

DU 06 AU 09 MAI 2009

Partez à la Quête du Graal du XXI^{ème} siècle.



Vivez la 1^{ère} Aventure "Web Réalité" en direct sur www.odyssee-celtique.com



L'Odyssée Celtique

Episode VI : King Arthur Quest

REJOIGNEZ VOTRE CLAN



Maerthouch/PT/MAZ



Dossier de Presse

SOMMAIRE

Sommaire	p. 2
Présentation de L'Odyssée Celtique	p. 3
King Arthur Quest, quête du Graal du XXIe siècle	p. 4
La première @venture Web Réalité	p. 5
Un grand jeu participatif	p. 6
Un concentré de nouvelles technologies et de médias modernes	p. 7
Plongez au cœur de l'interactivité	P. 8
Un événement ancré en Bretagne et ouvert sur le monde	p. 9
Les temps forts de cette 6 ^e édition « King Arthur Quest »	p. 10
Parcours de L'Odyssée Celtique 2009	p. 11
Partenaires	p. 12
Contacts, sites Internet et vidéos de référence	p. 17
Annexe	p. 18
• Interview de Samuel Tiercelin, co-fondateur de L'Odyssée Celtique	

PRÉSENTATION DE L'ODYSSÉE CELTIQUE

Défi nouvelle génération qui met les légendes des Chevaliers de la Table Ronde à portée de clics, L'Odyssee Celtique lance du 6 au 9 mai la Quête du Graal du XXIe siècle : agir pour l'avenir de la planète.

La Quête du Graal du XXIe siècle

Intitulé *King Arthur Quest*, le sixième épisode de cette aventure haute en couleurs se déroulera simultanément en forêt de Brocéliande et sur le Web. Les pieds dans la glaise, la main sur la souris ou le mobile, la tête dans les légendes de Brocéliande.

Cet événement qui symbolise la Bretagne d'aujourd'hui et de demain réunira petits et grands autour de projets éco-citoyens portés par une soixantaine d'étudiants d'universités et de grandes écoles de toute la France. Adoubés Chevaliers du XXIe siècle et organisés en équipes, ils recevront via le site www.odyssee-celtique.com le soutien en temps réel des internautes et des publics de Cybercommunes de Bretagne, des écoles primaires et des collèges.

Leur Graal à eux cette année, c'est de faire gagner une association dont le projet est d'œuvrer en faveur du développement durable.

Mariage du sport-nature, de la culture et du multimédia

Subtil mélange de nature, sport, multimédia, culture et d'actions pour la planète, L'Odyssee Celtique affiche sa spécificité.

Patrick Poivre d'Arvor et l'aventurière Anne Quéméré, tous deux parrains de ce défi et de cette aventure humaine, donneront le grand départ de l'événement le mercredi 6 mai depuis la forêt de Brocéliande et depuis Paris (médiakonférence).

Ouverture de la Saint-Yves

Ouvrant un mois de festivités dédiées à la Saint-Yves, L'Odyssee Celtique imaginée par l'association rennaise Odysseus Aventures a reçu le soutien de nombreux partenaires (Conseil régional de Bretagne, Conseil général du Morbihan, Orange, Ministère de la Culture et de la Communication, Gore Tex, Hénaff, Sojasun, Breizh Cola, guides Pudlo, Crédit Mutuel de Bretagne, etc.).

KING ARTHUR QUEST QUÊTE DU GRAAL DU XXI^e SIÈCLE

Parce que l'enjeu de notre époque relève du défi, à la fois individuel et commun, L'Odyssée Celtique lance cette Quête du Graal inédite des Temps Modernes. Pour y parvenir, pourquoi ne pas se réapproprier les valeurs universelles qui régissaient le code du Roi Arthur et de ses chevaliers ? Cet événement apparaît comme une illustration concrète de la philosophie de l'association Odysseus Aventures.

Des valeurs fortes

L'heure n'est plus à la quête de l'immortalité, le Graal du XXI^e siècle efface l'égoïsme de chacun pour laisser place à un intérêt commun : agir pour la planète. Comment ? En utilisant la puissance d'Internet et des nouvelles technologies pour diffuser efficacement l'information et universaliser un réseau de personnes motivées. Tel est le propos de L'Odyssée Celtique.

