

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association "Entre 2 Mots" est née d'une réflexion entre deux éditeurs (les Éditions Millefeuille représentées par Marjolaine Peirera et les Éditions Les Oiseaux de Papier représentées par Alain Gérardin) sur la pratique de leur métier, les différents maillons de la chaîne du livre, le partage d'informations, la diffusion-distribution, la mutualisation de certains postes...

Après avoir étudié plusieurs pistes et pris en compte les différentes tentatives antérieures de regroupements, il a été décidé de créer une association avec deux autres éditeurs (les Éditions Apogée représentées par André Crenn et les Éditions Cristel représentées par Élodie Penot).

"Entre 2 Mots" a vu le jour le 27 septembre 2010.

Les objectifs

- Se fédérer : pour être plus représentatifs dans la chaîne du livre
- Communiquer : auprès des médias, des institutions et de tous les acteurs de la chaîne du livre
- Mutualiser : partager des expériences, informations, réflexions, compétences, moyens...
- Agir : organiser et participer à des événements, animer des ateliers, mener des actions sur le terrain...

Un premier exercice de 15 mois (sept. 2010 - déc. 2011)

- Création d'un site Internet, inscription à des réseaux sociaux
 - L'atelier numérique : interventions de spécialistes, participation à des réunions d'information, rencontre-débat sur le livre papier et le livre numérique...
 - Création d'un catalogue commun pour les fêtes 2011 : sélection de 40 ouvrages puisés dans les 4 catalogues. Routage auprès des libraires, bibliothèques-médiathèques, institutionnels, lecteurs, sur la Bretagne (1 800 envois)
 - Première étape du "Breizh-Tour du livre" à La Gouesnière (35).
- Le "Breizh-Tour du livre" est un chantier qui nous conduira dans les 5 départements bretons afin de rencontrer les acteurs du livre, d'animer des débats et des ateliers autour du livre et de la chaîne du livre, présentation des maisons d'édition, de leurs auteurs et de leurs ouvrages.

Les projets 2012

- Ouverture de l'association à d'autres maisons d'édition : **adhésion des Éditions du Palémon au 1er janvier 2012**
- Poursuite du "Breizh-Tour du livre"
- Le chantier numérique : étude d'un projet commun ; réflexions sur la place du numérique dans nos catalogues
- Ouverture de nouveaux chantiers : mutualisations, nouveau catalogue commun, réflexions sur l'évolution du marché du livre et du rapport à la lecture, intensification de la communication (Internet, presse, radio, télévisions, institutionnels, acteurs de la chaîne du livre).

Notre triple A : Associer, Animer, Agir