



# DOSSIER DE PRESSE

## SEMINAIRE IMAGINE 2015

28 & 29 mai 2009

Image et communication dans une société durable :  
changer nos modèles pour changer les  
comportements

### ■ Contact presse

Marie-Laure Pessin – Attachée de presse

Tél. +33 (0)2 40 84 09 54 / +33 (0)6 68 40 77 29

[ml.pessin@communicance.fr](mailto:ml.pessin@communicance.fr)



Pôle Images & Réseaux – 4 rue Ampère – 22300 Lannion - France





## SOMMAIRE

<b>1. UN POLE MONDIAL OUVERT ET AMBITIEUX</b>	<b>3</b>
1.1. Fondé sur l'excellence d'un territoire	3
1.2. L'intelligence collective en marche	3
1.3. Chiffres clés	3
1.4. Un écosystème dense et solide	4
<b>2. IMAGINE 2015 : UNE AUTRE APPROCHE DE LA PROSPECTIVE</b>	<b>5</b>
2.1. « S'ouvrir autrement au monde »	5
2.2. Les précédentes éditions	5
2.3. L'animateur	6
<b>3. DEVELOPPEMENT DURABLE : UN THEME CENTRAL</b>	<b>7</b>
3.1. Un axe stratégique pour le Pôle	7
3.2. Replacer « l'homme » au centre des préoccupations	8
<b>4. LES « GRANDS TEMOINS » DE CETTE 3<sup>E</sup> EDITION</b>	<b>9</b>
4.1. Caroline ALAZARD	9
4.2. Gilles BERHAULT	9
4.3. Raphaël BESSIS	10
4.4. Pierre FIORINI	10
4.5. Barbara GLOWCZEWSKI	11
4.6. Thanh NGHIEM	12
4.7. Dominique ROYET	12

## 1. UN POLE MONDIAL OUVERT ET AMBITIEUX

### 1.1. Fondé sur l'excellence d'un territoire

Labellisé en juillet 2005 sous l'impulsion de l'Etat, Images & Réseaux est aujourd'hui un pôle de compétitivité mondial qui rassemble près de 170 membres en Bretagne et Pays de la Loire, terres d'innovation mondialement reconnues dans le domaine des réseaux/télécoms et de l'ingénierie logicielle.

Via les projets collaboratifs qu'il accompagne et les synergies qu'il développe, Images & Réseaux stimule l'innovation dans un domaine phare de la nouvelle ère de l'information et de la communication : les services, produits et technologies associés aux nouveaux usages des contenus numériques et des médias, et à l'Internet du Futur.

### 1.2. L'intelligence collective en marche

Sur ses domaines thématiques, Images & Réseaux mobilise les talents et les énergies d'acteurs de profils très variés : une véritable richesse au service de la créativité et de l'innovation.

La communauté du Pôle comprend ainsi :

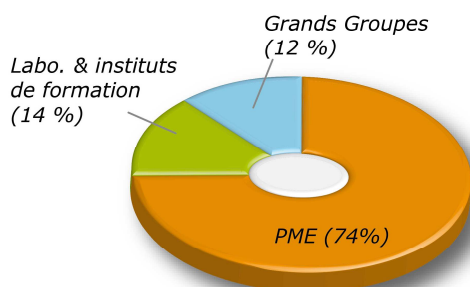
- Des TPE & PME, dont certaines sont reconnues au plan mondial : Ekinops, Enensys, Envivio, Iwedia, Sodius, Teamcast, ...
- De grands groupes internationaux, leaders sur leurs marchés :
  - Industriels : Alcatel-Lucent, France Télécom-Orange, TDF, Thales, Thomson, ...
  - Producteurs de contenus : France 3, TV Breizh/TF1, Le Télégramme, ...
- Des laboratoires de recherche publics et des établissements d'enseignement supérieur réputés : Audencia, CNRS, Ecole de Design de Nantes, ESC Rennes, INRIA, Supélec, Telecom Bretagne/GET, Université de Nantes, Université de Rennes 1,...

