

ARGOLF

LE PUTTER FABRIQUÉ EN FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire :

Le marché du golf page 3

La marque ARGOLF page 6

Contact Presse page 10

Le marché du golf

Chiffres clés :

La filière golf c'est :

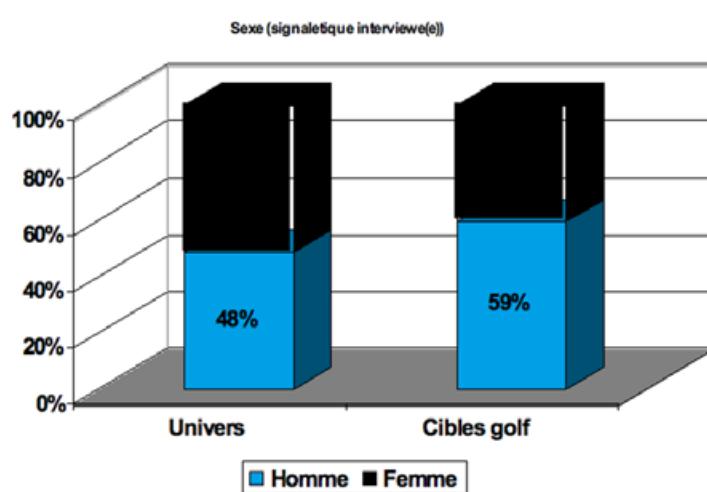
- 1,5 milliards d'€ de chiffre d'affaires, 1 200 entreprises dont 605 exploitants de golf ;
- Un chiffre d'affaires moyen par site d'1 million d'€ HT incluant les activités connexes ;
- 170,8 millions d'€ de contribution fiscale et sociale par an ;
- Une filière très demandeuse de main d'oeuvre : elle emploie 13 000 personnes dont 7 650 sont directement liées aux parcours de golf ;
- Le golf est un sport qui se rajeunit : entre 2005 et 2006, les joueurs de moins de 12 ans ont augmenté de 14 % alors que l'évolution du nombre total de licenciés est de 2,6 %.

