



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 5 mai 2015

Pour l'agence Scenarii V&M, « Numérique » et « Recyclage » font bon ménage !

*L'agence Scenarii V&M poursuit sa distinction mercantile en proposant
un concept innovant et solidaire : le recyclage de sites web avec son offre Welli[Re]Go !*

/// Scenarii V&M : une agence de communication porteuse de valeurs

Créée en 2007, l'agence Scenarii Vidéo & Multimédia (V&M) est spécialisée dans la proposition et la mise en œuvre d'actions de communication créatives, interactives et visuelles. Son activité, qui repose actuellement sur quatre pôles complémentaires, que sont l'infographie, la création de sites web, le référencement web et la production audiovisuelle, se distingue par le caractère de ses missions qui retranscrivent les valeurs portées par son dirigeant, Aurélien Pasquier, et l'ensemble de l'équipe, telles que l'intelligence collective, le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

/// Welligo : un outil de création de site web adapté aux chefs d'entreprise

La société répond aux besoins de création de sites web de ses clients (TPE/PME) en proposant un système de conception (CMS) unique : Welligo. La particularité de cet outil est la prise en considération de tout un ensemble de contraintes. En effet, Welligo, permet aux entrepreneurs et chefs d'entreprises de pouvoir disposer d'un site rapide correspondant aux normes actuelles, tout en proposant un espace d'administration dédié et sécurisé qui dénote des outils du marché par sa facilité de prise en main, que l'on soit novice ou initié en matière de technologie web.

De plus, l'outil se distingue par l'ergonomie proposée qui se veut être simple et intuitive, tout en proposant un webdesign original et sur-mesure afin d'être en parfait accord avec une charte graphique existante. Enfin, la tarification proposée représente également un atout majeur, puisque l'agence Scenarii V&M propose cet outil à un prix concurrentiel de 990€.

/// Recyclage de sites web : un concept innovant et solidaire

Très attachée à ses valeurs, l'agence Scenarii V&M souhaite illustrer sa politique d'entreprise en proposant un concept innovant : le « recyclage » de sites web réalisés à partir de l'outil Welligo.

De façon générale, les entreprises renouvellent leur site web tous les 3 ans. Et, il est regrettable de voir de tels investissements financiers et techniques s'évaporer. C'est pourquoi, selon une logique solidaire et sociale, l'agence Scenarii V&M a collaboré avec les étudiants de Digital Campus afin de proposer une nouvelle offre, reposant sur un modèle économique caractéristique, en pleine disruption avec les web-agencies présentes sur le marché.

En effet, un site web représente avant tout un vecteur de communication. C'est pourquoi, il est intéressant de proposer un site en phase de désuétude à un nouvel annonceur n'ayant pas les ressources nécessaires pour s'offrir ce genre d'outil, telles que les écoles ou les associations.

Ainsi, les sites web ayant été construits avec l'outil Welligo pourront être adaptés afin d'être cédés à tarif réduit (90€ HT l'unité) aux organismes à but non lucratif tels que les écoles (maternelle, primaire) et les associations basées en Bretagne, désireuses de faire connaître leurs missions et activités. Il s'agit de l'offre Welli[Re]Go.

Avec cette offre, le client initial parraine ainsi une école ou une association et l'agence Scenarii V&M apporte assistance créative et technique, en agissant en réel « facilitateur ». Un modèle spécifiquement conçu par l'Agence Scenarii V&M qui illustre parfaitement l'état d'esprit de l'agence et les valeurs qu'elle porte depuis sa création.

L'agence Scenarii V&M dispose déjà de projets en ce sens, ce qui témoigne de l'intérêt de la démarche et du besoin ressenti au sein du milieu associatif.

« Ce concept fait l'objet d'une décision collective prise par l'ensemble de l'équipe de Scenarii V&M selon un principe de management participatif. Nous souhaitons de façon collégiale, prouver que l'innovation ne peut être que technologique, elle peut finalement aussi être d'ordre sociétal. » nous précise **Aurélien Pasquier, Dirigeant de l'agence Scenarii V&M.**

Deux associations ont déjà été séduites par le projet Déclic Femme Et Commerce Equitable Bretagne tel que nous le précise **Marie Moulin, Chargée de Communication de Bretagne CENS** (Commerce Equitable Nord-Sud) : *"Bretagne CENS est une association qui sensibilise le public aux produits du commerce équitable... La communication est donc un atout important pour faire connaître nos messages et nos évènements au travers les réseaux sociaux et notre site web. Scenarii V&M nous propose ainsi une belle opportunité avec cette nouvelle offre en phase avec nos valeurs ! Il s'agit pour nous d'une belle évolution en termes de communication. Et, il est bon de voir que les choses bougent aussi en France !"*

/// A propos de l'Agence Scenarii V&M – créatrice d'outils numériques

Scenarii V&M (Vidéo & Multimédia) est une agence de communication créative, interactive et visuelle dont l'activité repose sur 4 pôles complémentaires : Infographie - Création de Sites Web - Référencement Web - Productions Audiovisuelles.

Scenarii V&M regroupe des spécialistes passionnés par leurs activités, qui partagent différentes valeurs dans l'intérêt de l'intelligence collective, le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises.

L'équipe de Scenarii V&M accompagne ses clients (TPE/PME/Associations/Professions Libérales) dans le conseil, l'accompagnement, la mise en œuvre et l'anticipation des besoins opérationnels, en se basant sur la méthode Agile, et en veillant à maintenir proximité, pédagogie et convivialité au cœur de la relation client.

www.scenarii-video-multimedia.fr

/// Contact Presse

Olivia Trotel | K.ParCas (pour Scenarii V&M)
Attachée de Presse
olivia.trotel@kparcas.com
06.75.27.32.96

Aurélien Pasquier | Agence Scenarii V&M
Dirigeant
158 Rue de Fougères
35 700 Rennes