### 1.3. Chiffres clés

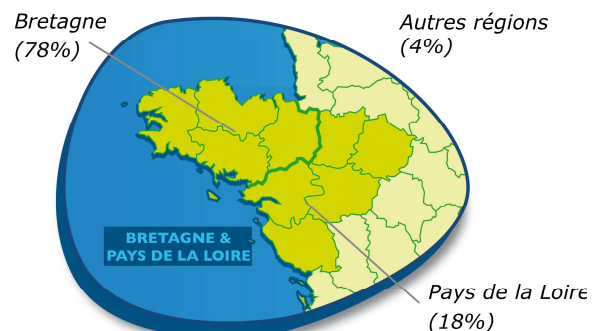
#### Adhérents

- Le pôle Images & Réseaux compte à ce jour **170 membres**.
- Un chiffre en croissance régulière : **+ 6% par an** en moyenne.

#### ● Répartition par profil d'adhérent



#### ● Répartition par origine géographique



Graphiques : chiffres au 31/12/2008

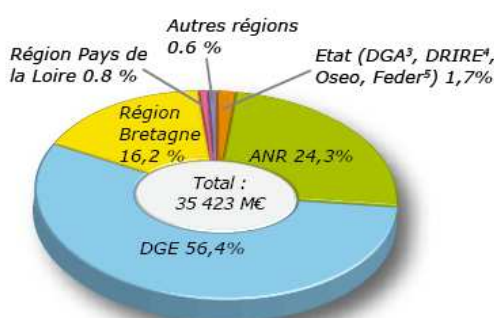
## Projets

Depuis la création du Pôle :

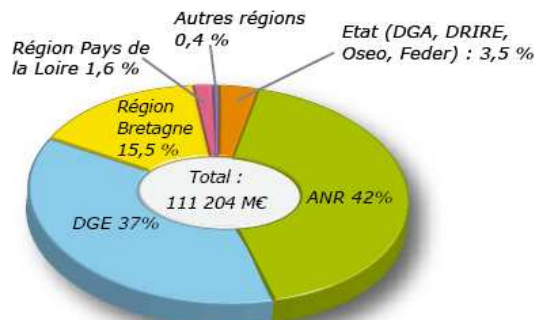
- Près de **200 projets collaboratifs** de recherche et développement (R&D) ont reçu le label « Images & Réseaux ».
- Parmi ces projets, **plus de 50%** ont pu recevoir un financement.

### • Principaux financeurs des projets

#### Année 2008



#### Cumul 2005-2008



DGE<sup>1</sup> ; ANR<sup>2</sup> ; DGA<sup>3</sup> ; DRIRE<sup>4</sup> ; Feder<sup>5</sup>

## Laboratoire virtuel

Dans le cadre des projets de R&D qu'il accompagne, le Pôle représente un laboratoire virtuel d'envergure :

- Plus de **80** projets actifs.
- Près de **1000** ingénieurs et chercheurs impliqués.
- L'équivalent d'un investissement de **100 M€ par an**.

### 1.4. Un écosystème dense et solide

Le travail en réseau est au cœur de la politique des pôles de compétitivité.

Images & Réseaux repose ainsi sur un écosystème dense et solide, composé de la communauté d'adhérents du Pôle, mais également de nombreux partenaires économiques ou technologiques :

- en France (collectivités territoriales, financeurs, technopoles, pôles de compétitivité, acteurs du développement et de l'innovation, etc.),
- comme à l'étranger (plate-forme européenne NEM, clusters Yokosuka Research Park au Japon, Cintel en Colombie, Daedeok Innopolis en Corée, DIMES Association en Finlande, etc.).

<sup>1</sup> DGE : Direction Générale des Entreprises ; devenue DGCIS : Direction Générale de la compétitivité, de l'industrie et des services

<sup>2</sup> ANR : Agence Nationale de la Recherche

<sup>3</sup> DGA : Direction Générale de l'Armement

<sup>4</sup> DRIRE : Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement

<sup>5</sup> Feder : Fonds européen pour le développement économique régional

## 2. IMAGINE 2015 : UNE AUTRE APPROCHE DE LA PROSPECTIVE

### 2.1. « S'ouvrir autrement au monde »

Au travers des technologies, produits et services qu'il imagine et développe, le pôle Images & Réseaux doit servir les hommes et femmes d'un monde qui lui est étranger à bien des égards, compte tenu de la diversité des cultures, des usages, ou encore des connaissances.

