences</li> </ul>
<b>2012</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6 juillet : 50<sup>ème</sup> agence adhérente au réseau</li> <li>▪ Fin 2012 : ouvertures des premières agences sous enseigne "1Clic - 1Toit"</li> </ul>

## 1.4 : Un marché en pleine évolution



Depuis plusieurs mois, la vente de logements neufs connaît un ralentissement en raison de l'attentisme des investisseurs qui attendent les modalités de la nouvelle fiscalité prévue en 2013.

Cependant, le marché de la résidence principale, qui bénéficie d'une baisse des prix, reprend progressivement des parts de marché.

Il existe aussi une vraie demande concernant le renouvellement du parc immobilier d'après-guerre, ancien et très fortement consommateur d'énergie. Si les emplacements en centre-ville sont privilégiés par les acheteurs et restent à des prix élevés, les prix des périphéries de ville ont au contraire chuté dû fait de l'importance pour les acheteurs d'avoir un accès facile aux transports, ce qui n'est pas toujours le cas.

*"Je reste persuadé, explique Arnaud Le Trionnaire, qu'il existe de nombreux acquéreurs dans l'immobilier neuf car les français sont culturellement proches de la pierre, et le patrimoine immobilier est le seul investissement qui perdure malgré toutes les fluctuations de l'économie".*

En effet, depuis le début de la crise, les français ont délaissé les placements en bourse pour se rediriger de plus en plus vers la pierre. Ainsi, de 1997 à 2012, la vente immobilière a été multipliée par 2,4.

De plus, pour contrer la crise économique, faire face à la concurrence et séduire les acheteurs, les promoteurs ont dû consentir des baisses de prix qui les ont obligés à mieux maîtriser les coûts de construction. Elles ont dû aussi être accompagnées d'une augmentation des services, d'une meilleure qualité de construction incluant les normes BBC, et de meilleurs choix d'emplacements.







Agence Acces Imo de La Trinité sur Mer

## 1.5 : Des accords avec les principaux promoteurs français



1Clic - 1Toit a des partenariats avec les principaux promoteurs français.

<b>Bouygues Immobilier</b>		Filiale de promotion immobilière du groupe Bouygues, Bouygues Immobilier a enregistré la réservation de 14.723 logements en 2011.
<b>Nexity</b>		Société française, Nexity gère près d'un million de logements en France. En 2011, elle a enregistré la réservation de 12.500 logements.
<b>Vinci Immobilier</b>		Filiale du Groupe Vinci, Vinci Immobilier est un promoteur spécialisé en biens résidentiels et d'entreprises. en 2011, il a lancé en travaux 3.878 lots.
<b>Icade</b>		Groupe immobilier français, filiale de la Caisse des dépôts et consignations, Icade a été créé en 1954. Fin 2011, il a enregistré la réservation de 4.909 logements et lots.
<b>Kauffman &amp; Broad</b>		Créé en 1968 et coté en bourse en 2000, le constructeur français a livré 5.653 logements en 2011 et enregistré 1.356 réservations.
<b>Crédit Agricole Immobilier</b>		L'ancien promoteur Monné-Decroix a été pleinement intégré à Crédit Agricole Immobilier en 2012. En 2011, il a vendu 1.830 logements et produit plus de 5.000 logements.
<b>Réalités</b>		Créée par trois français en 2003, Réalités a vendu 350 lots en 2011.
<b>Selexia Immobilier</b>		Selexia Immobilier, qui appartient au groupe Crédit Agricole, choisit, labellise et commercialise des logements neufs.
<b>Espacil</b>		Né il y a plus de 50 ans, Espacil a livré 1.000 logements en 2011 en Ile-de-France, Bretagne et Pays de la Loire.
<b>Seri Ouest</b>		Séri Ouest est implantée en Haute-Normandie, Basse Normandie, Pays de la Loire et Bretagne.
<b>Mabimmo</b>		Mabimmo, créée en 1995, est une filiale du groupe MAB spécialisé dans le domaine de la promotion immobilière et de l'aménagement de terrain à bâtir.
<b>Polimmo</b>		Basée à Quimper dans le Sud Finistère, Polimmo intervient dans les départements du Morbihan et du Finistère. Il réalise entre 80 et 100 logements par an.
<b>Groupe Carrere</b>		Le Groupe Carrère a réalisé plus de 10.000 logements sur le territoire national depuis sa création. Il commercialise entre 1.500 et 2.000 logements par an.

