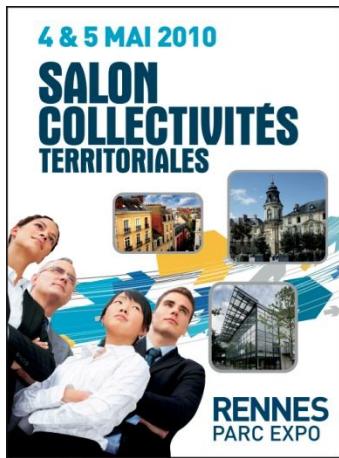
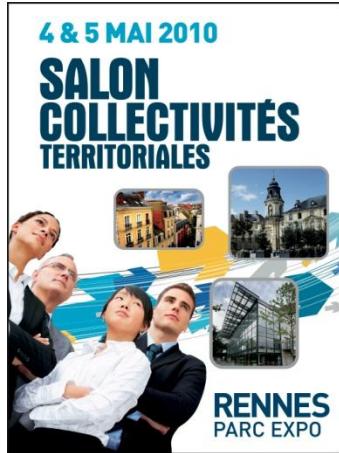


DOSSIER DE PRESSE

Conférence de presse le 9 novembre 2009



Le premier Salon des collectivités territoriales d'Ille et Vilaine est conçu pour apporter des solutions de proximité. Il s'adressera à tous les acteurs des collectivités territoriales dans le but de leur apporter des réponses concrètes et innovantes aux problématiques auxquelles ils sont confrontés au quotidien.



Un rendez-vous annuel

Le futur Salon des Collectivités Locales d'Ille et Vilaine, organisé par **France Expo** en partenariat avec l'**Association des Maires d'Ille et Vilaine**, ambitionne de devenir le rendez-vous annuel des acteurs des commandes publiques dans les collectivités avec l'ensemble des partenaires professionnels locaux et régionaux, spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des villes, départements d'Ille et Vilaine et environs.

C'est un salon de professionnels uniquement dédié aux actions et aux préoccupations des collectivités territoriales et organismes publics.

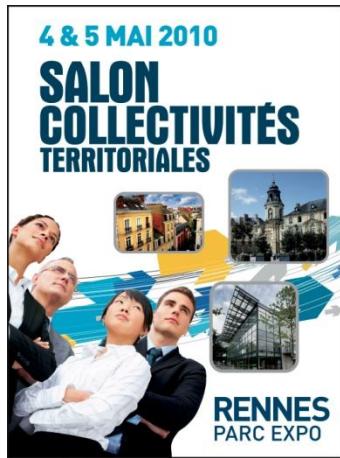
Il répond véritablement à une attente exprimée notamment par l'Association des Maires en Ille et Vilaine. Le projet a d'ores et déjà reçu un accueil favorable des élus qui ne pouvaient pas systématiquement se déplacer sur un salon national, par ailleurs peu accessible aux fournisseurs locaux. Ils ont été séduits par l'idée d'un salon de proximité, qui joue la carte d'une offre concentrée sur un seul lieu, sur deux jours.

Le secteur économique des collectivités locales connaissant un essor considérable dans chaque région, cet évènement vise à faciliter et à optimiser la gestion des décideurs communaux, départementaux et régionaux.

Ainsi, durant 2 jours, en un même lieu, ils auront l'opportunité de s'informer, de rencontrer les fournisseurs des collectivités locales, d'échanger et de découvrir une réelle diversité de produits, services et prestataires nécessaires à la gestion, l'aménagement, le développement du territoire et des services publics.

La proximité constitue un atout très important de cette manifestation, parallèlement au salon existant des collectivités territoriales de Paris qui favoriserait les entreprises nationales.

Ce salon se veut l'évènement incontournable pour tout élu ou agent territorial portant un projet : aménagement d'un parc, rénovation de route, création de terrains de tennis, modernisation du matériel informatique, établissements scolaires, emprunt, développement des énergies renouvelables dans les bâtiments publics ...



A qui s'adresse ce salon ?

Ce salon a été créé pour les élus et personnels des Mairies, Intercommunalités, Conseils généraux, Conseils régionaux, Organismes publics.

Pour cette première édition, les organisateurs tablent sur la présence de 3000 visiteurs pendant les deux jours.

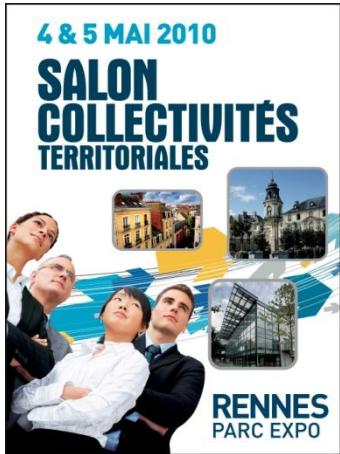
Un plateau d'exposants riche et varié

Le salon réunira près d'une centaine d'exposants. Les visiteurs y trouveront en effet des sociétés de services, des entreprises en relations commerciales avec les collectivités locales, ainsi que les institutions et organismes parapublics amenés à leur fournir des prestations et des services.

Les exposants présenteront l'ensemble des équipements, services et innovations en phase avec les attentes des décideurs des Communes, des Départements et de la Région. L'ensemble des prestations nécessaires à la gestion, à l'aménagement et au développement des collectivités locales sont couvertes : finances, environnement, transports, énergie, télécommunications, bâtiment et travaux publics, culture, sport, économie, etc ...