Le Pôle a mis en place Imagine 2015 en mai 2007 pour, précisément, tenter de mieux comprendre le monde, et « s'ouvrir autrement » à lui. Ce programme de prospective comprend plusieurs volets :

#### ● Le Séminaire

**De Grands Témoins qui apportent une autre vision du monde.** Voyage en profondeur dans la société et autour de la planète, ce séminaire met en scène quelques "Grands Témoins". Venus des autres « mondes », de cet au-delà de l'horizon habituel des acteurs du Pôle, ils confrontent leurs différentes visions de l'image et de la communication en train de transformer les perceptions, les modes de vie, les usages. De ces échanges libres et intenses jaillissent des idées fortes que chacun pourra ensuite intégrer dans sa réflexion et ses projets. C'est en tout cas le pari du Pôle...



**Un format original qui favorise l'échange.** Les Séminaires Imagine 2015 se distinguent par leur format original qui permet de diversifier les modes d'échange. Chaque événement comprend en effet, sur une plage de vingt-quatre heures : deux-demi journées de débats en séance plénière, un dîner-débat suivi d'une soirée d'échanges, et de nombreux moments conviviaux entre Grands Témoins, membres du Pôle invités à participer au Séminaire, et amis du Pôle conviés à la soirée.

**Des moyens pour partager plus largement les retombées.** Afin de pouvoir partager et valoriser toute l'information recueillie durant ce séminaire de deux demi-journées, le Pôle a mis en œuvre un ensemble complet de moyens : enregistrement audio/vidéo et transcription *verbatim* des séances, lecture analytique des échanges, réalisation d'un document de synthèse....

#### ● Les Ateliers

L'objectif est ici de déployer les acquis du Séminaire le plus concrètement et le plus rapidement possible. Ces Ateliers rassemblent tous les acteurs du Pôle intéressés. Ils permettent de construire des ponts entre les idées issues du Séminaire et la réalité des projets Images & Réseaux. Parallèlement à la naissance d'initiatives de collaboration et de projets innovants, ils contribuent aussi à l'enrichissement de la vision stratégique du Pôle.

### 2.2. Les précédentes éditions

#### ● Cancale, mai 2007

Perception et émotion avaient été les maîtres mots du tout premier Séminaire Imagine 2015 Il avait réuni, devant trente-cinq participants, cinq Grands Témoins :

- Thierry Gaudin, ingénieur, prospectiviste et auteur de « 2100, Récit du prochain siècle »
- Bernard Renaud, neurophysicien, spécialiste de la perception



- Clino Trini Castelli, designer italien et théoricien du design
- Antoine Simkine, cinéaste et producteur de films
- Jean-Michel Cornu, membre de la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING)

● **Quimper, mai 2008**

La deuxième édition avait fait un pas de plus en s'intéressant aux évolutions des comportements individuels et collectifs, face à l'accès permanent et généralisé à l'information et aux images. L'événement avait cette fois rassemblé une soixantaine de participants autour de six Grands Témoins :

- Nicolas Nova, chercheur dans le domaine des usages et du design d'interaction
- Pascal Wattiaux, expert en systèmes d'information et de communication dans le cadre de grands événements sportifs internationaux
- Pierre Musso, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, et président d'un groupe de prospective auprès de la DIACT<sup>6</sup>
- Stéphane Martin, expert en médias et publicité, et lobbyiste
- Frédérick Brousseau-Gauthier, lycéen canadien d'à peine seize ans, reconnu pour son inventivité dans l'utilisation d'Internet
- le prospectiviste Thierry Gaudin

### 2.3. L'animateur

Les Séminaires sont animés par Jean-Noël Portugal, consultant en innovation et design d'interaction.

Fondateur et dirigeant de studios pour le multimédia et le jeu vidéo (In Visio, Dramaera) Jean-Noël Portugal a écrit et réalisé de nombreuses productions interactives.

Ses recherches sur la fiction interactive et la "jouabilité" (gameplay) fondés sur le dialogue sont employées aujourd'hui dans des applications innovantes destinées à l'enseignement de techniques comportementales et de management.

Il intervient également comme Designer d'interaction pour le compte d'industriels de l'automobile, de l'habitat, ou des loisirs interactifs, et enseigne l'écriture interactive à Gobelins École de l'Image (Annecy).

Depuis 2007 il a pris la présidence d'HD3D SAS, filiale de neuf des principaux studios d'animation 3D, cinéma numérique et effets spéciaux d'Ile de France. La société est en charge du développement d'une chaîne de production collaborative, interopérable et entièrement numérique, partagée entre ces acteurs.

