

Contacts presse

Jérôme Alemany
02 40 99 12 46

Virginie Brindeau
02 40 99 11 18

Nantes, le 9 mars 2009

communiqué de presse

« Loire-Atlantique », le magazine du Département fait peau neuve !



Nouveau format, davantage de portraits, de reportages, de photographies, et un plus grand nombre de pages dans un format réduit... Aujourd'hui, le Conseil général distribue la nouvelle formule de son magazine « *Loire-Atlantique* ». La nouvelle maquette doit contribuer à donner au mensuel cohérence, clarté et dynamisme, en harmonie avec le ton informatif.

Plus compact, d'un poids réduit (66g, contre 75g), en papier recyclé... La nouvelle formule du magazine du Conseil général, « *Loire-Atlantique* », a été conçue dans une démarche limitant son impact environnemental.

Entièrement rédigée et maquetée au sein du Conseil général, « *Loire-Atlantique, le magazine du Département* », correspond davantage aux nouveaux codes de lectures, tant sur la forme que sur le fond.

Les principaux changements concernent la réduction du format dans sa largeur (de 23 à 20 cm), comme dans sa hauteur, et l'augmentation de la pagination de huit pages : passage de 24 à 32 pages. À cela s'ajoute, une nouvelle typographie rendant la lecture plus facile. L'ensemble de ces choix graphiques permettent d'aérer la maquette, de donner davantage de place à la photographie, qui rythment le magazine de façon plus efficace.

La nouvelle formule comprend également des ajustement éditoriaux. Si son contenu reste axé sur les missions, actions et soutiens du Département, le nouveau format permet d'offrir une plus large part aux portraits d'acteurs de la Loire-Atlantique, au patrimoine, aux actualités portant sur l'environnement, le sport ou encore le développement durable.

Le coût de son impression et de sa distribution reste inchangé et s'élève à 96 000 € par numéro, soit 18 centimes par exemplaire pour chacun des 52 800 exemplaires.