

Wayveio, le service qui permet aux TPE et PME françaises de piloter leur marketing en toute simplicité

Née à Arradon, près de Vannes, la jeune entreprise ouvre ce jeudi 10 septembre un service qui lit en un quart d'heure tout ce que le web dit d'une entreprise, puis remet à son dirigeant un plan d'action, un calendrier et les contenus pour l'exécuter. La première analyse est gratuite.

Le terrain a changé en un an. Depuis le 22 juillet 2026, Google affiche en France des réponses générées par IA au-dessus de ses résultats ; un mois plus tard, Ahrefs mesurait un taux de clic en baisse de 23 % sur les sites français les plus exposés. Aux États-Unis, l'usage de ChatGPT et des autres IA pour trouver un commerce local est passé de 6 % à 45 % en un an (BrightLocal, 2026). Un dirigeant de TPE affronte toujours les mêmes obstacles : son information est éparpillée entre des endroits qui ne se parlent pas, personne ne lui dit par quoi commencer, et un constat de plus ne règle rien tant qu'il faut encore écrire les pages et les publications. Sur les 44 entreprises analysées pendant la phase de test de Wayveio, dont 34 dans le Morbihan, 20 n'apparaissent dans aucune réponse de l'assistant IA interrogé sur leur secteur, et 21 n'ont aucune mesure d'audience sur leur site.

Wayveio prend ces obstacles un par un. À partir de l'adresse du site, l'outil lit le site page par page, fautes d'orthographe comprises, la fiche Google et les avis, les résultats Google et les concurrents qui y apparaissent à la place de l'entreprise, la presse, les registres publics (créations et cessations d'entreprises du secteur, labels), la saisonnalité de la demande, les salons du métier, et ce qu'un assistant IA répond à cinq questions de clients. Une quinzaine de sources, une soixantaine de rubriques, cinq leviers, un score sur 100.

Anaïs, l'analyste IA de Wayveio, en tire ce qu'un consultant remettrait : un résumé, le cap du mois, un pari stratégique argumenté face aux concurrents réels, un plan d'action à 30 jours semaine par semaine, un calendrier éditorial et des cibles de prospection, avec l'endroit où les trouver. Chaque constat est daté et sourcé. La boîte à outils rédige ensuite, dans la voix de l'entreprise, les articles, les publications, les réponses aux avis, les messages de prospection et les plans d'offres saisonnières. Pour les abonnés, l'analyse se relance chaque mois et le score se suit dans le temps.

Le dirigeant peut connecter Google Analytics, Search Console, sa fiche Google ou Matomo dès la première analyse : les recommandations portent alors sur ses chiffres réels, pas sur des moyennes de marché. Les données sont hébergées dans l'Union européenne, l'accès aux comptes se fait en lecture seule et se coupe en un clic.

« Pendant dix-sept ans, j'ai fait ce travail pour de grandes marques, avec des équipes et des budgets. Un fleuriste, un artisan ou un cabinet de dix personnes n'y a pas accès, et pourtant leurs clients les cherchent au même endroit. Wayveio leur donne la même lecture, en français clair, et leur dit par quoi commencer. Si l'analyse n'apprend rien au dirigeant, c'est à moi de revoir ma copie. »

Alexandre Martin, fondateur de Wayveio

La première analyse est gratuite, sans carte bancaire. L'abonnement Essentiel (390 € HT par an) relance l'analyse chaque mois et donne 700 crédits par mois pour la boîte à outils ; Pro (590 € HT par an) couvre jusqu'à trois sites, avec trois analyses par mois et 2 000 crédits. Pour les cinquante premiers comptes, le code LANCEMENT donne 30 % de remise sur la première année, jusqu'au 30 septembre 2026.

À propos de Wayveio

Wayveio est une entreprise d'Arradon, près de Vannes (Morbihan), fondée en septembre 2025 par Alexandre Martin, après dix-sept ans dans des groupes de médias et des agences internationales (Rossel-La Voix du Nord, Dentsu), en France et à Singapour. D'abord agence, Wayveio a construit pendant un an l'outil qu'elle ouvre aujourd'hui à toutes les TPE et PME françaises. L'entreprise est incubée à la technopole VIPE, à Vannes, dans le cadre du programme Dynam'it porté par Auray Quiberon Terre Atlantique. app.wayveio.fr

Contact presse

Alexandre Martin, fondateur. alexandre@wayveio.fr, [téléphone]. linkedin.com/company/wayveio. Visuels, captures d'écran et photo HD sur demande. Sources des chiffres cités : dossier de presse, page 3.