



CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DU MORBIHAN

ENQUETE

S'informer

## Les T.I.C. :

Equipement et usages dans les petites  
entreprises du Morbihan en 2009



[www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)



AF AQ  
ISO 9001  
AF AQ N° 2006/0027

1)

## Les grandes caractéristiques d'utilisation des TIC dans les entreprises interrogées

Enquête menée par la CCI du Morbihan de mars à juin 2009 auprès de 1180 entreprises de commerce et de services aux entreprises.

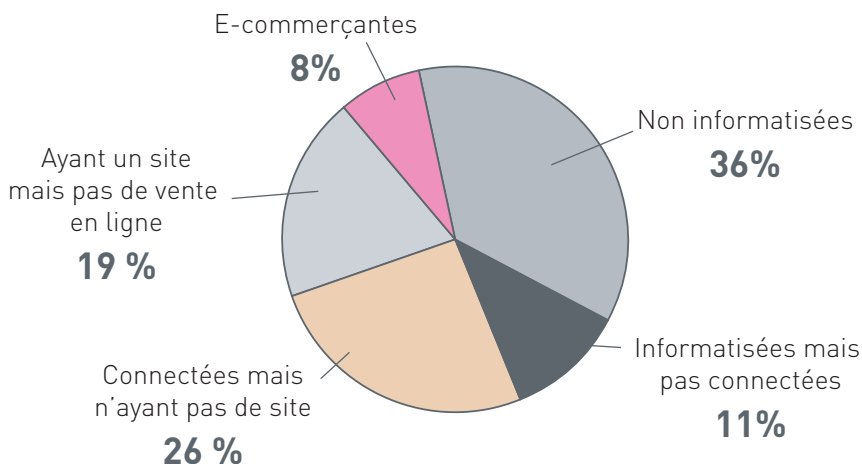
Plus d'un tiers des entreprises contactées ne possèdent pas de matériel informatique **(35,6%)**

**53%** de l'ensemble des entreprises sont connectées à Internet

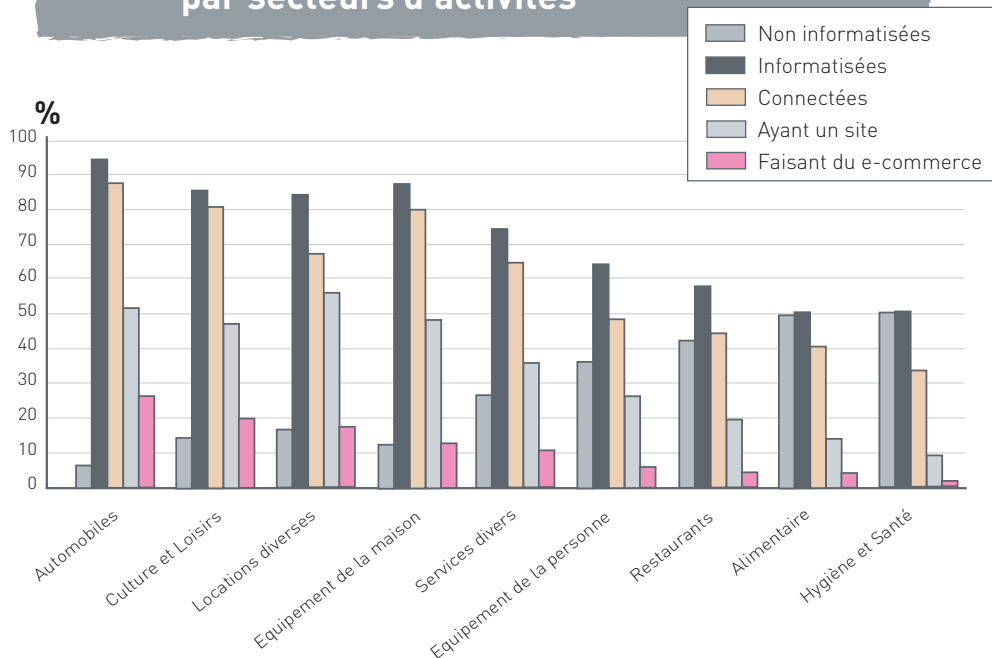
**26,5%** des entreprises possèdent un site internet

**7,9 %** des entreprises font de la vente en ligne

### Synthèse Profils Entreprises



## Synthèse Equipement et Usages TIC par secteurs d'activités



Un facteur clé de l'informatisation et l'utilisation des TIC au sein des TPE est le secteur d'activité.

En effet, les secteurs « Automobiles » et « Culture / Loisirs » ont très bien intégré les outils et les usages de l'informatique au sein de leur organisation. En revanche, les secteurs les moins sensibilisés sont le secteur « Hygiène et Santé » et le secteur « Alimentaire ». Ces chiffres suivent la tendance nationale.

