



## → Communiqué de presse

Mardi 27 juillet 2010

# Nouvelles rencontres de la Région Bretagne avec les investisseurs japonais

**A la tête d'une délégation bretonne, Jean-Yves Le Drian, Président de la Région Bretagne, s'est rendu au Japon du 18 au 24 juillet, dans le cadre d'une mission organisée par Bretagne International.**

Orientée plus particulièrement autour des thématiques des TIC, des énergies renouvelables et des véhicules électriques, cette mission a permis de conforter les relations de la Région Bretagne avec les entreprises japonaises implantées en Bretagne.

Les PDG de Sanden, Canon, Renesas, Kenwood, Dai Nippon Printing et Nissui -entreprises implantées en Bretagne qui représentent 3 000 emplois bretons-, se sont montrés très sensibles à l'intérêt porté par la Région Bretagne et au déplacement annuel, désormais habituel, du Président de Région au Japon. Malgré la crise économique, des perspectives de développement des sites bretons sont envisagées pour chacune de ses entreprises.

Le Président Le Drian a insisté sur les atouts de la Région pour ses investisseurs, qui ont souligné la qualité des employés, de leur formation et des équipes de R&D en Bretagne. Il a par ailleurs réaffirmé que la Région soutiendrait leurs projets de développement ou de diversification.

Cette visite a également été l'occasion pour le Président Le Drian et sa délégation de rencontrer les dirigeants de Nissan et d'évoquer leur stratégie d'entrée sur le marché des véhicules électriques.

Enfin, alors que la conférence internationale annuelle WPMC (Wireless Personal Mobile Communication) aura lieu à Brest en 2011 -première fois qu'elle se déroulera en France-, l'ensemble des investisseurs rencontrés ont été invités à y participer.

La délégation a également rencontré les représentants du Yokosuka Research Park ainsi que le maire de Yokohama.

### **Rencontre de la délégation avec Canon**

Au 1<sup>er</sup> rang : M. Uchida, Pdt Canon, JY Le Drian

Au 2<sup>e</sup> rang, de g à d : M. Gillaux, JM Gandon, M. IKOMA Vice-président R&D de Canon, V. Chamaret, M. Tanaka Vice-président Canon, L. Chesnais-Girard, B. Angot, C. Grignon, T. Yoda



Conseil Régional de Bretagne

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - [presse@region-bretagne.fr](mailto:presse@region-bretagne.fr)

Contacts : Odile Bruley - 02 99 27 13 55 - 06 76 87 49 57 & Rose-Marie Louis - 02 99 27 97 76

[www.bretagne.fr](http://www.bretagne.fr)

## Avec les groupes disposant d'une filiale en Bretagne

### **CANON**

Par une bonne gestion de la crise, CANON a su préserver les emplois de Liffré. Le Président Uchida a souligné la grande qualité des employés et de leur formation, tout particulièrement dans le laboratoire de R&D –qui s'est rapproché du Pôle Images et Réseaux l'an dernier-.

M. Ikoma, Vice-Président R&D de Canon Inc, a présenté le projet de création trois « Head Quarters » Japon-USA-Europe, une organisation tripolaire qui permettra de développer les centres de R&D de Canon, particulièrement à l'étranger (USA et Europe) : rassembler les meilleurs cerveaux du monde dans un réseau global de recherche.

M. Ikoma se rendra à Rennes, en octobre prochain, pour évoquer les moyens de renforcer le site R&D breton, dirigé par M Diaz. Il a d'ailleurs mis en avant la qualité des formations universitaires et des relations, notamment dans le domaine des télécom et de la radio.

S'il n'y a plus aujourd'hui de production de télécopieurs ou de photocopieurs, l'activité de CANON Bretagne (plus de 600 personnes) se répartit entre la fabrication et le recyclage de cartouches de photocopieurs, le service après-vente des produits distribués par CANON France et une activité de service industriel et d'assemblage de produits électroniques pour des clients tiers.

Le centre de recherche de CANON R&D basé à Rennes compte, quant à lui 70 ingénieurs et techniciens ; il est rattaché à la division R&D de CANON Inc.

### **RENESAS**

Spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente de microprocesseurs, Renesas est une filiale d'Hitachi semiconductors, de Mitsubishi electric et de NEC.

