

Tendances

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE

en Bretagne

Mi août-Mi sept



Photo : RAPILLIARD Marc

Fréquentation touristique



Plutôt satisfaisante

Légende :

- Très satisfaisante
- Plutôt satisfaisante
- Plutôt pas satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

Hébergement

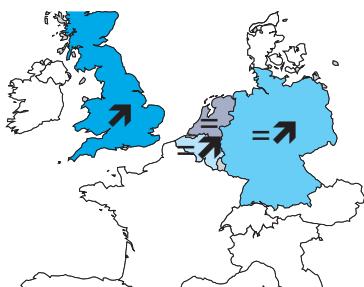


Loisirs

Structures fermées (couvertes)

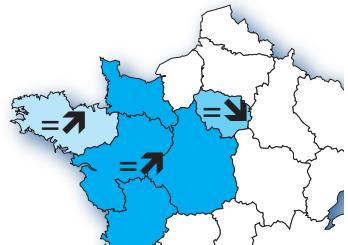
Structures ouvertes (plein air)

Clientèles étrangères



→=→ Évolution août 2010/09

Clientèles françaises



Enquête menée par les Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan auprès d'un échantillon d'environ 800 professionnels du tourisme de Bretagne. Synthèse régionale réalisée par l'ORTB.

« Une fin d'été satisfaisante comme à chaque saison depuis quelques années... »

Lors de la deuxième quinzaine d'août le taux de change €/£ s'est maintenu à un de ses plus bas niveaux observé depuis le début de la crise fin 2008 en faveur de la livre sterling. Bien que le niveau du taux de change ait été un peu plus élevé en moyenne sur la première quinzaine de septembre, cette situation n'a pu que faciliter l'arrivée de Britanniques sur la période observée.

ÉCONOMIE	Août 2010 (/09)
Change €/£	0,82 (-4,5%)
Change €/\$	1,29 (-9,7%)
Prix SP95	1,33 € (+4,3%)
Prix du Gazole	1,14 € (+9,5%)
Inflation	+1,4 %

Sources : fxtop.com, DGEC UFIP, INSEE

Avis des professionnels...

Fréquentation globale	58%		21%	
-----------------------	-----	--	-----	--

Fréquentation française	59%		22%	
-------------------------	-----	--	-----	--

Fréquentation étrangère	59%		25%	
-------------------------	-----	--	-----	--

Les hébergements

Hôtellerie	45%		23%	
			24%	

Hôtellerie de plein air	70%		22%	
-------------------------	-----	--	-----	--

Gîtes de France	60%		40%	
-----------------	-----	--	-----	--

Hébergements tendances	70%		20%	
------------------------	-----	--	-----	--

Résidences de Tourisme	70%		30%	
------------------------	-----	--	-----	--

Auberges de jeunesse &	56%		22%	
------------------------	-----	--	-----	--

Villages vacances			22%	
-------------------	--	--	-----	--

Les loisirs

Zoos et parcs animaliers	57%		43%	
--------------------------	-----	--	-----	--

Parcs de loisirs	67%		33%	
------------------	-----	--	-----	--

Châteaux et musées	55%		25%	
--------------------	-----	--	-----	--

Aquariums	55%		25%	
-----------	-----	--	-----	--

Parcs et jardins	100%			
------------------	------	--	--	--

Golfs	61%		23%	
-------	-----	--	-----	--

Activités dans les arbres	40%		40%	
---------------------------	-----	--	-----	--

Thalassothérapie	83%		17%	
------------------	-----	--	-----	--

Transporteurs maritimes	100%			
-------------------------	------	--	--	--

*cabanes dans les arbres, roulettes, yourtes, péniches

Globalement

La satisfaction des professionnels durant la période mi-août à mi-septembre est la meilleure observée depuis début avril. En effet, près de 60% d'entre eux sont plutôt satisfaits de la fréquentation française comme étrangère, même si le pont du 15 août a fait défaut cette année.

On peut noter que les professionnels du tourisme sont plus nombreux à être satisfaits de la fréquentation de mi-août à mi-septembre, que de celle de mi-juillet à mi-août.

En ce qui concerne l'hébergement, les hôteliers et responsables de villages de vacances ont des avis plus mitigés. Quant à l'hôtellerie de plein air et aux résidences de tourisme, plus des 3/4 des établissements interrogés sont satisfaits de la fréquentation de cette période. Fait important de cette dernière vague d'enquête : Les responsables de golfs, de parcs et jardins, de thalassothérapies, d'aquariums et de châteaux et musées sont satisfaits de leur activité, grâce notamment au retour des étrangers (hausse des Anglais, Allemands et Espagnols). En effet, l'intérêt de la clientèle de fin d'été porte davantage sur le tourisme de découverte, et celle-ci apporte une contribution économique à plus haute valeur ajoutée.