Il est membre du bureau exécutif du Réseau d'Innovation Audiovisuel et Multimédia (RIAM), et est l'auteur de plusieurs études prospectives.



---

<sup>6</sup> DIACT : Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires

### 3. DEVELOPPEMENT DURABLE : UN THEME CENTRAL

#### 3.1. Un axe stratégique pour le Pôle

La « feuille de route stratégique Images & Réseaux » pour la période 2009-2011 servira de base au nouveau contrat de performance qui sera signé mi-juin entre le Pôle et ses principaux financeurs : l'État et les collectivités territoriales.

Ce programme s'articule autour de quatre axes :

- une capitalisation sur les savoir-faire technologiques tout en ouvrant sur les usages et les marchés,
- l'ambition de devenir leader mondial dans l'Internet du Futur,
- un rapprochement avec les autres filières et marchés régionaux pour doper l'innovation par un croisement des compétences,
- la volonté d'être acteur d'une société durable et responsable.

Le développement durable, abordé en filigrane depuis la création du Pôle en 2005, relève donc désormais d'un profond ancrage stratégique.

■ *« Notre planète est unique, et nous prenons conscience – collectivement - que nous vivons dans un environnement de dimension finie, aux ressources limitées, et que la recherche de croissance sans recul nous conduit droit dans le mur.*

*Nos comportements, nos mentalités doivent évoluer, et nombreux sont actuellement les signaux qui nous rappellent à cet impératif de changement rapide.*

*C'est une merveilleuse opportunité pour replacer l'humain au centre - soi-même, l'autre d'où qu'il vienne dans le monde et en particulier des pays en voie de développement - et pour nous faire comprendre que nous sommes tous reliés, et tous acteurs sur la même planète bleue.*

*Construire un futur, respectueux de l'environnement et de l'humain, avec un modèle de croissance réellement durable est notre enjeu collectif.*

*Vite, mettons nos énergies et nos idées au service de cette belle ambition ! »*



**Vincent Marcatté**  
Président du pôle  
Images & Réseaux



### 3.2. Replacer « l'homme » au centre des préoccupations

Bien au-delà de l'approche « utilitariste » - comment réduire le bilan carbone, comment voyager moins, comment consommer moins de matière... grâce aux TIC - qui reste essentielle et fait déjà partie des préoccupations du Pôle, celui-ci s'interroge aussi sur des questions d'un autre ordre, plus sociétales :

- **En quoi l'image et la communication peuvent-elles contribuer à assurer des modes de vie acceptables, et si possible du « bien être », à 6 milliards d'êtres humains aujourd'hui... et à 9 milliards dans 40 ans ?**
- **Quels sont les leviers pour élaborer les conditions de ce « bien vivre ensemble », de cette nouvelle façon de faire cohabiter harmonieusement et équitablement les divers modèles mondiaux de société ?**

C'est donc une vision systémique qui interpelle le Pôle, dans ses différents défis : alimentaire, environnemental, ressources en général et en particulier énergie, ressources humaines, éducation et culture, etc.

Un vaste champ à investiguer, que l'acteur de l'innovation propose d'aborder dans le cadre de cette 3<sup>e</sup> édition du séminaire Imagine 2015.



## 4. LES « GRANDS TEMOINS » DE CETTE 3<sup>E</sup> EDITION

Cette 3<sup>e</sup> édition réunira autour de la même table sept Grands Témoins.

Ces hommes et femmes, issus d'univers aussi variés que l'anthropologie, la psychologie, l'écologie, la communication ou encore la stratégie appliquée au développement durable, sont tous impliqués, de longue date, dans des réflexions sur ce sujet crucial.

Ils viendront partager leurs positions et leurs idées sur la façon dont les comportements, les mentalités, les modes de vies et les règles de conduite - en rapport avec nos usages de l'image et de la communication - pourraient contribuer à construire un monde plus équilibré, plus harmonieux et plus pérenne.

### 4.1. Caroline ALAZARD



Professionnelle de l'innovation et des nouvelles technologies de l'information, Caroline Alazard a créé Greenext en mai 2007, 1<sup>er</sup> centre de calcul et d'analyse de l'impact écologique des produits de grande consommation.

Caroline Alazard a débuté sa carrière dans l'audiovisuel et dans la presse. Elle prend le tournant de l'Internet en 1997 en intégrant France Télécom Multimédia comme directeur de projet.

