

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 08 avril 2011

Campagne de promotion du Comité régional du Tourisme Pour les élus de la droite et du centre, la Bretagne est littorale ... et intérieure.

Saisis par de nombreux professionnels du tourisme de Bretagne intérieure au sujet de la campagne d'affichage « La Bretagne Corps et Âme » menée dans le métro parisien, Stéphane de Sallier Dupin (Côtes d'Armor), Françoise Louarn (Finistère), Delphine David (Ille et Vilaine) et François Guéant (Morbihan), conseillers régionaux du groupe « Bretagne à Venir - Breizh da Zont » au Conseil régional de Bretagne ont adressé un courrier à Maria Vadillo, Présidente du Comité régional du tourisme pour l'alerter sur la nécessaire promotion de nos territoires du Centre Bretagne, conformément à toutes les décisions de principe du Conseil régional.

« Si nous ne contestons pas le bien-fondé de cette campagne dont la totalité des visuels est consacrée à la Bretagne littorale, nous souhaitons vivement qu'une deuxième campagne soit organisée autour des qualités de la Bretagne intérieure, notamment à l'occasion du bicentenaire du canal de Nantes à Brest » demandent les conseillers régionaux représentant chacun un territoire de la Bretagne intérieure.

Ils soulignent que « La campagne de France Nature Environnement contre laquelle les élus du groupe « Bretagne à Venir – Breizh da Zont » se sont élevés dès sa parution n'attaque pas uniquement le tourisme littoral mais également le tourisme vert de la Bretagne intérieure. Il est donc important de rectifier cette image par une communication adaptée ».

« Si la Bretagne dont nous faisons la promotion est « corps et âme », elle est également maritime et rurale, littorale et intérieure » concluent les conseillers régionaux de la droite et du centre.

