

Dans son n° de juillet-août, l'équipe ArMen vous propose de découvrir le nouveau visage de Brest, la ville bretonne qui connaît aujourd'hui les plus profondes mutations. Tramway, stade, port de plaisance, salles de concerts, nouveaux quartiers : autant de projets en cours pour une ville qui ne cache pas son ambition de devenir la capitale de la Basse Bretagne.



Saviez-vous que le Morbihan était jusqu'au milieu du siècle dernier, une terre de marais salants, sur laquelle travaillaient des centaines de paludiers ? Découvrez l'histoire du sel en Morbihan et l'expérience originale d'un paludier qui a remis un marais salant en activité, à Saint-Armel. Economie, environnement, culture : le sel peut-il retrouver un avenir dans le pays vannetais ?

A lire aussi, l'épopée de Salaün Holidays, un autocariste du Finistère qui est devenu en quelques décennies, l'un des dix premiers tours opérateurs en France, grâce à ses racines et une véritable passion pour le voyage.

Retrouvez avec le port-folio ArMen les photographes qui construisent l'image de la Bretagne. Dans ce numéro, Yves Berrier revisite d'anciennes manufactures et sites industriels.

Et pour vous guider dans la multitude des fêtes et expos de l'été, ArMen vous propose sa sélection estivale 2008.

**Pour en savoir plus,
contact presse :**
Emmanuelle LE MEUR
Tél. 02.98.98.01.40
Email. dev.com@fitamant.fr

6 numéros par an.
Publié depuis 1986. Format 220 x 275 mm.
Couverture sur papier glacé.
Prix : 10 €. 84 pages