

Tendances Mi-juillet / mi-août 2011

Finistère
Bretagne
Agence de développement touristique

NOTE DE CONJONCTURE FINISTÈRE TOURISME, AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Tendance générale

**Mi-juillet
mi-août 2011**



plutôt satisfaisant

Hébergement 😊

Loisirs 😊

Restauration 😊

Pour mémoire en juillet-août 2010

- Taux de satisfaction : 57% des professionnels interrogés étaient plutôt satisfaits de la fréquentation touristique sur la période mi-juillet mi-août.

source : enquête de conjoncture juillet-août 2010

Cientèles	Evolution juillet-août 2011/2010
Cientèle française	⇒ ↓
Bretagne	⇒
Grand Ouest	⇒
Ile de France	⇒
Sud-Est	⇒ ↓
Sud Ouest	⇒ ↓
Nord Est	⇒
Cientèle étrangère	⇒
Grande-Bretagne	⇒ ↓
Allemagne	⇒
Belgique	⇒ ↓
Pays-bas	⇒
Italie/Espagne	⇒ ↓

Météo

Juillet	T°moy	☁	☀
normales	17 °C	64,5 mm	190 h
2011	15,8°C	54,7 mm	164 h
2010	18 °C	88,6 mm	164 h

source : Météo France - Station de Brest Guipavas

Mi-juillet mi-août 2011

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15						

Jour(s) férié(s)

L'ESSENTIEL

Après un printemps et un début d'été très positifs, un léger fléchissement de la demande touristique a depuis été observé. La météo changeante a dans certains cas accentué cette tendance. Pour autant, 60% des professionnels interrogés dans le cadre de cette enquête ont exprimé un avis plutôt satisfaisant sur la fréquentation de la période mi-juillet mi-août dans le Finistère. Il s'agit d'un niveau de satisfaction assez proche de celui de 2010. La 1ère quinzaine du mois d'août avec le week-end prolongé du 15 août reste la période connaissant la plus forte affluence. Les festivals, nombreux sur cette période, ont cette année encore accueilli un public nombreux et enthousiaste.

Les résultats par secteur d'activité, qui vous sont détaillés ci-dessous, montrent des disparités parfois importantes. Au-delà des taux d'occupation traditionnellement satisfaisants à cette période de haute saison, la plupart des entreprises interrogées signalent une évolution des comportements de consommation, probablement liée à la conjoncture économique. Cela se traduit par une réduction de certaines dépenses annexes (commerces, boutiques, restauration, ...).

L'opinion des entreprises et sites touristiques

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	14,1 %	45,9 %	35,3 %	4,8 %
Fréquentation française	13,8 %	48,1 %	34,6 %	3,8 %
Fréquentation étrangère	14,8 %	43,2 %	34,6 %	7,5 %

Même si une majorité d'opinions positives ont été enregistrées, certains professionnels interrogés sont plus nuancés.

La région parisienne (53,6%), le Grand-Ouest (52,2%), la Bretagne (51,4%) restent les principales clientèles fréquentant le Finistère.

Concernant la clientèle étrangère, les Britanniques ont été moins présents malgré des signes de reprise de la fréquentation du début de printemps (40% de citations font part d'une baisse de la clientèle britannique) dans l'ensemble du territoire sur la période mi-juillet mi-août, tandis que les Belges sont venus plus nombreux (33,9% des personnes ayant répondu indiquent une hausse de la clientèle belge).

L'opinion des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	17,4 %	73,9 %	8,7 %	-
Fréquentation française	17,4 %	73,9 %	8,7 %	-
Fréquentation étrangère	13 %	78,2 %	8,7 %	-

Les **offices de tourisme** se déclarent à 90% satisfaits de la fréquentation touristique enregistrée sur la période mi-juillet mi-août. Le week-end prolongé du 15 août est une période traditionnellement très fréquentée par les visiteurs. Les conditions climatiques changeantes certains jours ont conduit de nombreux visiteurs vers les offices de tourisme, en quête de nouvelles suggestions pour agrémenter leur séjour.

