



Route du Rhum – La Banque postale
Osons la Mer ! : 300 m² d'expositions, des animations et des ateliers
La Région invite à découvrir l'innovation et la créativité bretonnes

A l'occasion de l'édition 2010 de la Route du rhum – La Banque postale, la Région Bretagne vous invite à découvrir, au cœur du village de la course Quai Saint-Vincent, sur son stand *Osons la mer !*, l'innovation et la créativité bretonnes, illustrées par les savoir-faire et produits de 25 entreprises bretonnes. Une opération menée en partenariat avec les pôles de compétitivité (Pôles Mer, Images et Réseaux, Valorial, ID4Car), Eurolarge innovation, le Pôle France Finistère course au large et la Cité de la voile Eric Tabarly.

Un fil rouge, l'innovation, et trois volets : une exposition, un film grand spectacle et un programme d'animations et ateliers.

Du 23 au 31 octobre, une exposition ludique et didactique des savoir-faire bretons, sur 300 m², autour de 7 thèmes

La Bretagne a osé :

- **l'écoconstruction navale** : des bassins et boîtes tactiles pour voir et toucher les matériaux biocomposites, des exemples concrets d'écoconstruction navale avec la planche de surf Glaz board de Kairos et le kayak de NavEcoMat, des animations vidéo, des panneaux d'information...
- **la sécurité en mer** : un retour sur l'histoire de la sécurité en mer et du tournant de l'année 1999 avec l'entrée en vigueur du système mondial de détresse ; présentation de la combinaison de survie TPS (thermique protection survie) de Guy Cotten et de ses 10 points clés, qui équipe tous les skippers au départ de la Route du Rhum-La Banque postale ; des infographies pour expliquer toute la chaîne de secours et la chronologie d'une opération de sauvetage...
- **la prévision météo** : une balise météo, des prévisions au jour le jour, une présentation de « comment ça marche », des différences entre les prévisions météorologiques destinées au grand public et aux professionnels, les nouveaux usages de la météo dans divers domaines économiques (offshore, agriculture, BTP, collectivités locales), témoignage de Roland Jourdain qui a gagné la Route du Rhum 2006 sur un « coup météo »...
- **la mer à la maison** : santé, alimentation, habitat, cosmétique ou encore médicament les algues apparaissent sous de multiples formes dans la sphère familiale ; comment passe-t-on de l'algue brute à l'extraction de son principe actif puis à la conception du produit ? ;
- **les énergies marines** : présentation du concept et des différentes techniques (éolien off-shore, hydrolien, hydrogénérateur) et zoom sur les 3 projets Sabella (hydrolienne), Watt & Sea et Win-flo (éolien) avec, pour la première fois, une maquette et des images en 3D.

Contacts Presse

Rose-Marie Louis -02.99.27.97.76 / 06.88.92.04.53

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - presse@region-bretagne.fr

www.bretagne.fr

- **de la voiture au bateau** : la problématique des économies d'énergie est la même pour l'automobile et le nautisme, elle est axée autour de 3 volets illustrés par le travail de 3 entreprises bretonnes : la production avec BA Systèmes, le stockage avec DK Innovation et la consommation avec Autostar.
- **les réseaux** : le haut débit en mer, qu'est-ce que c'est ? Quelles innovations et quels usages possibles pour les pêcheurs, la plaisance, les événements nautiques ? les relations pêcheurs-restaurateurs, la sécurité, la couverture médiatique, la géolocalisation, la téléphonie en mer...

Dans chacun de ces domaines, des produits, tous très innovants, seront exposés et présentés dans une **étagère de l'innovation** de 10 mètres de long : une brique en algue, des pièces d'accastillage, des circuits d'électronique embarquée, des biocomposites...

Un film grand spectacle « Osons la mer ! »

Ce film nous fait voyager, l'espace de 5'40, dans l'univers de 11 entreprises et structures expertes bretonnes. D'Algues de Bretagne à Armor mécanique en passant par Multiplast et Ixfiber, leurs plus belles innovations sont filmées en macro.

Diffusé en continu sur le stand « Osons la mer ! », ce teaser suscite la curiosité du spectateur qui trouvera toutes les informations complémentaires au fil de l'exposition.

Réalisé par Tanguy Thuaud, qui a également réalisé les images du film *Home* de Yann Arthus-Bertrand, le film « Osons la mer », très esthétique et rythmé, sera à la disposition de la presse (la bande annonce sera prochainement en ligne sur le site www.bretagne.fr).

