

« Entre nous ça va coller ! »

« Entre nous, ça va coller ! » telle est la nouvelle campagne de recrutement lancée par Terres de Fenêtre pour inciter les professionnels de la menuiserie à rallier l'enseigne.

« Il s'agit d'aller chercher les Terres de Fenêtre qui s'ignorent » déclare Frédéric Lenoir, Directeur du développement du réseau de menuiseries. « Sachant que la part de marché des réseaux a doublé en 6 ans, bon nombre de fenêtriers indépendants sont en phase de réflexion. »



Pour interpeller ses futurs partenaires, Terres de Fenêtre choisit l'humour, mais pas seulement. A l'image des menuiseries qu'elle distribue, le plan d'action « recrutement » de l'enseigne est dynamique et plein de rigueur.

« **Entre nous, ça va coller !** » : l'envoi personnalisé à près de 10.000 professionnels de la menuiserie d'une cartouche de silicone aux couleurs Terres de Fenêtre donne envie d'en savoir plus.

Ce **teasing** est appuyé par une équipe de développeurs (Frédéric Lenoir et ses deux collaborateurs) qui, durant 6 mois, mobilise ses énergies pour appeler et rencontrer individuellement chacun des professionnels convoités par l'enseigne.

Il faut dire que Terres de Fenêtre a plus d'un atout en main. L'enseigne a déployé cette année de nouveaux moyens pour booster l'activité de ses partenaires, professionnaliser leurs équipes et pérenniser leurs entreprises.

En complément du kit d'outils marketing et commerciaux existant, Terres de Fenêtre a doté ses magasins d'un show-room virtuel impressionnant de réalisme. L'Extranet du réseau s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités pour simplifier et affiner la gestion des exploitations. Un mobilier itinérant a spécifiquement été développé pour les foires, salons et autres rencontres avec les consommateurs.

« **Rejoignez Terres de Fenêtre pour gagner** » n'est pas une parole en l'air. C'est une promesse formalisée dans une plaquette de 16 pages qui - des conditions commerciales au marketing et à la communication nationale (en passant par la progression du réseau, les avantages produit, les services spécifiques, le management participatif, l'assistance commerciale, l'animation ou encore la logistique) met en exergue le professionnalisme Terres de Fenêtre.

« **Préserver l'indépendance de nos partenaires et les faire profiter du partage d'expériences** » tel est bel et bien le credo de Bertrand Maugin, fondateur du réseau Terres de Fenêtre et président de la SAS MAUGIN.



A propos de Terres de Fenêtre :

Réseau national créé en 2003, Terres de Fenêtre (68 points de vente) s'appuie sur l'expertise de l'un des premiers groupes industriels français de menuiseries PVC et Aluminium : la SAS MAUGIN. Les menuiseries Terres de Fenêtre « *made by Maugin* » font l'objet de contrôles de qualité permanents et de tests continus. Garanties 20 ans, elles bénéficient des certifications officielles et des labels conformes aux normes européennes. Pour en savoir + www.terresdefenetre.fr

Contact presse : SBS.Com - Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tel : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - email contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr

Terres de Fenêtre - ZI de la Guerche - 44250 SAINT BREVIN LES PINS
Tel : 02 40 64 46 46 - Fax : 02 28 53 96 27 - Internet : www.terresdefenetre.fr