## II. UN DÉVELOPPEMENT EN RÉSEAU

### 2.1 : Les objectifs de développement



**Avec une cinquantaine d'agences immobilières adhérentes en France, le réseau 1Clic - 1Toit s'est fixé pour objectif de dépasser le cap des cent à la fin de l'année 2012.**

Pour asseoir son réseau dans la continuité et couvrir rapidement toutes les régions, Arnaud Le Trionnaire entend signer des partenariats avec de grands réseaux immobiliers.

*"Notre réseau fédère actuellement des agences de toutes marques (indépendantes ou appartenant à un réseau immobilier) qui sont concurrentes sur le terrain mais partenaires sur le créneau de l'immobilier neuf, explique-t-il. Pour valoriser leur activité de vente d'immobilier neuf, elles réservent un emplacement sur leur vitrine, ce qui permet aussi d'augmenter la visibilité de notre propre marque".*

Parallèlement, il poursuit la sensibilisation des promoteurs afin de devenir rapidement l'enseigne fédératrice incontournable de ce marché.

Son autre projet d'envergure, concrétisé d'ici la fin de l'année 2012, est l'ouverture d'agences physiques sous enseigne "1Clic - 1Toit" situées en dehors des zones couvertes actuellement par les adhérents et gérées par des indépendants.

*"Ce projet commence à prendre tournure, commente Arnaud Le Trionnaire, puisque nous avons d'ores et déjà noué des contacts et enclenché les premières réservations. Cette stratégie va nous permettre d'imposer plus rapidement notre enseigne, et de bénéficier d'une vraie représentativité du métier de l'immobilier neuf".*

A la fin de l'année 2012, 1Clic - 1Toit proposera plus de 10.000 lots en vente en permanence sur son site et dans ses agences adhérentes.

1 clic 1 toit

- Trouver un logement
- Une agence près de chez vous
- Appartement
  - Provence Alpes Côte Azur
  - Appartement Alpes Maritimes
  - Appartement Bouches du Rhone
  - Appartement Hautes Alpes
  - Appartement Var
  - Appartement Vaucluse
- Maison
  - Provence Alpes Côte Azur
  - Maison Alpes Maritimes
- DEFISCALISATION
  - Défiscalisation LMNP-LMP
  - Défiscalisation PLS
  - Défiscalisation SCCELLIER

Investissement immobilier à Hyères

BELLE ILE

83400 Hyères

**Situation : Var (Provence Alpes Côte Azur)**

**Type de biens : Appartement**

**Lots disponible : 4**

**Livraison : 2 T 2014**

**Accessible Défisicalisation Loi SCCELLIER**



Située à proximité immédiate des infrastructures routières et autoroutières, la résidence "Belle Ile" s'installe en entrée Est de la ville, à l'orée du quartier très prisé de Chateaubriand.

Avec son architecture contemporaine, "Belle Ile" s'insère harmonieusement dans la ville grâce à un bel espace paysager "trait d'union végétal" avec les résidences voisines.

La résidence "Belle Ile" s'inscrit dans un environnement de qualité à proximité des commerces, des écoles, de la mairie et de la poste. Une situation stratégique pour profiter de la ville...

\* voir les conditions sur le dispositif BBC-Effinergie® (Bâtiment Basse Consommation) en cliquant ici

BELLE ILE, les logements disponibles

Type	Disponible	De	A	Surfaces
Appartement 2 pièce(s)	2	190 500 € TTC	196 500 € TTC	de 35 à 39 M2
Appartement 3 pièce(s)	2	265 500 € TTC	283 000 € TTC	de 54 à 59 M2



## 2.2 : Une plateforme informatique de réservation



Chaque agence immobilière adhérente au réseau a accès au serveur 1Clic - 1Toit grâce à un code individuel.

En se connectant, elle peut y trouver tous les produits mis en vente par les promoteurs, télécharger les documents publicitaires et contractuels, prendre des options et effectuer des réservations pour ses clients.

Le site Internet [www.1clic-1toit.com](http://www.1clic-1toit.com) affiche chaque appartement ou maison de la même façon, quels que soient le promoteur et le programme mis en vente.

Aucune publicité pour un programme ni aucun nom de promoteur ne sont visibles, même dans le descriptif des programmes : c'est le produit qui est vendu, pas la marque.