Elle crée en 1999 une société d'édition de contenus pour le Web, le mobile et la TV

interactive, qu'elle dirige jusqu'en 2002.

Elle mène jusqu'en janvier 2007, des missions de « business development » pour des opérateurs télécoms, des éditeurs de presse et des annonceurs.

Caroline Alazard s'orienté vers le développement durable à l'occasion d'une mission dans le secteur de la nutrition et de la santé grand public.

### 4.2. Gilles BERHAULT



De formation technologique, Gilles Berhaut a consacré cinq années au théâtre, avant de manager des artistes et de participer à la création du premier site d'information professionnelle (Minitel) sur les métiers de la musique et du spectacle : Audiocast.

En parallèle, il a eu l'occasion d'organiser spectacles et événements. Il s'est ensuite consacré à la communication, à l'Internet, aux technologies interactives.

Il co-crée en 1990, une première entreprise de conseil en communication qui a produit et réalisé de grands événements comme la Cérémonie d'ouverture des Jeux méditerranéens, le Bicentenaire de l'école polytechnique, les 30 ans des Parcs naturels régionaux, la Fête de la Durance, les 10 ans du Comité 21 - Comité français pour le développement durable. Il intervient aussi en tant que consultant -expert (Commission européenne) ou conseiller (Water Education for Teacher).

En 2000, il fonde ACIDD, Association communication et information pour le développement Internet, nouvelles technologies et développement durable, et en 2005, le forum TIC21 développement durable. Actuellement, il partage son temps à 50 % entre, à titre associatif, la présidence d'ACIDD (pilotage de programmes avec la DIACT, le MEDEF, des collectivités, des organisations internationales...) et à titre professionnel, des missions de consultant, d'animateur de débats et de groupes de prospective, la rédaction d'articles, l'intervention dans des conférences... ACIDD a créé l'Université d'été de la communication pour le développement durable, le réseau européen ICT4EE, BeGreen, le festival de pocket films sur le développement durable... Gilles Berhault est aussi vice-président de European Partners for the environment, administrateur du Comité21 et de l'Agence mondiale de solidarité numérique.

Il est l'auteur de *Développement durable 2.0. L'Internet va-t-il sauver la planète ?* (Editions de l'Aube, 2009)

### 4.3. Raphaël BESSIS

De formation philosophique (DEA), Raphaël Bessis est doctorant en anthropologie (EHESS<sup>7</sup>), et actuellement psychologue clinicien à l'Aide Sociale à l'Enfance (Seine-et-Marne).



Il conduit une recherche sur la notion de frontière, qu'il pense à l'aide de Mandelbrot (physique des fractales), de Donald Winnicott (espaces transitionnels), de Victor Turner (espaces liminaires), et de Francis Hallé (structures réticulaires propre aux végétaux) afin de décrire la topologie, la psychologie et l'anthropologie réticulaire des singularités au sein de la mondialisation.

Dans ce cadre, la frontière est pensée comme une matrice structurante des philosophies (Serres, Deleuze, Derrida), des imaginaires (Cyberculture, Jeux de rôles, Cinéma hollywoodien) des socialités contemporaines (Communautés virtuelles, Réseaux de citoyens, Diasporas) et des psychopathologies (propres au Borderline, aux migrants et aux adolescents).

Il a publié en 2004 *Dialogue* avec Marc Augé, autour d'une anthropologie de la mondialisation (L'Harmattan).

### 4.4. Pierre FIORINI

Pierre Fiorini dirige la société HPC Project, qu'il a fondée en 2007 avec une équipe expérimentée de professionnels de l'informatique. L'entreprise développe un concept novateur de calcul haute performance, et qui s'adresse notamment à un marché très prometteur : la simulation interactive.

Polytechnicien, ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure, Docteur en informatique, Pierre Fiorini a été responsable d'une équipe de recherche sur l'informatique parallèle au sein de la DGA.



---

<sup>7</sup> Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales

Il a par la suite dirigé la sous-direction du Ministère de l'Industrie en charge des télécommunications, de l'audiovisuel et de l'électronique grand public.

Pierre Fiorini a été partenaire pendant 7 ans de la société de gestion en capital risque I-Source Gestion (première société de capital risque française pour les investissements « early-stage »).

