

## Ateliers de Veille Tourisme 2011

Pour anticiper les changements sur le marché du tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan vous propose des réunions d'information et d'échanges sur :

- les évolutions des comportements et attentes des consommateurs
- les tendances et les marchés porteurs
- les nouveaux concepts et services

L'objectif de ces ateliers est de vous donner des pistes de réflexion pour :

- avoir une meilleure visibilité des perspectives d'évolution du marché
- capter de nouvelles clientèles et les fidéliser
- concevoir une offre adaptée en s'inspirant de concepts et d'initiatives innovantes

15h - 17h

"Tourisme d'affaires : capter le segment de l'incentive"

(stimulation, motivation)

**Jeudi 24 février : Lorient**

CCI du Morbihan – 21 quai des Indes

"Le spa : tendances et concepts en hébergements touristiques"

(clientèles, innovations techniques, spa et développement durable...)

**Jeudi 26 mai : Auray**

CCI du Morbihan – Espace Océane – Espace Tertiaire

Porte Océane – 23, rue Danemark – 56400 Auray

"Design et tourisme : des concepts et projets originaux pour innover et attirer la clientèle"

**Jeudi 22 septembre : Vannes**

CCI du Morbihan – Rue du Commerce (PIBS)

"Offrir de nouveaux services à la clientèle : un atout pour les opérateurs du tourisme"

**Jeudi 1er décembre : Lorient**

CCI du Morbihan – 21 quai des Indes

Entreprise : \_\_\_\_\_

Activité : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

Tél portable : \_\_\_\_\_

Sera présent aux **Ateliers de Veille Tourisme de 15 h à 17 h.**



**Jeudi 24 février : Lorient**



**Jeudi 26 mai : Auray**



**Jeudi 22 septembre : Vannes**



**Jeudi 1er décembre : Lorient**

Le nombre de places est limité, inscrivez-vous rapidement.