L'agence immobilière ne s'occupe pas de la gestion des stocks qui est automatisée sur

le serveur. Le site lui permet de disposer en temps réel, des caractéristiques et spécificités des biens disponibles à la vente : leur localisation géographique, la description de l'environnement immédiat, la superficie, le prix de vente, la date de livraison et le taux de commission à la charge du promoteur.

Les agences reçoivent également via le site d'1Clic – 1Toit des demandes d'informations de clients pour les résidences neuves proposées sur leur zone de chalandise, ces attributions de clients se faisant de manière automatique et impartiale.

Demande d'informations complémentaires

Objet : Information residence 91544LE DOMAINE CHAMPS COFFIN

Nom & Prénom\* :

Votre Adresse :

CP / Ville :

Téléphone\* :

Mail\* :

Votre budget :  €

Message :

\* Informations obligatoires

Je n'autorise pas 1 clic 1 toit à utiliser mes informations avec ses partenaires commerciaux.

Je ne souhaite pas être inscrit à la lettre d'information de 1 clic 1toit.

Merci de recopier le code de vérification ci-contre : 54971

## 2.3 : Une formation complète



Toute nouvelle agence immobilière adhérente à 1Clic - 1Toit reçoit de la part du réseau, en partenariat avec les promoteurs, une formation à la vente d'immobilier neuf.

Cette session leur apprend à lire un plan, à comprendre les caractéristiques du neuf, les astuces et les méthodes de vente propre à ce type de biens. Elle leur permet également de connaître les spécificités de chaque promoteur et leur politique commerciale.

En parallèle, les nouveaux adhérents reçoivent une formation pour découvrir et utiliser l'ensemble des fonctionnalités du site internet [www.1clic-1toit.fr](http://www.1clic-1toit.fr).

Ils bénéficient également tout au long de leur contrat d'un soutien logistique informatique et juridique par un informaticien et un avocat d'affaires partenaires du réseau.

## 2.4 : Les implantations en agences immobilières



L'adhésion au réseau 1Clic - 1Toit est réservée aux agences immobilières indépendantes ou appartenant à un réseau, personne physique ou morale, titulaires de la carte professionnelle.

Les adhérents ont une zone de chalandise réservée d'environ 10.000 foyers.

1Clic - 1Toit propose deux formules d'adhésion :

DEUX FORMULES D'ADHESION	
<b>0 € d'apport par an et par agence</b>	▪ L'adhérent perçoit alors une commission correspondant à <b>50% HT</b> des honoraires versés par le promoteur
<b>7.740 € HT par an et par agence</b>	▪ L'adhérent perçoit alors une commission correspondant à <b>90% HT</b> des honoraires versés par le promoteur

## 2.5 : 1Clic – 1Toit en chiffres

<b>DENOMINATION SOCIALE</b>	<b>ACCESIMO</b>
<b>ENSEIGNE</b>	<b>1CLIC - 1TOIT</b>
<b>FORME JURIDIQUE</b>	<b>SARL AU CAPITAL DE 7.500 €</b>
<b>SIEGE SOCIAL</b>	<b>14 rue du Voulien – 56470 La Trinité sur Mer</b>
<b>TELEPHONE</b>	<b>02.97.30.00.00</b>
<b>E-MAIL</b>	<a href="mailto:contact@1clic-1toit.com">contact@1clic-1toit.com</a>
<b>SITE INTERNET</b>	<a href="http://www.1clic-1toit.fr">www.1clic-1toit.fr</a>
<b>PRESIDENT</b>	<b>Arnaud Le Trionnaire</b>
<b>CREATION</b>	<b>2008</b>
<b>LANCEMENT DU RESEAU</b>	<b>2011</b>
<b>NATURE DU CONTRAT</b>	<b>Contrat de Partenariat et d'Adhésion</b>
<b>DUREE DU CONTRAT</b>	<b>1 an renouvelable tacitement par période d'un an</b>
<b>DROIT D'ENTREE</b>	<p>Les droits d'entrée comprennent la formation, des outils de communication (flyer, vitrophanie,...) et le soutien logistique informatique et juridique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.740 € HT / an pour une commission représentant 90% HT des honoraires versés par le promoteur</li> <li>- Sans droit d'entrée pour une commission représentant 50% HT des honoraires versés par le promoteur</li> </ul>
<b>REDEVANCE ANNUELLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de redevance pour les cent premières adhésions</li> <li>- A partir de la centième agence : 1.000 € de redevance annuelle</li> </ul>