RDF est en charge du développement de logiciel, à ce jour ils ont développé 50 applications pour différents opérateurs à travers le monde.

Les équipes de Rennes (140 chercheurs) assurent également des services aux opérateurs : analyse des incidents et proposition des solutions dans le déploiement de réseaux réalisé par NTT Docomo dans de nombreux pays (Inde, Chine, RSA).

La reprise de l'activité Modem sans fil de Nokia par RENESAS, confirmée par le Président Akao, concerne 1 000 ingénieurs répartis dans les centres de UK, Danemark, Finlande (principal) et Allemagne sont concernés. Elle va permettre à Renesas de devenir le leader mondial dans la proposition d'une plateforme complète pour la génération 4G/LTE.

Cette intégration consolide la position de chacun des 4 centres de R&D, pour lesquels une répartition claire des rôles sera établie, dont celui de Rennes.

## **KENWOOD**

80% de l'activité de la division Communications Equipment de KENWOOD sont générés par le Département « Land Mobile Radio » ; trois autres départements (Solutions Wireless, Radios amateur et Radios Free License) auxquels s'ajoutent d'autres business plus confidentiels (ex. géolocalisation Argos) sont beaucoup moins développés.

Les terminaux et équipements sont principalement fabriqués à Singapour et en Chine principalement, mais aussi dans l'usine de Yamagata au Japon. Ces produits sont principalement vendus aux USA où sont réalisées 55% des ventes.

Alors que la volonté de Kenwood est de faire progresser sa part en Europe, M. Suzuki, Directeur de la division Communications Equipment, a précisé que l'entreprise envisageait d'intégrer à Janzé (35) la réalisation de nouveaux produits commercialisés à l'échelle européenne. Cette nouvelle activité impliquerait de trouver localement des ingénieurs IP réseaux.

## **SANDEN**

Après une période de perte en 2009, l'année 2010 devrait être plus favorable à l'entreprise SANDEN. L'unité de production et de recherche bretonne de Tinténiac reste essentielle pour le groupe. Le centre de R&D France (TCF) concentre ses travaux sur les compresseurs automobiles du futur ainsi que sur les produits de diversification.

Le Président Le Drian a rappelé au Président Ushikubo toute l'importance que la Bretagne accorde au développement et à la diversification du site de Tinténiac, et l'a assuré du soutien des collectivités bretonnes.

## **DAI NIPPON PRINTING**

DNP développent comprend 3 activités, son métier de base, l'impression (livres, catalogues), le « Live Style » pour la vie des consommateurs (emballages alimentaires, tapisseries, revêtement de sols) et les composants électroniques semi-conducteurs (LED pour écran de télévision). DNP a réalisé 120 Milliards de Yens d'investissement dont 70 % dans cette division Electronique.

M. Takani a confirmé la volonté, à terme, de DNP de développer de nouvelles activités sur le site de Dinan (22) dans le domaine des IMS – Dry Paper avec le remplacement des technologies argentiques par le numérique. Dinan qui ne fait actuellement que du conditionnement de rouleau papier photographique pourrait assurer la production des rouleaux pour le marché européen.

## **NISSUI**

Lors de la rencontre organisée avec le Président Kakezoe de Nissui en présence de Daniel Gallou, Président de Cité Marine à Landévant (56), un programme d'investissements, impliquant la création d'une cinquantaine d'emplois, a été confirmé.

Cité Marine, qui emploie actuellement 460 personnes, avait fait l'objet d'une prise de participation de Nissui (à hauteur de 59%) en 2007.

M Kakezoe s'est montré élogieux sur la productivité et la réactivité aux évolutions du marché du site breton.

## **Rencontre avec NISSAN**

M. MAKINO a présenté la stratégie, développée depuis 18 ans chez Nissan, pour entrer sur le marché des véhicules électriques (VE) liée, d'une part, aux préconisations sur les émissions de CO<sub>2</sub> que seuls les véhicules électriques permettront d'atteindre (-90% à l'horizon 2050) et, d'autre part, aux nouveaux services à proposer en lien avec la mise en circulation de ses véhicules électriques.

### **La stratégie des 4 R : Recyclage - Reconditionnement - Revente - Réutilisation**

Nissan crée une filière dédiée au recyclage des batteries en fin de vie dans leur usage VE pour amoindrir le coût élevé à l'achat des batteries neuves : elles restent utilisables pour d'autres usages tels que les éoliennes, le photovoltaïque, les stations de base radio des secours ou émetteurs de TV.

