

# “Prenez de l’avance, innovez”

Du marketing aux locaux, toutes les clés  
pour innover dans votre commerce



**Lundi 19 octobre 2009**  
de 18h à 20h  
**LORIENT**





Dans un paysage où l'offre commerciale est fréquemment riche et variée, la capacité du chef d'entreprise commerciale à innover est le levier essentiel de consolidation et de développement de son activité. L'innovation permet de conquérir des marchés par une offre inédite de produits ou de services, améliore les performances en réduisant les coûts, fidélise la clientèle, renforce l'image de marque.

Qu'il s'agisse d'innovation portant sur l'organisation de l'entreprise, sur la démarche marketing, sur le concept de vente, sur l'aménagement des locaux, tout commence par une écoute attentive du consommateur, une analyse des comportements, une veille portant sur les tendances, les nouveautés.

Identifier et mettre en oeuvre un processus d'innovation dans son entreprise nécessite donc une énergie et une volonté de tous les instants ainsi que l'accès à une information adaptée. C'est avec cet objectif que la CCI du Morbihan organise une conférence-débat sur la thématique :

“Prenez de l'avance, innovez”



**Lundi 19 octobre 2009  
de 18h à 20h  
CCI du Morbihan  
21 Quai des Indes  
Lorient**



**18h00**      **Accueil** par **Hervé Guillemot**

---

Vice-président Commerce - CCI du Morbihan

**18h15**      **Séquence 1**

---

**"De la démarche marketing à l'aménagement des locaux,  
toutes les clefs pour innover dans votre commerce"**

- **Jacques Renault**

Conseiller CCIM expert marketing

- **Marc Sérazin**

Cabinet spécialisé en ingénierie et aménagement  
d'espace de vente

**18h50**      **Séquence 2**

---

**Table ronde : "De la théorie à la pratique"**

Témoignages

- Pharmacie Porte Océane – pharmacie drive - *Auray*

- Aquologia - pressing écologique – *Josselin*

- Bulle de Savon – Salon de toilettage itinérant - *Camors*

- Vit'prop – nettoyage à sec pour voitures - *Ploemeur*

- Auberge des Voyageurs - *Monteneuf*

- Locminé Optique - *Locminé*


**19h40**      **Séquence 3**

---

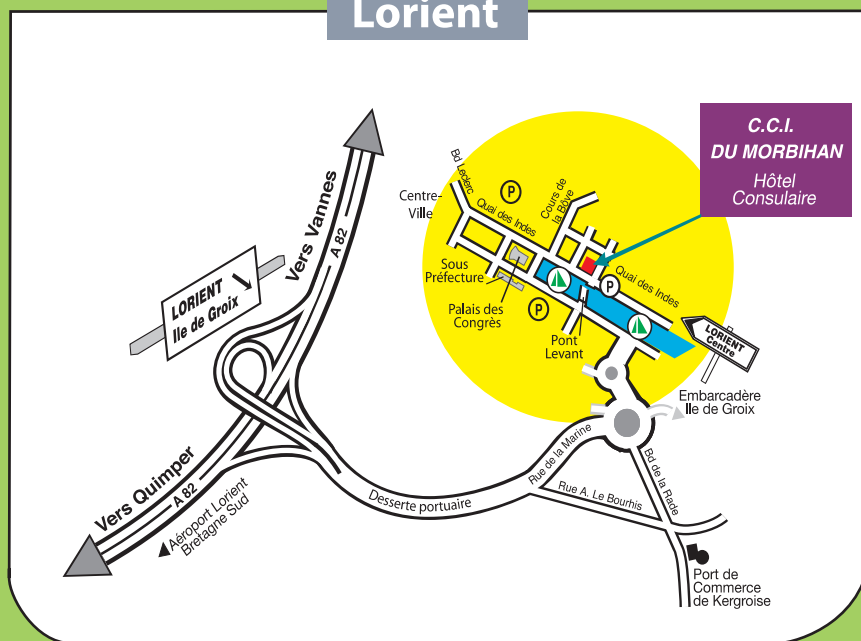
**Présentation du concours « innoviacom »**

*La soirée est animée par **Xavier Debontride**, journaliste économique spécialisé en micro-économie et entreprises.*

*Journaliste indépendant après une carrière dans la presse nationale, au sein des rédactions de L'Usine Nouvelle (1990-1993) et Les Echos (1994-2002).*



## Lorient



[www.covoiturage.morbihan.fr](http://www.covoiturage.morbihan.fr)



**CONTACT :** Fabienne JOUANNO  
Tél. : 02 97 02 40 00  
[f.jouanno@morbihan.cci.fr](mailto:f.jouanno@morbihan.cci.fr)

Entrée gratuite sur inscription  
[www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)