Source : Étude BIPE du 3 octobre 2007

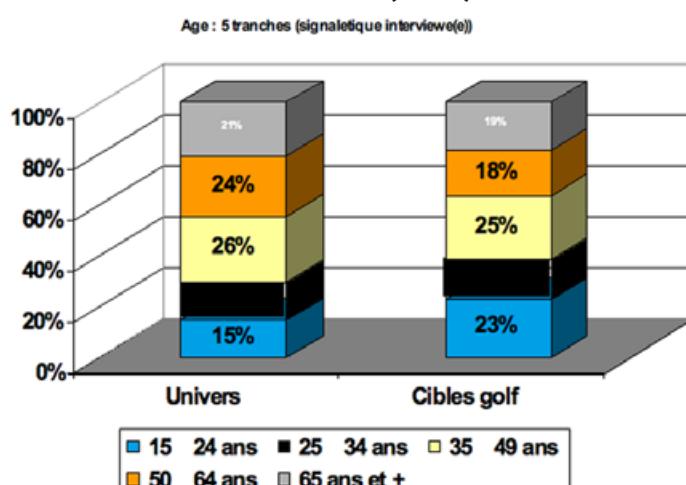
Typologie des joueurs de golf

Source : SIMM 2009

Un public golfeurs majoritairement masculin

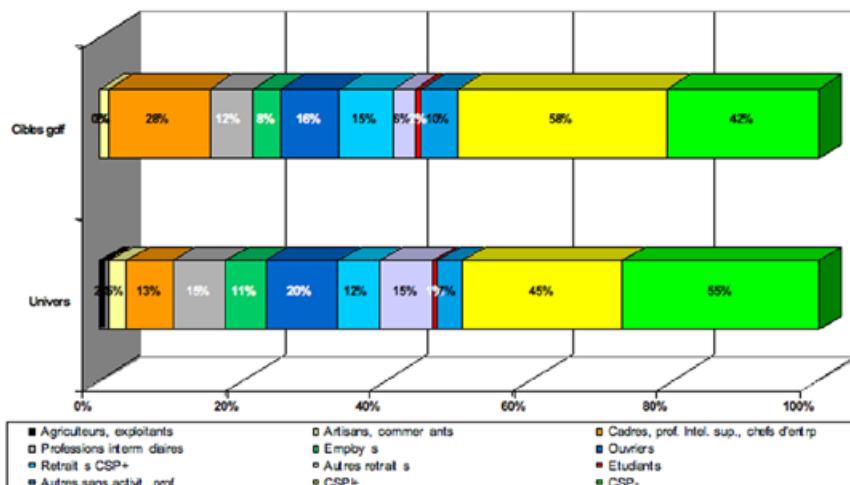


Un public golfeurs plus jeune que la moyenne d'âge de la population française : 2/3 ont moins de 50 ans (64%)



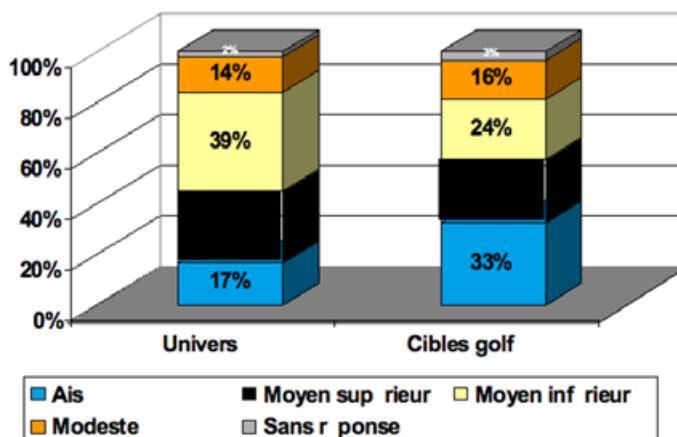
Large sur représentation d'un public golfeurs CSP + par rapport à la population française (58% vs 45%)

Profession (signaletique chef du foyer de l'interviewe)



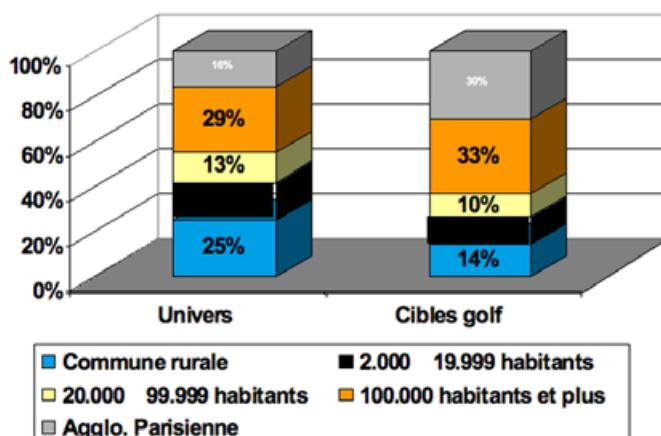
Un public golfeurs nettement plus aisé que la moyenne française (33% vs 17%)

Indicateur de pouvoir d'achat (signaletique le foyer)



Un public golfeur très urbain

Habitat regroupé (signaletique le foyer)



L'analyse de la cible golfeur fait ressortir un même profil

- > Majoritairement Masculin
- > 2/3 ont moins de 50 ans
- > CSP +
- > Milieu urbain
- > Sur-consommateur de Presse quotidienne, Presse Magazine, Internet, Cinéma et TV Câble et satellite

Le positionnement d'ARGOLF vis à vis de ce marché:

Le positionnement d'ARGOLF est quelque peu à contre courant par rapport au marché traditionnel. Le choix présenté aux golfeurs français et européens à ce jour se tourne quasi exclusivement vers des marques américaines et asiatiques, la plupart des produits sont même fabriqués en Chine .

ARGOLF souhaite se différencier sur ce marché en proposant des produits fabriqués en France et plus particulièrement en Bretagne, un territoire qui commence à avoir un rayonnement à l'international.

Le choix de la première gamme de putter fabriqué par ARGOLF est ainsi nommée « Brocéliande » pour rappeler les origines de ses produits , ARGOLF se fait donc le porte drapeau d'une Bretagne résolument moderne.

À l'heure de la mondialisation, ARGOLF nous parle de RE-localisation.

Préserver un territoire, se faire le porte-parole des valeurs et se porter garant de l'économie régionale, tel est le fer de lance d'ARGOLF qui s'inscrit dans le respect de la tradition et de l'innovation technologique.