Soutien à des projets éco-citoyens

Ce jeu participatif exalte les valeurs de développement durable et n'est qu'un prétexte pour réunir le plus grand nombre autour d'une quête pleine de sens, afin que tout le monde se rende compte que c'est en s'unissant que l'on pourra bouger les choses.

Devant la détresse de Dame Nature, Merlin l'enchanteur lance un appel :

*« J'annonce une nouvelle quête,
sauvons ensemble notre planète,
à tous les humains de par le monde,
devenez Chevaliers de la Terre Ronde. »*

Envie d'entrer vous aussi dans le nouvel Ordre des Chevaliers de la Terre Ronde ? Chaque équipe a besoin de votre aide pour progresser le plus vite possible dans sa quête et rassembler des fonds pour le projet éco-citoyen qu'elle soutient.

L'association Odysseus Aventures

Créée en 2004 par trois amis passionnés d'aventure, de nature et d'innovation (Didier Houal, Philippe Galia et Samuel Tiercelin), l'association rennaise et ses membres nourrissent depuis le début un Graal commun : créer une @venture unique en son genre, pleine de sens et la partager avec le plus grand nombre grâce à Internet. Sensibilisation à l'avenir de la planète, ouverture sur le monde, partage, échange... l'association reste fidèle à sa philosophie originelle, celle de créer et d'imaginer des opérations intelligentes et utiles à vivre et à faire vivre (cf. interview de Samuel Tiercelin en annexe).

LA PREMIÈRE @VENTURE WEB RÉALITÉ

Le principe de L'Odyssée Celtique ? Résoudre des énigmes sur le thème de Brocéliande et des Chevaliers de la Table Ronde. Sur place, une soixantaine d'étudiants de grandes écoles et d'universités venus de toute la France se dépensent pour trouver une série de balises disséminées dans la forêt mythique. Relayés en direct sur Internet pendant quatre jours et quatre nuits et soutenus par le grand public, ils vivent une aventure épique, et surtout, ils la font vivre.

Des chevaliers armés de téléphones mobiles et de GPS

Plus de 170 km parcourus en quatre jours entre Paimpont et Rochefort-en-Terre par une quinzaine d'équipes d'étudiants qui enchaînent épreuves et sensations fortes.

Tels des chevaliers modernes, ils se déplacent non pas à cheval, mais en canoë, en VTT ou en rollers, pratiquent la course d'orientation, la technique verticale et la descente en rappel. Pas d'épée ni d'armure. Mais une bonne paire de baskets, un téléphone portable et une balise GPS.

La tête et les jambes

Grâce à la magie des mobiles, les énigmes sont prises en photos et diffusées en temps réel sur un blog sur Internet. Charge aux internautes – camarades en renfort dans les écoles, grand public, Bretons des cinq départements et de la diaspora, ... – de se creuser les méninges pour venir en aide à leur équipe favorite, à leur clan. Toute énigme non résolue se solde par la perte d'une demi-heure.

Les étudiants, ce sont les jambes, le grand public la tête. De son domicile, chacun a la possibilité de suivre en direct de son ordinateur la progression des concurrents sur une interface de géo-localisation grâce aux balises GPS dont sont armées les équipes. Petits et grands peuvent alors suivre l'aventure via Internet et agir en temps réel.

L'Odyssée Celtique, c'est la première véritable aventure sportive et interactive vécue en temps réel sur Internet. Venez découvrir cette grande innovation !

UN GRAND JEU PARTICIPATIF

Comment participer ?

Sur www.odyssee-celtique.com, tout le monde peut jouer : vous choisissez une équipe et le projet éco-citoyen qui s'y rapporte, vous suivez son parcours en temps réel sur le site (via géo-localisation, photos, statuts actualisés) et vous l'aidez à résoudre les énigmes qui jalonnent sa course. Toutes les réponses données sont ensuite comptabilisées et prises en compte dans le score final des équipes et les scores personnels sont aussi publiés.

Les Cybercommunes dans l'aventure

L'Odyssée Celtique est une façon de susciter l'interactivité et de partir à la conquête de nouveaux publics. Séduit par l'initiative de ces jeunes Bretons, le Conseil régional de Bretagne a décidé de faire participer le réseau Cybercommune à l'aventure. Les usagers d'une dizaine d'espaces publics numériques choisissent une équipe et soutiennent le clan qu'elle représente. Petits et grands deviennent alors, grâce au Web, des acteurs de ce défi et apprivoisent par la même occasion les nouvelles technologies.