L'implantation géographique (rural/urbain) et le nombre des salariés ne semblent pas impacter le niveau de sensibilisation aux TIC. On peut toutefois noter que la proportion d'entreprise faisant du e-commerce sur le littoral est un peu plus importante.

**3)**

## Un léger retard sur la moyenne nationale

En 2006, 79% des TPE françaises étaient informatisées contre 64% des TPE morbihannaises aujourd'hui. L'écart est important, puisque le Morbihan est en deçà de la moyenne nationale d'il y a 3 ans.

Près de 75 % des entreprises non informatisées ne voient pas l'utilité de s'équiper. On peut en déduire qu'elles ne sont pas suffisamment sensibilisées aux enjeux et bénéfices de l'informatisation de l'entreprise.

Toutefois, 80% des entreprises informatisées sont connectées à Internet, ce qui signifie que la connexion à Internet est aujourd'hui assimilée à l'équipement informatique normal.

Seulement 26% des entreprises morbihannaises sont dotées d'un site internet (contre 27 % en 2006 au niveau national). Si on le compare à l'équipement des PME ou des entreprises artisanales (respectivement 1 sur 2 pour les premières et 1 sur 10 pour les secondes), ce chiffre reste dans la moyenne.

**4)**

## Des entreprises pas assez sensibilisées

Que ce soit pour évoluer vers l'informatisation de son point de vente, vers la connexion à internet ou vers la mise en place d'un site internet, c'est toujours près de 70% des entreprises interrogées qui ne voient pas l'utilité de passer au stade supérieur.

En revanche, pour les entreprises possédant déjà un site internet, elles ne sont que 20% à ne pas voir l'utilité de passer à la vente en ligne, la moitié donnant plutôt comme raison l'inadéquation des produits à ce canal de vente.

On peut en déduire que plus on a d'expérience en matière de TIC, mieux on cerne leurs enjeux et les bénéfices qu'on peut en retirer.

De la même façon, seules 14% des entreprises souhaitent être aidées à la création de leur site internet alors que quand elles possèdent déjà un site internet, 55% d'entre elles demandent un accompagnement dans l'optimisation de ce site.

Seules 50% ont déclaré avoir créé leur site internet dans le but de développer leur chiffre d'affaires. Pour beaucoup, c'est la pression sectorielle qui a été l'élément déclencheur, donc une raison plutôt perçue comme une contrainte que comme un atout.

**5)**

## Des profils e-commerçants assez matures

A l'inverse, les entreprises qui font de la vente en ligne sont en général plutôt matures par rapport aux TIC, cela étant du au fait qu'elles ont plus d'expérience et plus de maîtrise des outils.

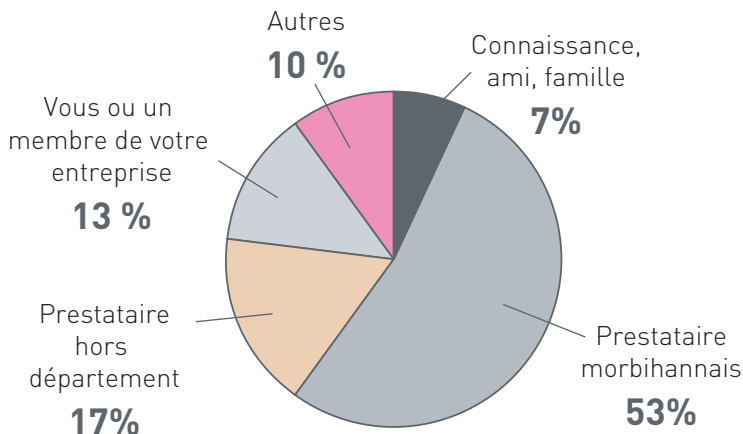
7,9% des entreprises du territoire vendent en ligne. Ceci témoigne d'un dynamisme et d'une appropriation du e-commerce en Morbihan. Ces entreprises sont conscientes des enjeux du e-commerce et sont prêtes à investir et s'investir dans les TIC.

**6)**

## Des sites internet professionnels

70 % des TPE morbihannaises sont passées par un prestataire (dont 17% par un prestataire extérieur au département) pour la création du site internet de l'entreprise, vecteur de communication et de commercialisation. Ceci témoigne d'une certaine professionnalisation des sites existants.

### A qui avez-vous confié la réalisation du support internet ?





CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DU MORBIHAN

## Pour plus d'information

Rachel VICTOIRE  
Conseillère entreprises T.I.C.  
*r.victoire@morbihan.cci.fr*

"Avec la collaboration de l'observatoire économique  
de la CCI du MORBIHAN"

Jean-François TUARZE  
*j.tuarze@morbihan.cci.fr*

**02 97 02 40 00**

Télécharger l'enquête complète : [www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)