Un programme d'animations

Des rencontres entre professionnels :

- **lundi 25 octobre (Palais du Grand large) : atelier « la course au large, moteur d'innovation ».**
Des exemples d'expertises et d'innovations de la course au large au service d'autres secteurs économiques, et inversement.
Intervenants : Yann Dollo (Directeur d'Eurolarge), Denis Juhel (Mer forte), un représentant de la direction marketing de NKE.
- **lundi 25 octobre (Palais du Grand large) : atelier inter-filière**
Si chaque pôle de compétitivité est très performant dans son champ d'action et connaît parfaitement les projets de ses entreprises, il ignore souvent ce qui se fait dans les autres pôles. L'objectif de cette rencontre est de réunir plus de 150 professionnels et, au terme de témoignages et d'échanges, d'envisager des passerelles entre projets et de créer des synergies pour encore plus de performance.
- **mardi 26 octobre (Palais du Grand large) : réunion sponsoring –**
La Bretagne est un vivier de skippers de talents qui sont aussi des ambassadeurs de la région. Cependant, ils peinent parfois à trouver des sponsors ; parallèlement, des entreprises bretonnes ignorent l'intérêt que le sponsoring pourrait apporter à leur image et à leurs ventes. L'idée de cette réunion est d'informer mais aussi de faciliter la mise en relation entre ces deux mondes.

Contacts Presse

Rose-Marie Louis -02.99.27.97.76 / 06.88.92.04.53

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - presse@region-bretagne.fr

www.bretagne.fr

Des tables rondes grand public sur le stand Osons la mer !

- **lundi 25 octobre à 15h00 - « Nouveau paysage maritime »**
Energie, culture des algues..., la mer constitue aujourd'hui le terrain de développement de nouvelles technologies.
Les thématiques abordées : rechercher les débouchés économiques sur des gisements de richesses naturelles (énergies, principes actifs contenus dans la faune et flore marine, aliments...), exploiter les ressources de proximité présentes sur le littoral breton (déploiement industriel, nouveaux marchés, nouvelles filières), les contraintes liées à l'environnement maritime, l'axe de recherche course au large avec l'hydro générateur, de nouvelles pistes émergentes pour demain
Intervenants : Jean-François Daviau (Sabella), Patrick Poupon (Pôle Mer), Didier Grosdemange (In vivo environnement), Marc Guillemot (skipper Safran)...
- **mardi 26 octobre à 15h00 - « Les Bretons racontent leur Rhum »**
Un skipper, un organisateur de course au large, un journaliste, un prévisionniste météo... tous viennent évoquer ici leurs meilleurs moments de la Route du rhum. Des expériences différentes et inédites
Les thématiques abordées : la préparation d'une course, l'aventure et l'épreuve sportive, le routage : une science exacte ? des anecdotes...
Intervenants : Christian Pape (Pôle France Finistère course au large, Roland Jourdain (skipper), Pierre Bojic (Directeur de Pen Duick), Gervan Musset (journaliste auteur de « Drôle d'histoire de la Route du rhum »)...
- **mercredi 27 octobre à 15h00 - « Le bateau du futur »**
Quels bateaux équipés de quelles technologies demain ?
Les thématiques abordées : l'autonomie énergétique des bateaux, le très haut débit et ses nouveaux usages en mer (projet TMS), l'écoconstruction, la propulsion électrique en mer : quel avenir ?
Intervenants : Ludovic Bossier (Kairos pour sa planche de surf Glaz board)...
- **mercredi 27 octobre à 16h30 : « Nouvelles pratiques de loisirs nautiques »**
en lien avec le Comité régional du tourisme et Nautisme en Bretagne.
Les thématiques abordées : le développement de nouvelles offres touristiques en Bretagne et ailleurs, « osez », l'impact de la course au large sur la pratique du nautisme de loisirs, école de voile et centre de loisirs nautiques.
Intervenants : Philippe Rodet (Directeur de Nautisme en Bretagne), Pascal Somier (Directeur de Surf school à Saint-Malo)...
- **jeudi 28 octobre de 15h à 17h : un après-midi dédié à l'alimentation et la mer**
En lien avec le pôle de compétitivité Valorial, des entreprises bretonnes viennent présenter leurs dernières innovations culinaires (dans leur grande majorité, ces entreprises seront présentes au SIAL 2010).
Les produits présentés : Les perles de l'océan d'Algues de Bretagne ; l'huile Oléa 100% marine de la société Algaïa, qui fait aussi une gamme de gâteaux apéro, de tartinables et de "dipables" à base d'algues ; les Mijotés en minicottes de Guyader Gastronomie ; les coquilles berlingots de mer et noix de Saint-Jacques de la société Britexa ; Armorik, les saucissons de poissons de la société Meralliance.
Intervenants : des représentants de chaque entreprise, Michel Pinel (Directeur de Valorial), Vincent Riou qui participeront à un consomag.

Contacts Presse

Rose-Marie Louis -02.99.27.97.76 / 06.88.92.04.53

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - presse@region-bretagne.fr

www.bretagne.fr

Le 7 octobre 2010

Des animations découverte du Stand up paddle (SUP)

Dans le bassin Vauban, tous les jours du samedi 23 au jeudi 28 octobre, démonstration de paddle et possibilité de s'initier, en partenariat avec Nautisme en Bretagne et l'entreprise Bic Sport de Vannes qui met les équipements à disposition.

Lancement de l'animation, le 23 septembre, en présence de Joseph Guéguen et Pierre Lecoq, respectivement, champion du monde jeune et vice-champion du monde jeune 2009, de planche à voile.

Contacts Presse

Rose-Marie Louis -02.99.27.97.76 / 06.88.92.04.53

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - presse@region-bretagne.fr

www.bretagne.fr