Les écoles et collèges impliqués

Écoles et collèges constituent un autre public privilégié de L'Odyssée Celtique. Une quête du Graal très pédagogique qui se déroule selon un conte imaginant le retour de Merlin en forêt de Brocéliande pour lutter contre la pollution. Adoubés Chevaliers de la Terre Ronde, les enfants reçoivent la mission de sauver la planète en aidant via Internet une équipe participant à L'Odyssée Celtique. Une bonne occasion de découvrir les subtilités du multimédia. Un bon moyen également de devenir citoyen en s'amusant.

Les grandes écoles et universités participantes

Du 6 au 9 mai 2009, une quinzaine d'équipes de jeunes chevaliers, étudiants des Grandes Écoles et Universités, s'affronteront en pleine forêt de Brocéliande, défendant chacune un projet solidaire et éco-citoyen

	CLAN	NOM ECOLE	NOM ASSOCIATION
1	BEDIVERE	SUPELEC Rennes	SOLEILS
2	BOHORT	ESC Rouen	ESC Sans Frontières
3	GALAAD	ENS Cachan Rennes	A3EPS
4	GAUVAIN	École Navale Brest	Les enfants du Mékong
5	GIRFLET	ESC Lille	EDA
6	HECTOR	IUT QLIO Lorient	Solidarité Mali RMK
7	KAY	École Vêto Maisons-Alfort	Adduna
8	LAMORAK	EI CESI Rouen	Les Petits Débrouillards Normandie
9	LANCELOT	IUT Mantes-la-Jolie	ASSIDI
10	LEODAGAN	ENSAI 1 Rennes	Pour un monde meilleur
11	LIONEL	EI CESI Paris	Cœur de Forêt
12	PERCEVAL	EME Rennes	Vern Tiers Monde
13	SAGREMOR	ENSAI 2 Rennes	Echange Afrique INSA
14	TRISTAN	ICD Paris	Les Enfants du Rio

UN CONCENTRÉ DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DE MÉDIAS MODERNES

Plate-forme participative pour suivre l'événement en live, téléphones cellulaires multimédia, interface de géolocalisation (GPS), blogs photos et vidéo, collecte de dons en ligne... autant d'outils qui font de L'Odyssée Celtique un concentré d'innovations et une application du Web 2.0 à une aventure véritable.

Plate-forme universelle de convergence multimédia

L'Odyssée Celtique est bien plus qu'une simple aventure sportive et culturelle. C'est aussi et surtout un projet axé sur les nouvelles technologies qui permet notamment la diffusion en direct d'un contenu riche.

L'événement teste cette année la mise en place de la première brique de sa "plate-forme universelle de convergence multimédia".

L'objectif: Favoriser le confort de l'utilisateur et ce, en toute simplicité, le but étant de permettre à tout le monde, même ceux qui ne comprennent que très peu le concept d'Internet, de suivre facilement l'équipe qui représente son clan et d'échanger en direct via différents canaux (e-mail, photos, vidéos, SMS, MMS, etc.)

L'internaute peut alors suivre l'événement en direct et savoir en temps réel où est son équipe (module géolocalisation), quelle est l'énigme en cours (module énigme), quel est son score individuel, son score collectif, tout en ayant un récapitulatif de la course en photos et en vidéos, avec la possibilité d'envoyer des encouragements via e-mail, photos et vidéos.

Derrière cette innovation, se trouve la start-up rennaise **e-Event Odyssey** qui s'appuie sur L'Odyssée Celtique pour se lancer officiellement et pour tester en *live* les technologies qu'elle développe et qu'elle propose déjà à d'autres organisations comme par exemple ASO, société organisatrice du Tour de France.

Un événement qui vit avec son temps et s'appuie sur les médias modernes

Plate-forme multimédia, blog collaboratif d'informations, communication on-line (youtube, facebook, twitter,...), JT web mis en ligne depuis le terrain... L'Odyssée Celtique est résolument un événement d'aujourd'hui, où les nouvelles technologies occupent un rôle de plus en plus fondamental dans la manière de diffuser l'information qui va vers plus d'instantanéité.