Tendances Mi-juillet / mi-août 2011

L'opinion par type d'hébergement

L'activité hôtelière durant cette période de haute saison est très contrastée d'un établissement à un autre. La moitié des hôteliers consultés dans le cadre de cette enquête ont exprimé leur insatisfaction ; déception renforcée au regard du début de saison très prometteur. La 1^{ère} quinzaine d'août avec un bon niveau de réservations dans l'ensemble, n'a pas compensé la 2^e quinzaine de juillet plus calme. Beaucoup d'entreprises indiquent une sensibilité très forte de la clientèle à la météo, ce qui génère des demandes de dernière minute ou des départs anticipés. Cette volatilité de la clientèle est également observée, dans une moindre mesure, dans l'hôtellerie de plein-air. Le secteur locatif en gîtes et locations de vacances est positif sur les résultats de la haute saison, avec dans certains cas, une activité plus soutenue que l'an dernier à cette période. A noter également le point de vue des résidences de tourisme, très contrasté d'un établissement à l'autre. Les hébergements « insolites » ou de randonnée, qui représentent un volume d'offre restreint en nombre d'établissements, ont obtenu de bons taux d'occupation.

L'opinion par type d'activité

Les équipements couverts (aquariums, musées, châteaux, ...) sont plutôt satisfaits et ont enregistré une hausse de leur fréquentation les jours où la météo était pluvieuse. A l'inverse les journées ensoleillées ont favorisé les visites des sites naturels, parcs de loisirs et parcs et jardins. Les professionnels remarquent dans l'ensemble une baisse des achats en boutique et une baisse de la consommation en général (restauration, ...).

Les facteurs d'évolution

Les conditions météorologiques sont le premier facteur avancé pour expliquer les résultats de fréquentation obtenus sur la période (73% de citation sur cet item), la conjoncture économique globale est le deuxième facteur explicatif évoqué (71% de citations). 34,5% des professionnels interrogés notent également une modification des comportements des vacanciers (séjour plus court, réservation dernière minute, baisse du pouvoir d'achat).

Perspectives

Globalement, les perspectives jusqu'au 26/28 août sont bonnes. Plusieurs hébergements notent un niveau de réservation peu élevé concernant la semaine à cheval sur août et septembre. Septembre s'annonce plutôt bien. Compte tenu des aléas et facteurs externes pouvant influencer sur le niveau de fréquentation, il faudra attendre début octobre pour réaliser un bilan de la fréquentation de cette saison d'été 2011.

L'opinion par type d'hébergement

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Hôtellerie	7,1 %	35,7 %	50 %	-
Hôtellerie de Plein Air	6,7 %	40 %	44,6 %	-
Gîtes/Meublés	-	100 %	-	-
Résidences de tourisme	33,3 %	-	66,7 %	-
Hébergements randonnée	25%	50,0 %	25 %	-
Auberges de jeunesse	-	100,0 %	-	-
Hébergements "tendance"	33,3 %	66,7 %	-	-

L'opinion par type d'activité

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Restauration	22,2 %	33,3 %	44,4 %	-
Châteaux et musées	28,6 %	42,9 %	14,3 %	14,3 %
Aquariums	-	100 %	-	-
Parcs de Loisirs	-	50 %	50 %	-
Parcs Animaliers	-	-	100 %	-
Parcs et jardins	25 %	50 %	25 %	-
Sites nature	-	60 %	40 %	-
Tourisme économique	-	-	-	-
Sites techniques	50%	50 %	-	-
Thalassothérapie	-	-	-	100 %
Excursions maritimes	-	100 %	-	-
Golfs	-	66,7 %	33,3 %	-

mi-août
sept. 2011



plutôt satisfaisant

Ensemble
saison 2011



plutôt satisfaisant

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 153 prestataires et entreprises touristiques du département. Cette enquête a été réalisée entre le 16 août et le 19 août 2011, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.