Pré-bilan de saison



Soit autour de 70% des professionnels satisfaits

MÉTÉOROLOGIE*

AOÛT	Normales	2009	2010
Températures moyennes max	21,6°	21,2°	20,7°
Ensoleillement	194h	165h	141h
Pluviométrie	50mm	38mm	72mm

* Stations météorologiques de Brest, Landivisiau, Lanvécoc, Lorient, Quimper, Rennes, St Brieuc

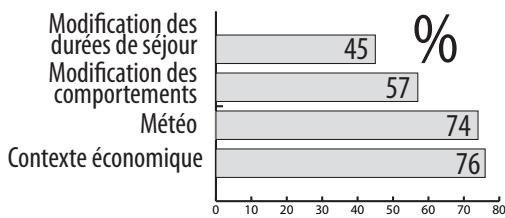
CHIFFRES

- Arrivées aux aéroports bretons, août 2010/09 : -0,3%
- Arrivées au port de St Malo, août 2010/09 : +1,5%
- TO en Hôtellerie Juillet 2010/09
59% (-2pts). Part des nuitées d'affaires 27% (+5pts)
Part des nuitées étrangères 25% (+1,4pts)
- Demandeurs d'emplois en France (fin de mois) :
3 963 800 pers
Juillet 2010/09 : +8,1%
- Le taux d'occupation des gîtes bretons au mois d'août 2010/09
94,5% (+2pts)

Demandes guichets OTSI par espace juillet 2010/09	
Espace littoral	+6%
Espace urbain	+10%
Petites cités de caractère	+3%

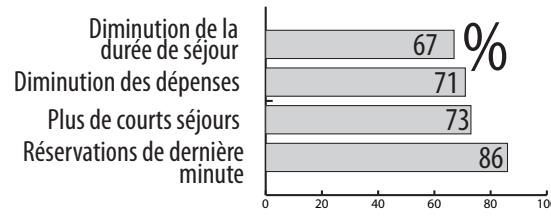
Sources : Météo France - INSEE - DGCIS DARES
- Gîtes de France - OTSI de Bretagne - Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Finistère, de Haute Bretagne Ille et Vilaine et du Morbihan.

Les facteurs d'évolution



Ex : 74% de professionnels interrogés pensent que la météo a eu un impact sur la fréquentation.

Les changements de comportements



Source : Enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bretagne en août/septembre 2010 auprès de 800 professionnels

Ce que disent les professionnels bretons :

Les professionnels confirment un transfert du cœur de saison. En effet, l'arrivée massive de touristes s'opère plutôt à partir de la dernière semaine de juillet pour s'estomper vers la troisième semaine d'août (cœur de saison se situant auparavant entre le 14 juillet et le 15 août). De plus, certains affirment même que début septembre « tourne » comme début juillet. Ils nous confirment que les tendances observées les années précédentes se sont même renforcées : « arrivées de jeunes retraités, de couples, de groupes seniors ... avec du pouvoir d'achat ». Entre mi-août et mi-septembre, 2/3 des professionnels ont pratiqué une politique commerciale comparable à celle de l'an dernier avec un nombre identique d'employés. Quant à leur chiffre d'affaires, 35% des professionnels le déclarent en hausse, il est équivalent pour 35% d'entre eux et en baisse pour les 30% restants.

La fin de l'été est une période déterminante de la saison en Bretagne !

Même si les pré-bilans de saison sont déjà réalisés depuis le début du mois de septembre à la demande des médias, ils n'obéissent pas à la réalité de la consommation touristique en Bretagne, puisque ce sont les résultats de la période du 16 août à la fin du mois de septembre qui qualifient le millésime de la saison. En effet, les nuitées de cette période représentent 25 % des nuitées touristiques de la saison (avril à septembre). C'est sur cette période que l'on observe une croissance constante des nuitées depuis quelques années. Les nuitées réalisées entre le 16 août et le 15 septembre (notre dernière vague d'enquête) sont en volume tout à fait comparables à une première quinzaine du mois d'août, soit 19 % des nuitées de la saison touristique. Or cela fait des années que l'on constate que le mois de septembre est un mois qui bénéficie de conditions d'ensoleillement remarquables (souvent meilleures qu'en juillet et août) et qu'il participe en plus à la désaisonnali-sation de la fréquentation de la région.

Perspectives pour la suite de la saison en Bretagne...

La deuxième quinzaine du mois de septembre s'annonce bien avec une bonne fréquentation jusqu'à la troisième semaine. Ce qui est caractéristique de ce mois ce sont les week-ends composés de touristes et d'excursionnistes, particulièrement lorsque le temps est radieux, et présentant des événements comme les journées du patrimoine. Cette année la saison sera un peu prolongée par la route du rhum, qui a lieu tous les quatre ans, à la fin du mois d'octobre. En septembre la fréquentation de week-end représente presque 1/3 des nuitées touristiques du mois et les derniers week-ends 15 % de la fréquentation touristique de la semaine. L'été indien pèse donc bien dans les résultats de la saison en Bretagne.



Comité Régional du Tourisme de Bretagne Pôle Observatoire
www.pro.tourismebretagne.com