RDV donc sur www.odyssee-celtique.com pour suivre les news sur le déroulement de L'Odyssée Celtique 2009, avec des JT et des comptes-rendus sur la progression des équipes. Suivez régulièrement les coulisses et les dernières news de cette @venture nouvelle génération dans la forêt de Brocéliande...

... Avec une mention spéciale pour La Buanderie (www.labuanderie.net), jeune entreprise qui accompagne L'Odyssée Celtique dans sa communication web (réalisation du blog de l'événement et réalisation de la campagne de buzz vidéo en amont avec la série « Perdus dans Brocéliande »). Merci et bravo à eux !

AVEC L'ODYSSÉE CELTIQUE,
PLONGEZ AU CŒUR DE L'INTERACTIVITÉ ET VIVEZ L'@VENTURE EN TEMPS RÉEL

[RDV SUR WWW.ODYSSEE-CELTIQUE.COM](http://WWW.ODYSSEE-CELTIQUE.COM)

Depuis le terrain,
les étudiants envoient
les photos et
les énigmes avec le téléphone



Portrait, blog photo et
classement pour chaque école
sur une interface unique



Tout internaute peut suivre
la course en direct
et aider les équipes



mms

Blog

Réponse aux énigmes
depuis la plate-forme

Géolocalisation
des équipes grâce au GPS



GPS

Internet

Dans les cyber-communes, écoles
primaires et collèges, suivi de l'aventure
en temps réel
et initiation au multimédia



UN ÉVÉNEMENT ANCRÉ EN BRETAGNE ET OUVERT SUR LE MONDE

Avec L'Odyssée Celtique, bienvenue dans la Bretagne du XXI^e siècle !

Bien plus qu'un événement sportif, L'Odyssée Celtique célèbre toute une région à la fois fière de ses traditions et ouverte sur le monde et les innovations.

L'Odyssée Celtique, via son concept alliant tradition et modernité, célèbre une Bretagne en mouvement, fière de son histoire et de sa celtitude, et résolument tournée vers l'avenir et les nouvelles technologies.

D'une part, l'événement symbolise la Bretagne d'hier, traditionnelle, attachée à son patrimoine, ses mythes, ses légendes, son folklore. C'est avec grand plaisir que l'épopée plonge ainsi les participants dans les légendes des Chevaliers de la Table Ronde, fierté culturelle de toute une région, connue par-delà les frontières.

D'autre part, l'événement, via son concept multimédia, symbolise la Bretagne d'aujourd'hui axée sur le développement de multiples projets précurseurs au niveau des nouvelles technologies. Au travers des produits innovants développés sur L'Odyssée Celtique (géo-localisation, blogs photos, plate-forme collaborative), c'est finalement tout le savoir-faire breton dans le domaine de l'innovation qui est mis en avant.

>>> L'épée dans l'arobase, symbole de L'Odyssée Celtique, pourrait donc très bien être celui de la Bretagne ! Celle-ci est connue pour ses crêpes, pour Bécassine, pour son biniou, son cidre et son folklore. Mais elle est aussi terre de nouvelles technologies et de projets innovants dans les domaines de la télécommunication, du numérique, de l'environnement.

Bienvenue à L'Odyssée CELT' TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), bienvenue en Bretagne!

L'Odyssée Celtique et la Saint-Yves

Labellisée Saint-Yves, L'Odyssée Celtique sera le premier Temps fort de la Fête de la Bretagne à laquelle la Région donne un nouvel élan dès cette année. L'événement fera ainsi découvrir La Bretagne en avant-première, avant que toute la diaspora prenne le relais pour la célébrer dans le monde entier du 15 au 24 mai.

L'Odyssée Celtique célébrera d'autant mieux la Bretagne qu'elle le réalise en collaboration avec les collectivités locales (Conseil régional de Bretagne, Conseil général du Morbihan) et le soutien d'entreprises bretonnes (Hénaff, Lancelot, Sojsun, Crédit Mutuel de Bretagne...) qui viennent renforcer le partenariat d'une entreprise nationale telle que Orange, partenaire technologique fidèle depuis le début de l'aventure et très actif historiquement en Bretagne, terre des Télécoms.