Il est membre de l'ACM<sup>8</sup> et de l'IEEE<sup>9</sup>.

#### 4.5. Barbara GLOWCZEWSKI



Barbara Glowczewski est directrice de recherche au CNRS, Docteur ès lettres et Sciences humaines, et membre du Laboratoire d'Anthropologie Sociale au Collège de France.

Elle travaille depuis 30 ans avec les Aborigènes d'Australie, sur leurs cartes cognitives, la projection de la mémoire et du rêve dans l'espace, les protocoles des savoirs rituels, la propriété intangible et collective de l'art et des savoirs, les conflits identitaires et les recompositions de territoires existentiels, ainsi que sur l'utilisation des nouvelles technologies par les peuples autochtones localement et en réseau planétaire pour la promotion de leurs

cultures et revendications politiques.

Barbara Glowczewski est l'auteur de très nombreuses publications (dont *Les Rêveurs du désert*, 1996 ; *Rêves en colère*, 2004 ; *Guerriers pour la Paix*, 2008), elle a développé des programmes multimédias pour l'UNESCO – tels *Dream trackers*, 2000, et *Cultural Diversity and Indigenous Peoples* (2004) distribués dans les musées à travers le monde - et réalisé plusieurs films dont *Spirit of Anchor* (53', CNRS Images, avec W. Barker) diffusé sur Arte.

Elle est membre élu du Conseil National des Universités et du Conseil d'administration de l'EHESS, membre du comité de pilotage du site Decryptimages, et du programme Sorosoro pour la défense des langues menacées à la Fondation Chirac.

Elle anime, sur le thème "Anthropologie de la perception", une équipe, un réseau international et un séminaire de recherche de l'EHESS au musée du quai Branly, consultable en ligne sur le site des Archives audiovisuelles de la recherche.

---

<sup>8</sup> Association for Computing Machinery

<sup>9</sup> Institute of Electrical and Electronics Engineers

#### 4.6. Thanh NGHIEM

Thanh Nghiem est une jeune femme de 43 ans au parcours exceptionnel. Diplômée de l'école des Mines de Paris et de l'Institut Européen d'Administration des Affaires, elle a commencé sa carrière professionnelle en 1988 chez McKinsey, où elle est devenue « partner » en France, Asie du Sud-Est, Chine et Belgique.

En 2001, elle rejoint le groupe Suez-Ondeo en tant que directeur stratégie et business development.

En 2002, elle quitte le monde des affaires et crée Angenius, un incubateur de projets destiné à favoriser les modes de vie durables, en accord avec la planète, ses ressources et ses limites. Elle enseigne à HEC et travaille sur des ouvrages relatifs à ces sujets.



#### 4.7. Dominique ROYET



Le développement durable est au cœur du parcours professionnel de Dominique Royet.

D'abord responsable marketing au sein de groupes internationaux des loisirs et de l'audiovisuel (Dupuis, Disney consumer products), Dominique Royet a ensuite rejoint le WWF pendant 10 ans (Fonds Mondial pour la Nature), une des principales ONG environnementales, pour gérer les partenariats avec les entreprises.

Elle a aussi contribué, en tant qu'administratrice du Carrefour du mécénat d'entreprise (Admical), à la reconnaissance du mécénat environnemental.

Dominique Royet a également participé aux groupes de travail du MEEDAT (ministère de l'écologie, de l'énergie du développement durable et de l'aménagement du territoire) sur les entreprises et le développement durable, et sur l'étiquetage écologique.

Elle intervient régulièrement à l'Université Paris XII de Créteil, à celle de Dauphine et à HEC. Elle est diplômée de l'IFG et de l'Institut de l'entreprise (IHEE).

Dans le cadre de son activité au WWF, Dominique Royet a travaillé sur la stratégie Développement durable d'une trentaine d'entreprise dont Gaz de France, Carrefour, Tetra Pak, Lafuma, Rip Curl, Caisse d'Epargne, Castorama, Pierre et Vacances, Champion, Orange...

Au sein d'ALTADEV, depuis avril 2008, elle accompagne des sociétés commerciales et industrielles dans leur stratégie Développement durable : Agrana, Brita, Balenciaga, Toshiba, Affinion...mais aussi des ONG (Groupe SOS, Noé Conservation, Muséum d'Histoire Naturelle, Comité de Liaison des Energies Renouvelables) dans leurs relations avec les entreprises.

