

Marne-la-Vallée, le 9 octobre 2017

La nouvelle édition du Casting Tour de Disneyland® reprend la route et recrute à Rennes

Les 14 et 15 Novembre prochains, l'équipe recrutement de Disneyland® Paris se rendra à Rennes, cinquième étape des 12 villes sélectionnées à travers la France et l'Europe, pour rencontrer des candidats. Cette étape rennaise se déroulera au moment de la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Aussi, un interprète en langue des signes sera présent afin de sensibiliser les candidats et de rendre la session accessible à tous. Près de 800 salariés en situation de handicap travaillent à Disneyland Paris sur tous types de postes. Depuis 1993, l'entreprise a signé 8 accords d'entreprise, s'engageant ainsi activement pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Avec cette nouvelle tournée européenne le groupe compte intégrer 8 000 « Cast Members » (en CDI, CDD ou programmes de formation dans le cadre du Learning Program) au sein des Parcs Disneyland® et Walt Disney Studios®, de ses sept hôtels à thèmes et de Disney Village®.

8 000 postes opérationnels proposés pour faire vivre la magie Disney

Avec plus de 300 millions de visiteurs accueillis depuis son ouverture, la priorité de Disneyland Paris est de faire rêver et satisfaire des visiteurs venus du monde entier. Pour apporter la meilleure qualité de service et faire vivre la magie Disney, l'entreprise organise chaque année une tournée européenne de recrutement. Ces 8 000 contrats opérationnels s'adressent à des postulants débutants et expérimentés, âgés de 18 ans minimum. Les futurs Cast Members devront avoir un sens aigu du service, et être à l'aise en français comme en anglais. Les postes à pourvoir concernent les métiers de la restauration, de l'accueil, de l'hôtellerie, de la vente, de l'animation des parcs, et de la restauration.

L'an passé, plus de 1 000 personnes ont été embauchées en CDI, et près de 300 CDD se sont vus convertis en CDI. Le Casting Tour est une campagne de recrutement ouverte à tous, quel que soit l'âge et l'horizon. Ainsi, plus de 6 000 jeunes de moins de 25 ans ont été recrutés, en CDD et en CDI. Par ailleurs, 120 personnes ont été embauchées sous le statut de cadre supérieur.

Modalités de participation au « Casting Tour » rennais

Chaque candidat doit impérativement soumettre sa candidature en amont sur le site de Disneyland Paris pour tenter de décrocher un entretien au « Casting Tour » qui se déroulera à Rennes les 14 et 15 Novembre. La date limite pour soumettre sa candidature est fixée au 7 Novembre.

La candidature exige l'envoi d'un CV précisant les langues parlées. Chaque postulant recevra un email de notification et, si son profil est retenu, une invitation à une session de recrutement.

Lors de cette session, les candidats retenus passeront un entretien avec un recruteur pour évaluer leur niveau linguistique, tester leurs compétences et motivations. A l'issue de l'entretien, si le profil est retenu, le postulant recevra un email de confirmation. Un contrat lui sera proposé ultérieurement, selon ses disponibilités, son profil et les postes disponibles.

Lors de cette session, un interprète en langue des signes sera présent afin d'accompagner les candidats en situation de surdité ou de mutisme pendant des entretiens.

Une opportunité de se former : le Disneyland Paris Learning Program

Le Casting Tour offre la possibilité de décrocher un CDI ou CDD, mais également de suivre un programme de formation appelé le *Disneyland Paris Learning Program*. Il s'agit d'un dispositif de

formation en alternance, fondé sur une articulation de périodes d'acquisition de savoir-faire théorique et de mise en pratique sur le terrain. Ces parcours aboutissent à des certifications métier en Restauration rapide, Vente en boutique, Billetterie et Réception et en langues (français ou anglais). Lors de la saison 2016-2017, 717 contrats de professionnalisation, d'alternance et d'apprentissage ont été proposés par Disneyland Paris dans le cadre du Learning Program.

« Le Casting Tour nous permet d'aller à la rencontre de nouvelles personnalités en France et à travers l'Europe, pour trouver nos futurs Cast Members. C'est également une occasion pour les candidats de vivre au sein de Disneyland® Paris, leader européen dans le secteur du tourisme, une expérience extrêmement formatrice et professionnalisante. Faire vivre la magie Disney à l'ensemble de nos visiteurs est un challenge quotidien, que de nombreux talents sont prêts à relever. » » explique Daniel Dreux, Vice-Président des Ressources Humaines du groupe Euro Disney.

Disneyland® Paris, une entreprise qui recrute, accompagne et développe des Talents

Le groupe Euro Disney S.C.A. (exploitant de Disneyland Paris) c'est 15 000 salariés, 500 métiers et rôles (du marketing à la finance, mais également des métiers plus inattendus tels que cascadeur, ingénieur ou artisan doreur...) 20 langues parlées et 100 nationalités représentées. Le groupe est le premier employeur mono-site de France et le plus important employeur privé de Seine-et-Marne et recherche des talents tout au long de l'année.

Au sein de l'entreprise, les CDI représentent 85% des emplois. Le groupe Euro Disney fidélise et accompagne ses salariés dans la construction de leur parcours professionnel. En effet, l'entreprise investit de manière significative dans la formation continue (plus de 3 fois le minimum légal), et plus généralement, sur la professionnalisation des métiers du tourisme en France. Chaque salarié peut aspirer à évoluer vers un poste d'encadrement et les managers confirmés ont la possibilité de continuer à évoluer dans la hiérarchie en augmentant leurs responsabilités.

À propos du groupe Euro Disney S.C.A.

Le groupe exploite le site de Disneyland Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf de 27 trous. L'activité du groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer.

Pour postuler au casting tour : <http://careers.disneylandparis.com/>

Pour plus d'informations, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez <http://disneylandparis-news.com>



<http://urlz.fr/46nw>



<http://urlz.fr/46nA>



<http://urlz.fr/46nB>



<http://urlz.fr/46nE>

Contact Presse – Agence Insign

Samantha Druon - samantha.druon@insign.fr - 07 64 01 74 35

Laurène Wale - laurene.wale@insign.fr - 06 65 41 24 83

EURO DISNEY S.C.A.

Mélanie Farge - melanie.farge@insign.fr - 04 69 85 81 63