LES TEMPS FORTS DE CETTE 6^e ÉDITION « KING ARTHUR QUEST »

L'Odyssée Celtique 2009 se déroule en trois temps.

1. **Jusqu'au 5 mai** - Buzz Internet « Perdue dans Brocéliande » et jeu-concours gratuit sur le blog de L'Odyssée Celtique blog.odyssee-celtique.com

Voir le teaser <http://www.youtube.com/watch?v=ExU0Qv2PxtE>

2. **Mercredi 6 mai - Lancement de L'Odyssée Celtique en simultané de la Forêt de Brocéliande et de Paris.** Grand départ depuis La Cantine en présence des parrains de ce grand défi multimédia, Patrick Poivre d'Arvor et l'aventurière Anne Quéméré, de la romancière Irène Frain, des députés François Goulard et Marc Le Fur, du vice-Président du Conseil régional de Bretagne Christian Guyonvarc'h, de Claudie Poirier, présidente du comité Saint-Yves Gouel Erwan, de Bianca Taillard miss Bretagne et 4^e dauphine de Miss France 2009.
3. **Du 6 au 9 mai - Programme de King Arthur Quest** (voir carte du parcours page suivante)

Mercredi 6 mai - étape 1 : Paimpont - Tréhorenteuc

Cette étape sert d'épreuve afin d'évaluer si les chevaliers étudiants sont dignes de partir à la Quête du Graal. Un adoubement symbolique des concurrents est organisé à Tréhorenteuc.

Jeudi 7 mai - étape 2 : Tréhorenteuc - Ploërmel

Vendredi 8 mai - étape 3 : Ploërmel - Rochefort-en-terre

Samedi 9 mai - étape 4 : boucle autour de Rochefort-en-terre

Dîner de clôture à Vannes, sous l'égide du député-maire
François Goulard

parcours 2009



PARCOURS 2009 (Suite)



PARTENAIRES

Partenaire principal



Découvrez la Bretagne d'aujourd'hui et de demain avec L'Odyssée Celtique

Séduite par le concept de L'Odyssée Celtique mêlant sport et nature, culture bretonne, multimédia et éducation à l'écocitoyenneté, la Région Bretagne devient cette année le partenaire principal de cette « aventure nouvelle génération », axée à la fois sur les nouvelles technologies et sur la diffusion au plus grand nombre de la connaissance et de la culture, dans les grandes écoles participantes mais aussi dans de nombreux collèges et écoles primaires de Bretagne et d'ailleurs.

À l'initiative de la Région Bretagne, le parrainage des équipes en lices s'élargit cette année à une autre catégorie d'internautes : dans une dizaine de Cybercommune (Pordic, Concarneau, Plouarzel, St-Laurent sur Oust, Loudéac, Maure de Bretagne, Vannes...), petits et grands pourront suivre et aider les équipes de L'Odyssée Celtique ; une façon originale pour les animateurs de ces espaces publics multimédia répartis sur tout le territoire breton d'aider leurs visiteurs à s'approprier les TIC de manière ludique.

Labellisée Saint-Yves/Gouel Erwan 2009, cette aventure incarne parfaitement les valeurs de la fête bretonne, à laquelle la Région Bretagne a souhaité donner un nouvel élan, à compter de cette année : L'Odyssée Celtique célèbre en effet une Bretagne en mouvement, ouverte sur le monde, innovante, respectueuse de son patrimoine, de sa culture et de son environnement, et soucieuse également de faire partager l'aventure au plus grand nombre, via Internet.

Tradition et Innovation : Bienvenue à L'Odyssée Celtique, bienvenue en Bretagne !

Pour plus d'infos : www.bretagne.fr



Partenaires officiels



« Le Morbihan, un terrain de jeu idéal pour petits et grands »

Partenaire de l'Odyssée Celtique depuis la première édition, le Conseil général du Morbihan soutient cette initiative qui met en valeur le patrimoine naturel et historique du département, d'une manière originale et dynamique.

Cette aventure est l'occasion de valoriser la richesse et la diversité du territoire morbihannais, mais également la pratique de disciplines variées de sport-nature, que ce soit autour du littoral ou à l'intérieur des terres. De plus, l'utilisation des nouvelles technologies de l'information donne un caractère unique à cet événement, permet de le faire partager en direct au plus grand nombre et renforce l'aspect collectif de l'aventure.