Pour faciliter la visite, les exposants seront regroupés dans six villages spécialisés :

- Village officiel : institutions, administrations, services de l'état, fédérations, associations, ...
- Village équipements : bâtiments, équipements industriels, mobilier urbain, aires de jeux, bureautique, informatique, télécommunications, véhicules, ...
- Village aménagement : travaux publics, voiries, espaces verts, aménagement foncier, logements, énergies renouvelables, éclairage public, signalétique, ...
- Village gestion : établissements financiers, assurance, mutuelle, comptabilité, ressources humaines, ...
- Village services : ingénierie, bureaux d'étude, transport urbain, propriété urbaine, restauration collective, communication, animation-événements, ...



L'accent sur l'innovation et la nouveauté

Un tel salon doit permettre aux visiteurs de s'ouvrir à de nouvelles solutions, d'être conseillés pour des équipements d'avenir.

Les organisateurs s'attacheront à détecter des fournisseurs d'équipements et de services aux collectivités territoriales préoccupés de nouveautés et d'innovation. Citons notamment la patinoire sans glace, les revêtements synthétiques pour espaces publics, les véhicules propres, etc.

Une trentaine de conférences-débats – ateliers techniques

Des professionnels de la gestion et de l'aménagement du territoire animeront les temps forts de ce salon, sur les thèmes d'actualité suivants :

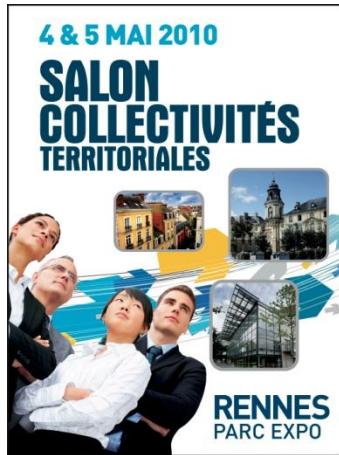
- Réforme de l'Etat,
- Gestion de la sécurité et des risques,
- Ouverture du marché de l'énergie,
- Internet et le haut débit,
- La dématérialisation,
- Développement rapide pour une meilleure accessibilité.

Les conférences traiteront des sujets d'ordre général, ouverts à un maximum d'élus ou de fonctionnaires selon les thèmes traités : emploi, sécurité, logement, éducation, solidarité, environnement, ...

Les ateliers-débats, conçus comme des ateliers de formation opérationnelle et concrète, seront animés par des experts.

Exemple : finances, sécurité avec défibrillateurs, petite enfance, jeunesse, sport, ville, formation des nouveaux élus sur le budget communal, fiscalité locale, vidéosurveillance urbaine, performance énergétique des bâtiments, ...

D'autres thèmes sont à l'étude. L'objectif est d'apporter la vision la plus complète possible de chaque sujet sur des thèmes inhérents au rôle des élus vis à vis de la gestion communale mais aussi de leurs administrés.

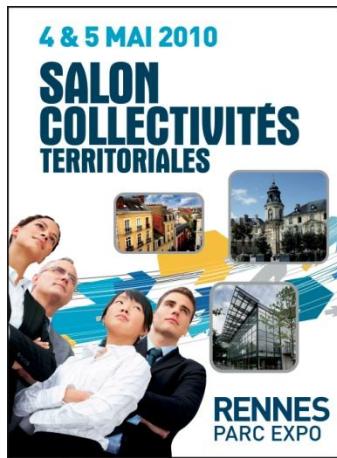


Un plan promotion adapté

Une stratégie de promotion est mise en place pour garantir un visitorat qualifié, en phase avec l'offre des exposants.

L'entrée sera accessible uniquement sur carton d'invitation préalablement enregistrée.

- › 10 000 dépliants seront diffusés auprès de la cible déterminée par le biais de relais d'information, de mailings, des exposants et partenaires auprès de leurs contacts, prospects et clients.
- › 5000 affiches seront mises à disposition des collectivités locales et des partenaires.
- › Un site web donnera l'ensemble des informations du salon et permettra aux internautes de se préinscrire.
- › E-mailing et référencement du salon sur les sites principaux d'informations des manifestations professionnelles et sur les sites des partenaires.
- › Un plan d'annonces presse est également prévu en accompagnement de ce dispositif de promotion.
- › Une agence de presse est également attachée à cette promotion.



France Expo, organisateur présent à Rennes depuis 15 ans

Le Groupe France Expo organise plus de **160 salons** grand public et professionnels sur l'ensemble du territoire national et gère plus de **1.000 exposants**. L'ensemble de ces salons, -immobilier, énergies renouvelables-chauffage-climatisation, habitat, copropriété, maison neuve de demain, collectivités territoriales-, accueille annuellement **plus de 2 millions de visiteurs**.

France Expo organise à Rennes depuis 15 ans le salon de la maison de demain/énergies renouvelables et le salon de l'immobilier/investissement.

L'expérience réussie du salon des maires et des collectivités à Bordeaux encourage France Expo à modéliser cette initiative à Rennes. Le salon des collectivités territoriales sera suivi du salon de l'immobilier sur 3 jours (week-end).

France Expo a innové en mettant en place des salons qui se succèdent. L'intérêt du couplage consiste à conserver la logistique et le matériel pour la manifestation suivante.

Informations pratiques

- › Parc Expo de Rennes
- › Deux jours en semaine : mardi et mercredi de 10h à 18 heures.

FRANCE expo



Renseignements et contact : rene.millet@france-expo.fr
Tél : 04.67.12.13.14