En 2010, 50 000 véhicules (LEAF) seront produits au Japon et, en parallèle, AESC (association de NISSAN et NEC pour la fabrication des batteries) produira les batteries.

### **Le coût d'usage (Cost of Ownership) du VE**

Alors que le coût d'usage de la batterie représente le 1/8 du prix de l'essence du moteur thermique, le prix neuf des batteries est pénalisant. Ce sont les aides gouvernementales, surtout au démarrage de la commercialisation qui permettront de ramener le prix de vente des VE au prix des véhicules thermiques.

A ce jour 20 000 commandes de LEAF ont été enregistrées aux USA, au Japon, au Portugal et aux Pays-Bas.

### **Le Réseau de bornes de recharge**

La subvention publique des bornes de recharge sera importante au Japon (50% de sa valeur) Le projet est de mettre en place 2 millions de bornes normales et 5 000 bornes rapides.

Sachant que l'autonomie de la batterie sera de 160 km pour une durée de vie de 10 ans. Nissan s'appuie au Japon sur son réseau de concessions pour mettre en place 2 200 bornes et 200 bornes rapides, à raison d'une borne rapide tous les 40 Km.

## **Rencontre avec les partenaires locaux**

Le **Yokosuka Research Park (YRP)** dédié aux télécommunications mobiles compte 80 acteurs, entreprises ou laboratoires de recherche ; il a établi des contacts avec le Pôle Images et Réseaux et entretient des relations étroites avec Brest Technopole Iroise depuis de nombreuses années.

Les échanges ont essentiellement portés sur l'organisation de la conférence WPMC à Brest à l'automne 2011.

La **ville de Yokohama** veut être en avance sur la réduction d'émission de CO<sub>2</sub> ; elle a déjà obtenu des résultats dans le domaine des déchets, avec une réduction de 40 % de leur production depuis 2009.

La ville fait partie des 13 villes sélectionnées par le Gouvernement Japonais et des 4 villes retenues en avril 2010 pour développer le concept Smart Grid. L'espoir de Yokohama est d'être sélectionnée pour être la « Ville du Futur pour l'Environnement » (1 ou 2 villes seront sélectionnées par le gouvernement).

11 000 réunions d'information ont déjà été organisées à l'échelle des quartiers pour convaincre les utilisateurs, qui ensuite trouveront les produits et services sur le marché. La sensibilisation commence dans les écoles, les associations de consommateurs, sachant que la ville de Yokohama abrite un grand nombre d'associations particulièrement actives.

Les entreprises sont également mobilisées, en particulier pour la formation des chauffeurs à une meilleure conduite.

### **Les Smart Grid**

Un pool d'une trentaine d'entreprise a été constitué autour de NISSAN-PANASONIC et de la Ville. Le rôle de la ville est, à nouveau, de faire de la sensibilisation et de l'animation pour faire comprendre aux habitants les avantages de la mise en place de cette mise en réseau intelligent.

La Ville de Yokohama n'achètera pas de véhicules électriques, elle subventionnera seulement les bornes et assurera la promotion et la communication sur les avantages des solutions décarbonées.

Son rôle est clairement indiqué comme : CONVAINCRE la population du bien-fondé de cette politique.

Pour information, le budget « Smart-Grid » est de l'ordre de 74 Milliards de Yens (650 Millions Euros) ce budget étant supporté par Gouvernement, Ville et entreprises.

## **La délégation était composée de**

**Jean-Yves LE DRIAN**

Président, Conseil Régional de Bretagne

**Loïg CHESNAIS-GIRARD**

Conseiller Régional,

Président de la Commission Economie du Conseil Régional

**Bernard ANGOT**

Président de Bretagne International

**Jean-Marc GANDON**

Président de Bretagne Innovation

**Frédéric RODE**

Directeur Général de Bretagne Innovation

**Marc GILLAUX**

Directeur Général, Bretagne International

**Vincent CHAMARET**

Directeur des Investissements Directs Etrangers, Bretagne International

**Takao YODA**

Relais Japon de Bretagne International pour les Investissements Directs Etrangers

**Shinju KOBAYASHI**

Interprète