L'Odyssée Celtique est ainsi une formidable passerelle entre le Morbihan d'hier et le Morbihan d'aujourd'hui, mais aussi entre les générations, grâce au lien entre les étudiants et les jeunes écoliers morbihannais, qui sont tous les acteurs et les ambassadeurs du Morbihan de demain.

Le projet pédagogique articulé autour de la thématique du développement durable et de l'accès au multimédia s'inscrit pleinement dans le cadre de la politique d'accompagnement des actions éducatives menées par le Conseil général du Morbihan. Pour plus d'infos : www.morbihan.fr



« La magie de la téléphonie mobile à Brocéliande »

Partenaire technique de l'Odyssée Celtique depuis l'épisode I et grâce à la technologie des MMS/SMS, Orange est au cœur des échanges entre les écoles et les étudiants sur le terrain.

Ce dispositif permet donc aux écoles de suivre la progression de leurs équipes favorites via les photos et les messages qui arrivent en temps réel depuis la Bretagne sur la nouvelle interface de l'événement.

En 2008, pas moins de 6.000 messages furent envoyés sur les blogs des équipes. Autant de clichés qui illustrent l'aventure des étudiants en plein cœur de la forêt de Brocéliande.

Pour Orange, participer à l'Odyssée Celtique est un défi d'un genre nouveau : montrer que la téléphonie mobile peut revêtir le rôle de médiateur culturel pour les étudiants, les élèves primaires et les collégiens, tout en lui donnant une dimension ludique et pédagogique. Pour plus d'infos : www.orange.fr

Partenaires Médias



« Le 1er quotidien français »

Diffusé à près de 800.000 exemplaires en moyenne par jour et rassemblant plus de 2 millions de lecteurs quotidiens, Ouest-France est le premier quotidien français (presse payante) depuis 1975 et le premier quotidien francophone au monde. Sensible aux manifestations qui mettent en avant le riche patrimoine culturel de la région Ouest, Ouest-France soutient tout naturellement L'Odyssée Celtique qui fera battre le cœur de la Bretagne du 6 au 9 mai. Le quotidien suivra tout particulièrement la dimension inter-générationnelle qu'apporte L'Odyssée Celtique grâce aux nouvelles technologies utilisées au service de la diffusion d'une aventure pleine de sens. www.ouest-france.fr



Créée en 1995 et reçue par plus de 10 millions de téléspectateurs via le câble et le satellite, La Chaîne Météo possède aussi le seul site météo en France à proposer des prévisions gratuites à 12 jours. www.lachainemeteo.com (> 2 millions de pages vues/jour, 5 millions de visiteurs uniques/mois) donne en effet les prévisions sur les 36000 communes françaises, plus de 500 pages, plus de 10 000 villes dans le monde, avec de nombreuses vidéos, le suivi en temps réel du temps qu'il fait et des bulletins de prévisions réactualisés plusieurs fois par jour... Parce que les élèves d'aujourd'hui sont les parents de demain et que l'avenir de nos enfants est lié à l'environnement, La Chaîne Météo soutient L'Odyssée Celtique pour le défi sportif, technologique, pédagogique que cette quête représente. Nous partageons naturellement ces valeurs et souhaitons aux participants une quête ensoleillée et riche en découvertes. www.lachainemeteo.com, la meilleure info météo !



« La première Hit Radio dans l'Ouest »

Hit West, réseau régional, couvre actuellement 8 départements en Bretagne et Pays de Loire et est présent sur 16 villes de l'ouest, d'Angers à Brest en passant par Nantes, Rennes, Lorient. L'audience de ce réseau régional est actuellement de 219 000 auditeurs chaque jour avec des audiences très fortes sur Nantes et Rennes. Hit West retransmet les événements de L'Odyssée Celtique sur ses ondes, et permet ainsi à ses auditeurs de découvrir la région et son patrimoine d'une manière inédite ! www.hitwest.com

« Une autre vision du monde étudiant »



Le Point étudiants est le seul guide des initiatives étudiantes des Grandes Ecoles de commerce et d'ingénieur, disponible uniquement sur abonnement (20000 étudiants abonnés). A l'occasion de L'Odyssée Celtique, Le Point Etudiants propose un relais de l'aventure sur son site web www.lepointetudiants.net. Avec le Point Etudiants, c'est l'assurance d'un traitement professionnel de l'info de la vie étudiante.



