

Tendances Avril 2011



NOTE DE CONJONCTURE FINISTÈRE TOURISME, AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Tendance générale

Avril 2011



plutôt satisfaisant

Hébergement



Loisirs



Restauration



Pour mémoire en Avril 2010

71% de "très satisfaits et satisfaits" parmi les enquêtés en avril 2010 (contre 84% en avril 2011)

source : enquête de conjoncture ADT Finistère

Clientèles

Clientèle française	Évolution avril 2011/2010
Bretagne	▲
Grand Ouest	▬
Ile de France	▬
Sud-Est	▼
Sud Ouest	▬
Nord Est	▬
Clientèle étrangère	
Grande-Bretagne	▼
Allemagne	▬
Belgique	▼
Pays-bas	▬
Italie/Espagne	▼

L'ESSENTIEL

La saison touristique 2011 en Finistère démarre de façon plutôt positive pour les professionnels interrogés.

En terme de fréquentation globale, 84 % d'entre eux considèrent la période d'Avril à début Mai plutôt satisfaisante, voire très satisfaisante. Ce niveau de satisfaction globale est supérieur à celui de 2010 à la même période.

Le facteur explicatif essentiellement évoqué est la météo, très favorable pendant les vacances de printemps. La conjoncture économique et les événements politiques mondiaux sont aussi très souvent avancés et peuvent expliquer la forte présence de la clientèle de proximité. Le calendrier est également perçu par la moitié des professionnels interrogés comme un facteur explicatif du bon niveau de fréquentation.

L'opinion des entreprises et sites touristiques

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	22 %	62 %*	16 %	0 %
Fréquentation française	24 %	58 %	18 %	0 %
Fréquentation étrangère	8 %	41 %	51 %	0 %

Les sites et entreprises interrogés ont observé en avril 2011 une hausse de la clientèle de proximité : en particulier des touristes en provenance des départements bretons.

La fréquentation des Parisiens aux vacances de printemps a également été remarquée. Un bémol est toutefois à noter en ce qui concerne la fréquentation étrangère : les clientèles Britannique et Belge sont fréquemment observées en baisse.

* Exemple de lecture : 62% des entreprises et sites touristiques ayant répondu à l'enquête jugent la fréquentation globale plutôt satisfaisante.

L'opinion des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	52 %*	45 %	3 %	0 %
Fréquentation française	45 %	52 %	3 %	0 %
Fréquentation étrangère	24 %	55 %	21 %	0 %
En espace littoral	50 %	50 %	0 %	0 %
En espace intérieur	52 %	43 %	5 %	0 %

Les offices de tourisme interrogés affichent un niveau de satisfaction particulièrement élevé (97% de satisfaits), bien supérieur à celui de 2010 (52% de "très satisfaits" en avril 2011 contre 27% seulement en 2010).

Les demandes d'informations sur les sites, activités, sont jugées importantes. Les réservations se caractérisent par une forte proportion "dernière minute".

* Exemple de lecture : 52% des offices de tourisme et syndicats d'initiative ayant répondu à l'enquête jugent la fréquentation globale très satisfaisante.

Météo

Mai	T°moy		
normales	12,5 °C	81,8 mm	141 h
2011	18,3 °C	29,6 mm	239 h
2010	15,0 °C	42,2 mm	257 h

source : Météo France - Station de Brest Guipavas

Avril 2011

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Jour(s) férié(s) Vacances
 Zone A Zone B Zone C



L'opinion des entreprises et sites touristiques

Les **restaurants** se déclarent satisfaits à 90%.

L'**hôtellerie** affiche des retours plutôt mitigés (43,8% de plutôt satisfaits / 31,3% plutôt non satisfaits) au même titre que le secteur locatif (meublés, gîtes, hébergements tendance).

L'**hotellerie de plein air** affiche par ailleurs un niveau de satisfaction très positif (78,9% de satisfaits).

"Les réservations se font de plus en plus tard, le facteur temps est pris en compte et les gens se décident au dernier moment".
"Les demandes se font à la fois en dernière minute mais aussi à moyen terme (3 à 6 mois d'avance)"

L'opinion par type d'activité

De manière générale, les sites de Plein Air affichent une forte satisfaction. Les bonnes conditions météorologiques ont dopé leur fréquentation.

Pour les sites couverts, les opinions sont plus contrastées : certains d'entre eux n'ont pas atteint leur niveau de fréquentation habituel.

Les facteurs d'évolution

Selon les professionnels interrogés, les événements ou paramètres qui ont le plus impacté la fréquentation du mois d'avril 2011 dans le Finistère sont :

- les conditions météorologiques
- la conjoncture économique globale
- le calendrier des ponts et vacances scolaires.

L'opinion par type d'hébergement

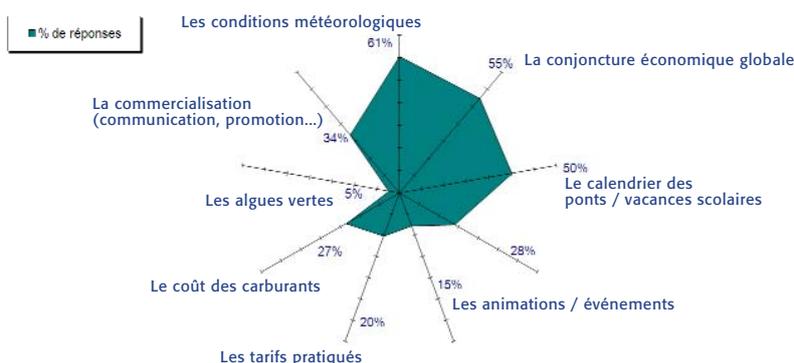
	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Hôtellerie	12,5 %	43,8 %	31,3 %	12,5 %
Restauration	50,0 %	40,0 %	10,0 %	-
Hôtellerie de Plein Air	10,5 %	68,4 %	15,8 %	5,3 %
Meublés/Gîtes	-	66,7 %	25,0 %	12,5 %
Rés, tourisme / AJ	-	25,0 %	33,3 %	-
Villages vacances	50,0 %	25,0 %	25,0 %	-
Hébergements "tendance"	25,0 %	50,0 %	-	25,0 %

* AJ : Auberges de Jeunesse

L'opinion par type d'activité

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Châteaux et musées	16,7 %	66,7 %	8,3 %	8,3 %
Parcs de Loisirs / Accro-Branche / Parcs Animaliers	40,0 %	60,0 %	-	-
Parcs et jardins	-	100,0 %	-	-
Excursions maritimes	50,0 %	50,0 %	-	-
Sites naturels / maisons de sites	20,0 %	60,0 %	-	20,0 %
Transporteurs maritimes	-	100,0 %	-	-
Tourisme de découverte économique	100,0 %	-	-	-
Aquariums	-	50 %	50 %	-
Golfs	-	100,0 %	-	-

Les facteurs d'évolution, cités par les professionnels



Perspectives

Globalement, les **perspectives pour les mois à venir** sont jugées plutôt satisfaisantes. Un certain nombre de professionnels observe une augmentation significative des demandes de renseignements. Les taux de réservation apparaissent supérieurs à 2010 pour 41% des répondants. Les perspectives pour la fin du mois de mai sont toutefois mitigées, avec quelques inquiétudes notamment dans l'hôtellerie de plein air. Le taux de réservation pour le mois de juin est jugé quant à lui satisfaisant.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de quelques 150 prestataires et entreprises touristiques du département. Cette enquête a été réalisée entre le 9 et le 12 Avril 2011, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan et d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