Ainsi ARGOLF mise sur la valeur « Made In France » de sa marque.

La cible d'ARGOLF:

La priorité d'ARGOLF est avant tout de proposer un produit de qualité, ses créateurs ont donc accordé une priorité à la recherche et développement et testé nombre de prototypes pour proposer des putters très équilibrés et une gamme qui répond aux besoins à la fois d'un joueur débutant mais aussi d'un joueur très confirmé ou professionnel.

Le public visé est donc un joueur exigeant dans son matériel et qui souhaite « putter » avec quelque chose d'exceptionnel.

Objectif prévisionnel:

L'objectif d'ARGOLF est de vendre environ 40.000 putters d'ici 3-4 ans sur la France et à l'étranger soit 10.000.000€ de Chiffre d'Affaires.

La gamme de putters ARGOLF sera vendue sur la e-boutique www.argolf.fr et aussi via un panel de professeurs de golf avec qui Argolf a des accords privilégiés. Démarche déjà entamée mais qui va être accélérée dès le lancement de la marque grâce aux deux recrutements prévisionnels qui seront chargés de cette approche.

Argolf

L'entreprise Argolf souhaite créer une marque de golf tout d'abord pour se diversifier mais surtout par passion pour ce sport. Ses dirigeants souhaitent faire profiter de leurs connaissances des domaines d'activités des plus pointues au travers du golf.

Argolf est donc le nom d'une nouvelle société et celui d'une nouvelle gamme de putters

Les créateurs :

Sébastien et Olivier COLAS sont les 2 dirigeants de la Société Nouvelle ARMOR MECA basée en Côtes d'Armor et plus précisément à QUEVERT depuis 1970.

L'entreprise est une société d'usinage de haute précision qui travaille dans des secteurs de pointe depuis de nombreuses années avec de grands donneurs d'ordre et des exigences de qualité au plus haut niveau.

La société a obtenu de nombreuses certifications, gages de qualité et de hautes technicités que ce soit dans le domaine civil ou militaire.

On note parmi ses clients : AIRBUS, THALES, EDF, AREVA, EADS ASTRIUM

Le troisième associé, Emmanuel CARLIER, est joueur professionnel au golf de LANCIEUX, membre de la PGA France et golfeur depuis l'âge de six ans.

Il a apporté son expertise pour élaborer une gamme qui convienne au débutant comme au joueur de très haut niveau . Il a ainsi épaulé le bureau d'études d'ARMOR MECA pour le guider dans la mise au point des putters.

Une passion commune :

C'est tout d'abord une amitié qui lie les trois principaux actionnaires . C'est un peu parti comme un pari puisqu'il n'existe pas de marque française. Avant tout passionnés de golf, les 3 amis se sont pris au jeu.

Olivier et Sébastien apportent donc au niveau d'ARGOLF leur expertise et leur maîtrise de l'usinage de haute précision quant à Emmanuel il met à profit son expérience au niveau du jeu et du toucher de balle pour répondre au mieux aux exigences de la majorité des golfeurs.

Une gamme très complète :

La gamme ARGOLF très qualitative et esthétique répondra à bon nombre de golfeurs désireux de jouer avec un équipement différent et ergonomique.

ARGOLF proposera du très haut de gamme : des putters qui se veulent résolument inscrits dans la lignée de la haute couture et de la joaillerie.

Cette gamme exceptionnellement esthétique sera unique par la qualité de ses matériaux et sa finition sur mesure (gravure à l'or fin, argent ou bronze ...)



> Les caractéristiques de la marque Argolf:

- ARGOLF est une marque de golf qui sera en vente sur la E-boutique **www.argolf.fr** et via un réseau de joueurs de golf professionnels agréés par la marque
- Le site proposera, pour commencer, uniquement des putters
- Gamme de 5 Putters de 150 à 500 €
- Des Putters fabriqués avec des matériaux haut-de-gamme et des techniques de fabrication novatrices
- Fabrication française
(vs une majorité d'intervenants américains et japonais)

> Cible:

- Golfeurs amateurs
- Licenciés
- Joueurs Professionnels

SOIT UNE GAMME DE PUTTERS DÉJÀ TRÈS COMPLÈTE !

