



Prix de l'Entrepreneur de l'Année



Marc Guillerrou

Dirigeant fondateur

Bio3G (22)

47 ans

Prix du Business vert

Le parcours du créateur

Fils et petit-fils d'agriculteur, Marc Guillerrou voulait devenir professeur. Il intègre pourtant le Groupe Cargill (nutrition animale) en alternance et obtient un diplôme de responsable technico-commercial. Il entre ensuite chez Purina en tant qu'animateur des ventes junior, jusqu'à ce qu'un cabinet de marketing direct lui propose un poste alliant ses compétences dans l'agrofourniture et son souhait de transmettre ses connaissances. En 1991, un client du cabinet, le Groupe Roullier, le débauche et l'engage comme directeur des ventes. Il développe la télévente d'un niveau régional au niveau national. Le fonctionnement de la société ne lui permettant pas de cumuler plusieurs fonctions, Marc Guillerrou envisage alors de créer sa propre entreprise.

En 1994, il a l'opportunité de s'associer avec un éleveur de poules pondeuses, client du Groupe Roullier. C'est ainsi qu'il crée sa première entreprise de valorisation des fientes de volailles et devient le gérant de la société commerciale MG Concept en 1995. Mais l'association a mal fonctionné et les associés décident de dissoudre la société en 1997.

En août de la même année, Marc Guillerrou crée Bio3G avec six vendeurs et une comptable. L'idée est de vendre « un booster de ce qui existe » en respectant mieux l'environnement et en optimisant la rentabilité. Commence alors une croissance continue basée sur une logique agronomique globale.

Marc Guillerrou considère l'échec de sa première société comme une expérimentation. Sa force est d'avoir su tirer parti de l'ensemble de ses compétences : la formulation, la vente et la formation. Fidèle à sa vocation, il est aujourd'hui cadre animateur au sein du Réseau Plato et parraine un jeune entrepreneur au travers du Réseau Entreprendre Bretagne.

Les clés de la réussite

- L'innovation en matière de produits respectueux de l'environnement,
- Un concept commercial complet et pragmatique basé sur le principe de preuve par l'exemple,
- La vente directe,
- Une grande force de vente,
- Une politique de développement du réseau offensive.

Les informations clefs

- **Activité** : Fertilisants – Hygiène Elevage – Compléments Nutrition Animale
- **Date de création** : 1997
- **CA 2009 en KEuros** : 21 216
- **Effectifs 2009** : 169





Prix de l'Entrepreneur de l'Année

Prix de l'Entreprise d'Avenir



Jérôme Bruet
Dirigeant fondateur
e-doceo (44)
36 ans

Le parcours du créateur

Ancien élève de l'IUFM et concepteur de solutions pédagogiques pour l'enseignement public, Jérôme Bruet est habité par le goût de transmettre. Sa créativité enrichit tant ses produits que son approche commerciale. Il a créé une franchise internationale de solutions e-learning.

La croissance de son entreprise lui a appris que l'innovation ne suffisait pas et qu'elle devait s'accompagner de la qualité industrielle d'une production de volume et d'une capacité de réorganisation permanente.

Il est confiant dans ses ressources et celles de ses collaborateurs et il sait déceler la souplesse dans les contraintes. Côté réseaux, ce dirigeant recherche la sincérité et réserve sa participation aux échanges sans rituels, aux témoignages constructifs et aux relations avec d'éventuels partenaires métier. Ceci a par exemple conduit e-doceo à constituer un GIE (groupement d'intérêt économique) avec EDU 4 (fabrication, installation et aménagement d'espaces pédagogiques multimédia) et l'ENI (école d'informatique mais aussi éditeur pédagogique).

Les informations clefs

- **Activité** : Edition de logiciels de e-learning – Prestations de services de e-learning
- **Date de création** : 2002
- **CA 2009 en KEuros** : 2 781





Prix de l'Entrepreneur de l'Année

Engagement Sociétal

Michèle Meignier

Fondatrice de la Maison des Poupies



Michèle Meignier estime qu'il existe encore trop peu de lieux appropriés pour accueillir et socialiser les enfants différents : « *Les handicapés ont besoin de lieux de proximité dans leurs quartiers, pensés et aménagés pour eux* ». Et c'est ce à quoi s'est engagée cette femme de conviction en créant une crèche associative en 1993, « La Maison des Poupies », qui défend un projet qui lui tient à cœur : accueillir dans un même lieu des enfants handicapés et bien portants de 0 à 3 ans.

Quand elle lance son projet, c'est avec l'idée d'offrir une intégration sociale à des tous petits mal partis dans la vie et par la même occasion de proposer à leurs mères un mode de garde à plein temps afin de leur permettre de continuer à travailler. A l'époque le pari était osé. Beaucoup doutaient d'une cohabitation viable entre des enfants bien portants et des enfants atteints d'un handicap. « *Au début, il a fallu vaincre beaucoup de réticences* » se souvient Michèle Meignier. « *Mais les enfants savent nous donner des leçons, ils ont beaucoup de tolérance. Les uns ont accueilli les autres sans faire de différence, les protégeant même.* »

Des années plus tard, la Maison des Poupies fait toujours référence en France. C'est ainsi qu'en 2006 cette femme d'exception fit partie des dix lauréates du Prix des Femmes Formidables, organisé par le magazine « Femme Actuelle », sur plus de 25 000 femmes candidates. Le règlement du concours a réparti 30 000 € parmi les dix associations lauréates.

En 2007, la crèche s'est agrandie (900 m²) avec « Le Jardin des Poupies », qui permet d'accueillir 75 enfants, de 3 à 6 ans, dont une trentaine d'enfants handicapés et malades, qui ne sont pas pris ni à l'école, ni en institut spécialisé. Seul du genre en France, ce projet a reçu le soutien financier de la Caisse d'allocations familiales, de Nantes-Métropole et du Conseil Général. Les anciens internationaux de l'équipe de France de rugby, la Fondation Air France, des commerçants nantais... ont ajouté leur pierre. « *Ce jardin d'enfants est comme une passerelle qui permet à ces enfants de s'intégrer progressivement de la crèche à l'école.* » Vingt-cinq personnes (assistantes sociales, infirmières-puéricultrices, auxiliaires puéricultrices, psychomotriciennes, éducatrices...) font voguer le bateau. Et ça marche !

