

La Kevrenn défilera sur la Cinquième avenue

Les musiciens et sonneurs alréens seront à New-York pour la Saint-Patrick 2007. Un déplacement qui a d'autres enjeux qu'un défilé et deux concerts.

OUEST-FRANCE du 03.12.06



Archives Béatrice Le Grand

Impressionnante, la Kevrenn, qui recueille actuellement un gros succès.

Depuis 256 éditions, la grande parade de la Saint-Patrick à New York est le principal événement du genre aux États-Unis. Elle réunit plus de 150 000 participants et deux cents groupes folkloriques. La parade débute au pied de la célèbre cathédrale Saint-Patrick et parcourt toute la 5^e avenue. Cet événement attire près d'un million de spectateurs, sans compter la retransmission télévisuelle.

Pour l'édition 2007, entre autres, les personnalités suivantes seront présentes : le gouverneur, Georges Pataki, le maire Michael Bloomberg, la sénatrice Hillary Rodham-Clinton, le président irlandais ainsi que les consuls des différentes nations représentées.

La Kevrenn Alre (champion de Bretagne 2005-2006 des bagadoù de

première catégorie) a pris la décision de participer, le 17 mars 2007, à la Grande parade de New-York pour la Saint-Patrick, sur l'invitation du comité irlandais, représenté par le chairman director, John T. Dunleavy. «Le renouveau de la diaspora bretonne à New-York et la Kevrenn Alre, veulent saisir cet instant et lui donner une pulsion créative, culturelle, économique et politiquement bretonne», indique Jacques Le Tallec qui prépare ce déplacement.

«Créative, parce qu'elle relance les jeunes Bretons de New-York dans un nouveau défi : créer une dynamique d'échanges et de relations durables entre les deux territoires. Culturelle, parce que la musique et la danse, sont parmi les symboles de la culture et de

l'identité bretonne. Économique, parce que la diaspora bretonne souhaite développer les échanges économiques entre les deux territoires notamment en organisant des rencontres entre les entrepreneurs bretons et new-yorkais. Politique, parce que la région, les villes soutiennent déjà cette initiative».

Cinq jours sur place

La Kevrenn Alre restera cinq jours à New-York et donnera en plus de la parade, deux spectacles de 90 minutes organisés par son correspondant sur place, Olivier Balavoine. «L'ensemble musique et danse se fait aussi un devoir d'être à ce moment l'ambassadeur de la Bretagne et souhaite associer à ce

projet les acteurs économique de la région afin d'ouvrir la porte de ce renouveau dans lequel beaucoup pourront atteindre de nouveaux objectifs».

Ce n'est pas la première fois que la Kevrenn se déplace aux USA. «En 1990, elle a bénéficié d'une invitation au festival folklorique international de Waynesville (Caroline du Nord) pour s'associer à l'industriel La Trinitaine. À l'époque, le groupe emblématique né à La Trinité-sur-Mer souhaitait se lancer sur le marché américain en exploitant une licence Disney. La Kevrenn Alre avait prolongé son séjour aux USA pour donner trois spectacles à Disney World d'Orlando afin de promouvoir les biscuits bretons».

Une projection sur 2008 pour des échanges

La côte Est des USA en général, et New-York en particulier, est très imprégnée de la culture celtique. «Les communautés écossaise, irlandaise, galicienne sont très présentes. Les diasporas sont une force pour les territoires d'origine, les exemples de la Chine (dont 50% des investissements étrangers sont réalisés par sa diaspora), et de l'Inde (dont les entreprises phares dans le monde du logiciel ont été créées par la diaspora) sont les plus parlant. Plus près de nous, la croissance phénoménale de l'Irlande n'est pas sans rapport avec la présence très forte des Irlandais dans les principales villes des

États-Unis».

La participation de la Kevrenn Alre à la grande parade de la Saint-Patrick est «l'opportunité pour les acteurs bretons d'associer l'image culturelle à l'attractivité économique du pays. Les deux spectacles prévus sont l'occasion de renforcer les liens et la présence des Bretons aux USA. La diaspora, jeune, dynamique et déjà insérée dans le tissu économique est le premier atout de la Bretagne aux États-Unis. C'est avec ces relais qu'il est possible de tisser des relations économiques durables entre les deux pays». Ce qui s'inscrit dans le projet diaspora économique de l'Ins-

titut de Locarn, le collectif BZH Network, le Cyber fest-noz, d'An Tour Tan.

Le succès de cette édition a pour ambition de «devenir le point de départ d'une collaboration forte avec les Bretons du monde entier pour mettre en avant les qualités de la Bretagne (production, industrie, recherche, tourisme...) mais aussi pour faciliter les rencontres des entrepreneurs bretons avec leur homologues étrangers. Le projet diaspora économique bretonne regroupe aujourd'hui près de 400 Bretons exerçant des postes à responsabilité dans les principales villes du monde. (Silicon Valley,

Mexique, Tokyo...). Concrètement, il s'agit d'organiser, en marge de la Saint-Patrick 2008, un forum qui réunira sur quelques jours des chefs d'entreprises, des décideurs, des industriels bretons et leurs homologues américains, avec l'implication des Bretons des USA pour intéresser et trouver les entrepreneurs américains potentiels».

Contact. Jacques Le Tallec, les 4-Cheminées, 10, route de Sainte-Anne-d'Auray, 56400 Pluneret. Tél. 02 97 56 47 81, 06 79 85 02 28. boblatallac@yahoo.fr

Olivier Balavoine, 27, Woodland Road, Brookside, NJ 079 260 537, USA. obalavoine@yahoo.fr