

## Communiqué de Presse 26 mai 2010

### De Fil en aiguille... avec Breizh Punisher's

#### **Le Festival Interceltique de Lorient et Breizh Punisher's :**

En qualité de concessionnaire des produits dérivés textiles du festival, la société Breizh Punisher's proposera une large gamme de T-shirt, sweat, débardeurs aux couleurs du Festival Interceltique de Lorient, créée à partir de coton 100% traditionnel issu de l'agriculture biologique et certifiée par l'organisme GOTS. Responsable et engagée, la société Breizh Punisher's utilise des encres textiles 100% sans phtalates et métaux lourds.

La collection existera sous deux formes : une pour l'édition 2010 avec plusieurs créations et une autre, intemporelle qui sera commercialisée toute l'année. La boutique sera en ligne à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010 sur les sites internet [www.festival-interceltique.com](http://www.festival-interceltique.com) et [www.breizhpunishers.com](http://www.breizhpunishers.com).

Pendant le Festival, plusieurs boutiques, facilement repérables, seront disposées sur le Marché Interceltique, le Palais des Congrès et le Quai de la Bretagne. Tout au long de l'année, plusieurs enseignes comme le Comptoir Irlandais proposeront les collections du Festival.

La société Breizh Punisher's s'associe au FIL pour les éditions 2010, 2011 et 2012, dans le but de construire et d'échanger sur l'optimisation du cahier des charges au développement durable et solidaire avec comme principal objectif : proposer des produits textiles de qualité tout en protégeant l'environnement.

#### **La concession des Produits dérivés Textiles du Festival Interceltique de Lorient :**

Dans le cadre de son engagement pour le développement durable et solidaire, le Festival Interceltique a lancé une consultation de marché auprès de sérigraphes bretons pour la réalisation et la commercialisation des produits dérivés textiles. L'objectif étant de commercialiser des produits textiles issus de l'agriculture biologique sans incidence sur les tarifs proposés aux festivaliers.

Une commission de bénévoles et de permanents s'est mise en place pour décider de la stratégie à adopter et pour choisir le nouveau concessionnaire. Avec la proposition la plus intéressante, la société brestoise Breizh Punisher's a remporté le marché.

#### **Le Festival Interceltique de Lorient et le développement durable :**

Depuis 40 ans, le FIL fait la promotion de la culture Celte en prônant que « les différences de chacun font la différence de tous », refusant ainsi une mondialisation culturelle, qui uniformise la créativité et qui valorise un modèle culturel unique. Dans le prolongement de son action culturelle et artistique, le Festival développe une politique de développement durable et solidaire et s'applique à l'améliorer d'année en année en mettant en place de nombreuses actions (tarifs grands public, scènes gratuites, tri des déchets, gobelets réutilisables, toilettes sèches, tous accès PME, covoiturage...). Pendant le festival, les exposants et associations engagés du Village Solidaire invite les festivaliers à découvrir et à s'appliquer pour une consommation utile et responsable.

Membre du collectif des festivals de Bretagne, le Festival Interceltique de Lorient s'engage au respect d'une chartre dirigée par un comité de pilotage institutionnel, le but étant de raisonner et de traiter les points écologiques et sociaux des festivals du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Contact Communication : Rachel Wuhrlin - [rachel@festival-interceltique.com](mailto:rachel@festival-interceltique.com)

Contact Marketing : Emilie Blanquaert - [emilie@festival-interceltique.com](mailto:emilie@festival-interceltique.com)