

Ateliers de Veille Tourisme 2011

Carton-réponse

Pour anticiper les changements sur le marché du tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan vous propose des réunions d'information et d'échanges sur :

- les évolutions des comportements et attentes des consommateurs
- les tendances et les marchés porteurs
- les nouveaux concepts et services

L'objectif de ces ateliers est de vous donner des pistes de réflexion pour :

- avoir une meilleure visibilité des perspectives d'évolution du marché
- capter de nouvelles clientèles et les fidéliser
- concevoir une offre adaptée en s'inspirant de concepts et d'initiatives innovantes

15h - 17h

● "Tourisme d'affaires : capter le segment de l'incentive"
(stimulation, motivation)
Jeudi 24 février : Lorient
CCI du Morbihan – 21 quai des Indes

● "Le spa : tendances et concepts en hébergements touristiques"
(clientèles, innovations techniques, spa et développement durable...)
Jeudi 26 mai : Auray
CCI du Morbihan – Espace Océane – Espace Tertiaire
Porte Océane – 23, rue Danemark – 56400 Auray

● "Design et tourisme : des concepts et projets originaux pour innover et attirer la clientèle"
Jeudi 22 septembre : Vannes
CCI du Morbihan – Rue du Commerce (PIBS)

● "Offrir de nouveaux services à la clientèle : un atout pour les opérateurs du tourisme"
Jeudi 1er décembre : Lorient
CCI du Morbihan – 21 quai des Indes

Entreprise : _____

Activité : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Mail : _____

Tél portable : _____

Sera présent aux **Ateliers de Veille Tourisme de 15 h à 17 h.**

- Jeudi 24 février : Lorient**
- Jeudi 26 mai : Auray**
- Jeudi 22 septembre : Vannes**
- Jeudi 1er décembre : Lorient**

Le nombre de places est limité, inscrivez-vous rapidement.