



Click&Boat

Un premier trimestre 2023 record pour Click&Boat

Communiqué de presse, Avril 2023

- **Alors qu'elle fêtera ses 10 ans en 2024, la plateforme Click&Boat a bouclé le premier trimestre 2023 sur une nette augmentation de 54% du volume d'activité, par rapport à l'an dernier.**
- **Cette forte croissance illustre le développement toujours plus croissant de la plateforme leader de la location de bateaux partout dans le monde.**
- **Lors du premier trimestre, plus de 100 millions d'euros de demandes ont été comptabilisés. L'été 2023 s'annonce historique pour Click&Boat, ayant déjà fait naviguer plus d'1 million de personnes depuis sa création.**

[Click&Boat](#) attaque la haute saison toutes voiles dehors. Sur le premier trimestre, plus de 100 millions d'euros de demandes de location de bateaux ont ainsi été enregistrés, en très nette hausse en comparaison au premier tiers de l'année 2022. Le volume d'activité a de son côté bondi de 54%.

Les vacances sur l'eau jouissaient déjà d'une belle popularité, amplifiée au début de la pandémie. Cette tendance grand public grâce à la location avec skipper continue de s'intensifier, en lien avec le désir croissant de se ressourcer loin des foules, en pleine nature, entre amis ou en famille.

Fer de lance d'une digitalisation de la plaisance en pleine accélération, Click&Boat enregistre sur chacun de ses marchés principaux des croissances très significatives à la clôture du premier trimestre. Le marché allemand progresse de 49%, 59% pour l'Italie, tandis que le marché espagnol enregistre une hausse spectaculaire de +145%. *“Malgré un contexte macroéconomique encore incertain, nous observons une forte croissance de la demande sur Click&Boat, dépassant nettement les projections initiales. Elle illustre plus que jamais le besoin de s'évader et de se déconnecter du quotidien. Dans un contexte de réduction du pouvoir d'achat, nos utilisateurs anticipent encore davantage pour profiter des meilleurs offres au meilleur prix”* témoigne Edouard Gorioux, co-fondateur de Click&Boat.

Une dynamique internationale

Plus d'un million de personnes ont déjà navigué avec Click&Boat. La plateforme, qui a racheté 5 (Sailsharing, Captain'Flit, Océans Evasion, Scansail et Nautal) de ses concurrents historiques en moins de dix ans d'existence, compte désormais environ 200 collaborateurs, et fixe son cap vers un été 2023 record. Une saison estivale qui sera à nouveau marquée

par la conquête de nouvelles audiences, grâce à la facilité d'utilisation du service et le catalogue élargi à plus de 50 000 bateaux.

« Si notre secteur reste encore majoritairement offline, la transition digitale est en pleine accélération grâce à des acteurs majeurs comme Click&Boat. La plateforme concilie accessibilité, simplicité et sécurité. La majorité des utilisateurs personnalisent leur projet depuis leur mobile, ce qui était encore impossible il y a encore quelques années » indique quant à lui Jérémie Bismuth, l'autre co-fondateur de Click&Boat. La plateforme travaille avec plus de 70% de l'ensemble des opérateurs de la flotte professionnelle en Europe et continue son expansion internationale.

De multiples expériences nautiques en plein boom

Les utilisateurs plébiscitent aussi bien les vacances à l'étranger qu'une redécouverte des trésors nautiques de leurs pays de résidence. Les locations effectuées en Allemagne par des clients nationaux ont ainsi été multipliées par 2,3 en un an. En France, le fait de privatiser un bateau, qui plus est avec ou sans skipper, trouve un grand public toujours nombreux. Et ce, quel que soit le rythme désiré. Preuve en est le boom actuel des locations de péniches, ayant déjà dépassé en un seul trimestre cette année sur Click&Boat le total de 2021.

Un nouveau type d'embarcations est appelé à révolutionner le secteur de la plaisance motorisée : les bateaux électriques. Plus respectueux de l'environnement, plus silencieux et ne nécessitant aucun ajout d'essence par rapport aux bateaux à moteur conventionnels, les bateaux électriques sont appelés à conquérir une audience toujours plus large, pour un prix similaire aux locations classiques.

Quelques exemples ci-dessous :

[Catamaran électrique en Sardaigne](#)
[Bateau à moteur électrique à Hyères](#)
[Trimaran électrique à Hyères](#)

A l'été 2021, Click&Boat a sécurisé un investissement significatif de BoatsGroup et Permira afin de créer le plus grand acteur mondial digital du secteur de la plaisance. Permira, société mondiale de capital-investissement, [a annoncé en Mars 2023 avoir levé le plus important fonds de son histoire : 16,7 milliards d'euros.](#)

A propos de Click&Boat

Fondé en 2014, Click&Boat est le leader européen du marché de la location de bateaux. La plateforme répertorie plus de 50 000 bateaux disponibles, avec ou sans skipper. Le service est actif dans 164 pays, au départ de plus de 4 000 destinations dans le monde. Le groupe Click&Boat a également acquis la plateforme de location de bateaux Nautal, n°2 européen, en 2020 et les agences spécialisées pour les croisières Océans Evasion et Scansail, respectivement en 2019 et 2020.