



Innovateurs de l'Internet, des arts numériques, des objets communicants, des réseaux sociaux, du Web 2.0...

L'appel à candidatures pour le 5ème CARREFOUR DES POSSIBLES EN BRETAGNE est ouvert !



Le Carrefour des possibles (1) est un processus original, dont le concept est inédit. Ce n'est ni une compétition ni un concours de financement. Les objectifs sont qualitatifs et s'inscrivent dans la durée.

Pendant 6 mois, de janvier à juin, 30 porteurs de projets innovants dans le domaine des TIC sont repérés sur le territoire breton. Ils bénéficient ensuite d'un accompagnement leur permettant de mieux faire comprendre au public les usages innovants de leur produit ou service. Enfin, un comité indépendant sélectionne les 10 projets les plus représentatifs de l'innovation, d'une diversité des usages, des utilisateurs et des secteurs d'application des technologies de l'information.

Parce que l'innovation est liée à la curiosité et à la convivialité, une soirée de présentation viendra clôturer l'opération, **le 1^{er} juillet 2009, à la faculté de Sciences Eco à Rennes**, donnant la possibilité aux créateurs de se faire connaître et aux idées de circuler dans tous les milieux et les cultures. Cet événement, gratuit et ouvert à tous, doit favoriser l'émulation et les fertilisations croisées entre les projets d'une part, entre le public et les innovateurs, d'autre part.

Dépôts des candidatures jusqu'au 2 juin 2009 sur :

<http://www.carrefourdespossibles.org/bretagne> ou par mail à nadine.lesteven@telecom-bretagne.eu

Les 10 projets qui ont crevé l'écran en 2008 !



(1) Créé par la FING en 2002 à Paris, ce concept a depuis essaimé en région Bretagne depuis 2005, grâce à l'initiative conjointe de la Région Bretagne et de TELECOM Bretagne