Media web breton de référence, l'ABP, comme L'Odyssée Celtique travaille la matière de Bretagne. Nous explorons le même passé légendaire et mythique mais ABP, tout comme L'Odyssée Celtique, parie sur les nouvelles technologies de communication comme le prouve l'arobase de nos logos respectifs. Nous préparons le retour de Merlin bien plus que celui du Roi Arthur. Aujourd'hui où la planète entière est menacée de destruction, c'est bien de cela qui s'agit : du retour de l'enchanteur-savant, de sa science cognitive, de sa sagesse, de sa capacité à anticiper et à comprendre le substrat du monde et à le communiquer. www.agencebretagnepresse.com



Armor magazine partenaire de L'Odyssée Celtique ? Une première mais qui montre bien nos valeurs communes, celles de la Bretagne à cinq départements bien sûr dans ses racines mais aussi dans l'avenir, celles du partage et de la solidarité, celles de la culture. A l'heure où armor vient de fêter ses 40 ans d'existence, les défis sont toujours devant nous. Partageons-les. www.armor-magazine.com

Toute l'info sur www.odyssee-celtique.com

Partenaire culturel

Le Centre de l'Imaginaire Arthurien



Dans les pas de Merlin, d'Arthur et de la Fée Viviane

Les valeurs des Chevaliers de la Table Ronde sont-elles toujours d'actualité ? Pas l'ombre d'un doute avec le Centre de l'Imaginaire Arthurien : *Solidarité, loyauté, esprit d'équipe, Amour courtois... Finalement, les chevaliers étaient des pionniers. Et tant mieux si, dans notre monde actuel, les gens peuvent s'approprier ces valeurs universelles.*

En la matière, le Centre de l'Imaginaire Arthurien ne manque pas de ressources. Il œuvre sans relâche depuis 20 ans pour faire partager la connaissance des légendes de la Table Ronde au travers d'expositions, visites guidées, contes, conférences, spectacles.

L'association s'est tout de suite imposée comme un interlocuteur naturel de L'Odyssée Celtique *pour construire, avec sens et de manière argumentée, tout le contenu autour des légendes arthuriennes et pour faire valider les énigmes.*

Installé dans le Château de Comper en Brocéliande au bord du Lac de la Fée Viviane et présidé par l'écrivain et conférencière Claudine Glot, le Centre de l'Imaginaire Arthurien a pour but de montrer combien cette légende est encore vivante et génératrice de création. Car, bien souvent, la connaissance des mythes arthuriens qu'ont les étudiants participant au défi (mais aussi le grand public) se résume à Merlin l'Enchanteur de Walt Disney. Tout le monde connaît Arthur, Lancelot, Viviane, Morgane, sans vraiment savoir ce qu'ils ont fait...

Pour plonger dans l'imaginaire arthurien et les légendes des chevaliers de la Table Ronde, vous savez donc de qu'il vous reste à faire.

www.centre-arthurien-broceliande.com - Nouvelle exposition : Dans la forêt de Merlin

Autres partenaires



« Pour une diffusion des cultures régionales sur le territoire national »

Le Ministère de la Culture et de la communication soutient cette année L'Odysée Celtique, événement qui participe à la diffusion de la culture celte et du patrimoine breton. www.culture.gouv.fr



« Faire découvrir nos services à travers un événement original »

Partenaire pour la 3e année pour le suivi par géolocalisation des équipes de L'Odysée Celtique, Matiasat développe, conçoit et commercialise des systèmes d'information dans le domaine de la sécurité et des TMS (Transport Management System - gestion de flottes) pour la localisation des personnes, des biens et du fret. Solutions et services pour la mobilité : www.matiasat.com



« Découvrez le vrai sens du mot action »

Fournisseur officiel de l'équipement vestimentaire pour les membres de l'organisation et bénévoles, cette grande marque de matériel et de vêtement de sport s'associe pour la troisième année consécutive à L'Odysée Celtique. www.gore-tex.fr



« Créateur de saveurs végétales au soja »

Partenaire santé de L'Odysée Celtique, Sojasun met à disposition de l'organisation et des concurrents tout l'éventail de ses gammes de produits 100 % végétal. Basé près de Rennes. www.sojasun.com



« L'autre Cola du Phare Ouest »

Propriétaire de la marque de bières « Lancelot », Breizh Cola soutient l'événement depuis le début. C'est l'occasion notamment de communiquer autour de l'excellence de ses produits traditionnels envers une cible jeune issue de France entière. Basé au Roc-Saint-André. www.breizhcola.fr



« Automatisme, électricité, maintenance, bobinage ». Basée à Carquefou près de Nantes, cette Filiale du Groupe Eiffage est fidèle à L'Odysée Celtique depuis la seconde édition.



