

APIZEE annonce une levée de fonds d'1M€ pour accélérer son développement

Apizee, l'expert des solutions WebRTC démocratise l'accès des entreprises aux fonctionnalités d'interaction vidéo temps-réel ; le champ d'application est immense : télémaintenance, industrie 4.0, santé connectée, FinTech, relation client.

Lannion, le 19 avril 2016 - Apizee SAS franchit un cap dans son développement en annonçant une levée de fonds d'un montant de 1 M€. Ce tour de table est réalisé auprès de :

- **Breizh Angels**, regroupement de 4 réseaux de business angels bretons
- **Angel Source**, FCPI géré par iSource, société de gestion de fonds de capital-risque technologiques

Les solutions Apizee viennent bousculer les codes établis des marchés des télécommunications et de la communication unifiée en permettant d'établir des communications multimédia et de collaborer entre ordinateurs et smartphones sans aucun téléchargement, via une simple connexion Internet. Basées sur la technologie WebRTC, standard télécom de rupture soutenu notamment par Google, leur champ d'application est immense : télémaintenance, industrie 4.0, santé connectée, FinTech, relation client...

Relation client digitale, santé connectée et diagnostic vidéo à distance

Le groupe Lafarge-Holcim a notamment déjà été séduit et a mis en place avec Apizee une solution de diagnostic vidéo à distance pour le maintien en condition opérationnelle de ses sites de production. Lorsque se produit une panne, un technicien terrain connecté avec un simple smartphone peut désormais interagir avec un expert distant, lui montrer l'appareil défectueux en vidéo et bénéficier d'une expertise instantanée. Les économies potentielles sont gigantesques pour l'industriel.

ERDF a également choisi de mettre en place un système équivalent permettant d'impliquer les citoyens dans l'identification d'équipements défectueux et la remontée d'incidents terrain. Une grande banque française engagée quant à elle dans un projet de transformation digitale équipe plusieurs caisses régionales avec Apizee pour moderniser sa relation client en ligne et lui permettre d'élargir ses cibles.

Communiqué de presse

Pour Michel L'Hostis, co-fondateur et CEO d'Apizee :

« Nos clients sont bien souvent captifs de solutions techniques lourdes qui ne sont plus adaptées aux besoins de mobilité actuels ni aux enjeux de réactivité et de satisfaction client. Notre ambition est de venir les libérer de ces contraintes en proposant une plateforme flexible, adaptée à leur environnement et accessible par abonnement. »

Apizee a fait le choix de commercialiser ses offres sous deux approches : sous forme d'API auprès des développeurs d'application ainsi que sous forme de solutions packagées auprès des entreprises.

Pour Frédéric Luart, co-fondateur et CTO d'Apizee :

« La capacité à proposer à la fois des solutions clés-en-main et des API pour les développeurs nous confère une grande souplesse qui est aujourd'hui très appréciée par nos clients et partenaires. »

Développer des parts de marché en France et à l'international

Pour Michel L'Hostis, co-fondateur et CEO d'Apizee :

« La confiance que nous accordent Breizh Angels et Angel Source nous permet d'envisager l'avenir avec beaucoup d'ambition. Les fonds levés vont nous permettre de renforcer les équipes commerciales et marketing pour développer nos parts de marchés en France et à l'international, en visant en priorité les marchés de la relation client digitale, de la santé connectée et du diagnostic à distance. Nous allons bien entendu continuer également à investir de manière conséquente sur l'amélioration de l'expérience utilisateur de nos solutions. »

Nicolas Landrin, Directeur Général d'iSource commente :

« Apizee fait disparaître les barrières d'interopérabilité de communication entre les différents terminaux et environnements applicatifs. Les communications sont établies de façon immédiate, universelle, sans effort. Cette simplicité va permettre enfin de démocratiser à grande échelle toutes les solutions de communication unifiée (support client, télémaintenance, télémedecine, travail collaboratif) dont le succès était jusqu'ici freiné par de nombreuses barrières techniques »

A propos d'Apizee :

Créée en 2013 par Michel L'Hostis et Frédéric Luart, experts des télécoms et du développement logiciel, Apizee commercialise une plateforme SaaS pour les communications temps-réel web et mobile. Basées sur WebRTC, une technologie télécom de rupture, les solutions Apizee aident les entreprises à collaborer plus efficacement et à enrichir leurs interactions clients digitales. Apizee aide également les développeurs d'applications à ajouter de l'interaction vidéo dans leurs apps via ses API cloud.

Apizee a été primée en 2016 aux Oscars de l'économie et en 2015 lors du concours ERDF des réseaux électriques intelligents.

<http://www.apizee.fr> / @Apizee_FR

Communiqué de presse

A propos de Breizh Angels :

Breizh Angels fédère une coordination régionale bretonne de business angels. Avec plus de 200 membres, la fédération soutient plus de 60 entreprises et a contribué à la création de plus de 600 emplois depuis sa création.

<http://www.breizhbusinessangels.fr/>

A propos d'Angel Source :

iSource est une société de gestion de capital-risque spécialisée dans les secteurs technologiques. Elle a permis l'émergence de plus de 80 sociétés, pour la plupart issues de la recherche publique ou privée, grâce à des Fonds représentant plus de 200M€ sous gestion. iSource gère Angel Source, le premier Fonds national de co-investissement avec les réseaux de Business Angels, crée en 2012 avec le soutien du Fonds FNA de Bpifrance.

<http://www.isourcevc.com>