LE MORGANE



Le Morgane est un putter style maillet, avec équilibre en face.

Ce putter convient aux joueurs qui ont des problèmes de putting et de balancier c'est un putter qui facilite l'alignement et le balancier.

Le Morgane est usiné dans la masse en aluminium 7175 T7351 utilisé dans l'aéronautique, il est disponible en noir bleu ou rose. Ses lignes de jeu sont personnalisables en plusieurs coloris noir, blanc ou rose.

Caractéristiques :

LONGUEUR : 32" - 33" - 34" – 35" – 36"

LOFT : 3°

LIE : 70°

OFFSET : CENTER SHAFT

HEADWEIGHT : 340 GR

TOTAL WEIGHT : 520 GR



LE UTHER



Le Uther est un putter style maillet, avec équilibre en face.

Ce putter convient aux joueurs qui ont des problèmes de putting et de balancier c'est un putter qui facilite l'alignement et le balancier, sa forme de trèfle à 4 feuilles vous portera chance dans vos différents putts.

Le Uther est usiné dans la masse en aluminium 7175 T7351 utilisé dans l'aéronautique, il est disponible en noir, bleu ou rose. Ses lignes de jeu sont personnalisables en plusieurs coloris noir, blanc ou rose.



Caractéristiques :

LONGUEUR : 32" - 33" - 34" – 35" – 36"

LOFT : 3°

LIE : 70°

OFFSET : CENTER SHAFT

HEADWEIGHT : 360 GR

TOTAL WEIGHT : 540 GR

LE MERLIN



Le Merlin est un putter style pure lame. Son poids est essentiellement au centre de la tête, c'est le putter préféré des joueurs qui ont une frappe de balle précise et un bon toucher. C'est d'ailleurs le type de putter le plus utilisé par les plus grands joueurs.



Le Merlin est un putter usiné dans la masse en Acier doux, chromé et ensuite poli afin de lui donner un superbe aspect. Ses lignes de jeu sont personnalisables en plusieurs coloris noir, blanc ou rose.

Caractéristiques :

LONGUEUR : 32" - 33" - 34" - 35" - 36"

LOFT : 3°

LIE : 70°

OFFSET : SANS

HEADWEIGHT : 380 GR

TOTAL WEIGHT : 560 GR

LE LANCELOT



Le Lancelot est un putter style lame. Son poids se situe dans le talon et la pointe de la tête.

Son offset permet de placer les mains en avant de la balle, facilitant ainsi la rectiligne de la trajectoire.

Le Lancelot est un putter pour les bons joueurs, il offre un peu plus de tolérance que le Merlin (putter style pure lame)



Le Lancelot est un putter usiné dans la masse en Acier doux, chromé et ensuite poli afin de lui donner un superbe aspect.

Ses lignes de jeu sont personnalisables en plusieurs coloris noir, blanc ou rose.

Caractéristiques :

LONGUEUR : 32" - 33" - 34" - 35" - 36"

LOFT : 3°

LIE : 70°

OFFSET : 1/2 SHAFT

HEADWEIGHT : 330 GR

TOTAL WEIGHT : 510 GR

LE ARTHUR



Le Arthur est un putter style lame. Son poids se situe dans le talon et la pointe de la tête. Son offset permet de placer les mains en avant de la balle, facilitant ainsi la rectiligne de la trajectoire.

Le Arthur est un putter pour les bons joueurs et les joueurs intermédiaires, c'est celui qui offre le plus de tolérance.

Le Arthur est un putter usiné dans la masse en Acier doux, chromé et ensuite poli afin de lui donner un superbe aspect. Ses lignes de jeu sont personnalisables en plusieurs coloris noir, blanc ou rose.

Caractéristiques :

LONGUEUR : 32" - 33" - 34" - 35" - 36"

LOFT : 3°

LIE : 70°

OFFSET : FULL SHAFT

HEADWEIGHT : 370 GR

TOTAL WEIGHT : 550 R



10

Contact Presse :

AGENCE POTION MAGIQUE – RENNES

Stephanie Pasco et Denis Prod'homme

Mail : stephanie.pasco@potionmagique.fr

Mail : denis.prodhomme@potionmagique.fr

Tel : 0811 60 23 20 / 02 90 92 26 50