L'aventure Hénaff est une des plus belles success stories des entreprises de Bretagne. Son secret : avoir su conserver au fil du temps une démarche artisanale tout en appliquant des principes rigoureux inspirés des grandes entreprises. L'excellence de ses produits, dont son célèbre pâté, fera la joie des concurrents de L'Odysée Celtique après leurs journées d'efforts ! www.henaff.fr



« LA Banque à qui parler »

Partenaire de L'Odysée Celtique pour la première fois, Le Crédit Mutuel de Bretagne manifeste simplement sa volonté de se tenir aux côtés d'une manifestation qui contribue au rayonnement d'une région dans laquelle l'établissement bancaire est fortement impliqué. www.cmb.fr

CONTACTS

Association ODYSSEUS AVENTURES

15 rue d'Angleterre
35200 Rennes
Tél: 02 23 36 05 54
e-mail: contact@odyssee-celtique.com

Contact Presse :

Ronan Le Flécher
T/ 06 10 52 00 56
ronan.le.flecher@gmail.com

Contact Organisation :

Samuel Tiercelin
Responsable de la communication et des partenariats
T/ 06 62 29 17 89
samuel.tiercelin@gmail.com
skype : samuel.tiercelin

Sites Internet

Site Internet : www.odyssee-celtique.com

Blog : <http://blog.odyssee-celtique.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/wall.php?id=8554306241#/group.php?gid=8554306241>

Twitter : <https://twitter.com/odysseeceltique>

Vidéos de référence

Chaîne Youtube de L'Odysée Celtique
<http://www.youtube.com/user/OdysseeCeltique>

Bande annonce de L'Odysée Celtique 2009
<http://www.youtube.com/watch?v=2SoJzWQWsm8>

Interview de Samuel Tiercelin, fondateur de L'Odysée Celtique
http://www.dailymotion.com/video/x93tbs_lancement-de-lodyssee-celtique-avec_news

ANNEXE

ENTRETIEN AVEC SAMUEL TIERCELIN, CO-FONDATEUR DE L'ODYSSEE CELTIQUE

Odyssée Celtique. Drôle de nom pour un défi !

Odyssée est un mot fort que nous aimons particulièrement. C'est un chemin parsemé d'embûches, d'obstacles à franchir. Celtique parce qu'organisée en Bretagne, à Brocéliande qui est plus qu'une simple forêt. Ces deux mots vont très bien ensemble. Cette quête du Graal des temps modernes est le fil rouge de notre aventure.

Comment résumer ce défi nouvelle génération ?

C'est une aventure d'aujourd'hui portée par les forces vives, par la jeunesse. Tous les ingrédients de la vie actuelle sont réunis. Les nouvelles technologies servent la mise en valeur du patrimoine. Quel meilleur moyen de découvrir le cœur de la Bretagne et d'être plus proche de la nature qu'à pied, en VTT, en rollers ou en kayak ? Dans l'Odyssée Celtique, le sport n'est pas une finalité mais un moyen de découvrir une région et de rentrer en contact avec la population de communes comme Paimpont, Tréhourentec, Ploërmel ou Rochefort en terre.

Chacun peut participer à l'aventure de chez soi ?

C'est la grande nouveauté de la sixième édition intitulée King Arthur Quest. Cette année, tout le monde - petits ou grands - va pouvoir jouer en se connectant dès la fin avril sur le site www.odyssee-celtique.com. Chacun choisit son équipe qui porte un projet éco-citoyen, peut en suivre le parcours en direct et l'aider à résoudre les énigmes. Toutes les réponses données par les internautes sont ensuite comptabilisées et prises en compte dans le score final des équipes. C'est la tête et les jambes en version multimédia !