

C R É A T I O N

HENRIOT
FRANCE
BIJOUX®

DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2011



HISTOIRE

C'est en 2005 que la faïencerie HB-Henriot décide d'innover et de se diversifier dans le domaine de la mode. Dès sa naissance, Henriot Bijoux interpelle avec ses premiers bijoux en céramique.

Aujourd'hui, la marque lancée dans les ateliers de la faïencerie HB-Henriot à Quimper, fait figure d'outsider de charme.

Très vite, l'équipe en charge de la création comprend qu'elle doit calquer sa démarche sur celles des créateurs de mode tout en restant fidèle à ses valeurs et en valorisant le savoir-faire ancestral de la faïencerie : la création des formes en céramique et le travail des émaux.

c'est ce qui fait son succès et son originalité.

Henriot Bijoux, qui vient de fêter son cinquième anniversaire, a trouvé sa place dans les grands rendez-vous de la bijouterie fantaisie, dont Eclat de Mode où la marque est présente à chaque édition.

CRÉATION

Henriot Bijoux bénéficie d'un savoir-faire exceptionnel hérité d'une longue tradition de faïencier.

Elle prend en effet sa source dans une des plus anciennes manufactures françaises, labélisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

Nous travaillons à partir de carnets de tendance, puis le modelleur crée les formes en travaillant comme un sculpteur. A nous ensuite d'imaginer les couleurs à partir de la palette d'émaux que nous utilisons et que nous renouvelons d'une saison à l'autre.

Enfin, la recherche d'accessoires et la sélection des fournisseurs permettent de proposer un bijou de qualité, fabriqué en France et assemblé dans nos ateliers.

Tous les métiers de l'entreprise sont mobilisés dans cette diversification qui représentera en 2011 20% de son chiffre d'affaires.





TENDANCES ET NOUVEAUTÉS ÉTÉ 2011

Nous avons travaillé à partir de 3 univers et imaginé les couleurs, accessoires et perles en fonction de ceux-ci : le luxe trash pour des bijoux jeunes et décalés, « future nature » pour des coloris soutenus, « nouvelle romance » pour des créations plus sages faisant la part belle aux pastels.

Nous attachons une grande importance à renouveler formes, accessoires, couleurs d'une saison à l'autre. Chaque collection est ainsi une nouvelle découverte. Pour la collection Printemps Eté, nous avons joué sur les tons pastels ou colorés. Le tissu entre en scène qu'il soit jean, liberty ou marinière. Les bracelets et bagues adoptent de nouvelles lignes.

Chaque collection s'inspire de noms ayant un point commun : quoi de plus naturel pour les beaux jours que de donner à nos bijoux des noms de plages ?



CRÉATION
HENRIOT
FRANCE
BIJOUX®

L'ÉQUIPE ET LE RÉSEAU COMMERCIAL

Forte d'un réseau de 150 points de vente en France, Henriot Bijoux est présente sur l'ensemble du territoire en bijouterie fantaisie.

La commercialisation est principalement assurée par une équipe d'agents commerciaux.

L'export n'est pas en reste avec un développement prometteur en Belgique, Allemagne, Autriche, Espagne. Henriot Bijoux a franchi les frontières de l'Europe et est présente en Australie, au Liban, en Turquie...

La marque rencontre partout un très bon accueil : celui réservé aux produits de qualité, témoins d'un savoir-faire et d'un dynamisme communicatif.

En 2011, Henriot Bijoux part à la conquête des marchés nord américain et japonais, deux destinations où la matière « faïence » est connue et prisée.

Henriot Bijoux présentera ses collections au salon Accessorie Circuit à New York du 2 au 4 mai 2011.

VALEURS

Labélisée Entreprise du Patrimoine Vivant pour son savoir-faire datant du 17ème siècle, la manufacture HB-Henriot où sont créées les collections Henriot Bijoux conçoit, fabrique et assemble l'ensemble de sa production dans ses ateliers en Bretagne : du dessin de la forme à l'émaillage et à la cuisson, tout est fait à la main.

Les accessoires et matières extérieures font l'objet d'un cahier des charges strict, qui privilégie la provenance française ou européenne.

HENRIOT BIJOUX, c'est l'assurance d'un produit de qualité fabriqué en France avec passion, un bijou unique frappé du sceau de l'authenticité, un bijou qui a une âme.



*Entreprise
du Patrimoine
Vivant*



CONTACT

Pour vos demandes d'information et de visuels :
Eric LIGEN – Responsable communication
Tél 02 98 90 80 11 / 06 68 76 66 57
eric.ligen@hb-henriot.com

SERVICE COMMERCIAL

FAÏENCERIE DE QUIMPER HB-HENRIOT
Rue Haute - Locmaria - 29000 Quimper - France
Tél : + 33 2 98 90 80 08
henriotbijoux@hb-henriot.com