

# DOSSIER DE PRESSE

## La Maison Des Travaux

Réseau de courtiers en travaux

**LA référence  
pour les travaux de l'Habitat**

### CONTACT PRESSE :

Agnès HEUDRON - [agnesh@infinites.fr](mailto:agnesh@infinites.fr)  
Christophe GIRAUDON - [christophe@infinites.fr](mailto:christophe@infinites.fr)

Tél.: 01 30 80 09 09 - Fax : 01 30 80 09 29

1 rue du Moulin - 78590 Rennemoulin

[www.infinites.fr](http://www.infinites.fr)





## ■■■ SOMMAIRE ■■■

### ① Un concept qui modernise le métier de courtier en travaux

- 1.1 → Prestataire de services intégrés, l'autre façon de concevoir son métier
- 1.2 → Un mode de fonctionnement simple et structuré
- 1.3 → Des domaines d'intervention dans tous les secteurs de l'amélioration de l'habitat
- 1.4 → Les motivations des clients
- 1.5 → La charte qualité : un vrai engagement
- 1.6 → La carte d'acheteur pro : un avantage client
- 1.7 → Un concept architectural à forte visibilité

### ② Un réseau très structuré

- 2.1 → Une équipe aux compétences complémentaires
- 2.2 → Les grandes dates d'un développement rapide et maîtrisé
- 2.3 → Le marché de l'amélioration de l'habitat en plein essor
- 2.4 → Des moyens à fort impact

### ③ La carte d'identité de La Maison Des Travaux

- 3.1 → Les données et les chiffres du réseau



# ① UN CONCEPT QUI MODERNISE LE MÉTIER DE COURTIER EN TRAVAUX

■■■ Créé en 2007 par Philippe Courtoy, La Maison Des Travaux n'est pas un simple réseau de courtiers en travaux dans le domaine de l'habitat. D'une interface entre clients et entreprises, la marque a fait évoluer le concept vers un rôle de conseil dans le choix des prestataires "Travaux" et vers la promotion de produits et services sélectionnés pour leur qualité.

Avec ses associés, le fondateur a ainsi mis au point un concept innovant, adapté aux nouvelles tendances de consommation et aux attentes des clients, en leur proposant la totalité des domaines d'interventions liés à l'aménagement et l'amélioration de l'habitat, mais aussi des services complémentaires comme par exemple le financement des travaux ou des réductions sur l'achat d'offres partenaires.

## 1.1 : Prestataire de services intégrés, l'autre façon de concevoir son métier

Le réseau de courtage en travaux La Maison Des Travaux s'adresse à tous ceux qui veulent réaliser des travaux d'amélioration ou d'aménagement de l'habitat dans des conditions optimales et ce, quels que soient les corps d'état.

Après avoir sélectionné des entreprises du bâtiment pour leur rapport qualité-prix et leur réputation, les courtiers de La Maison Des Travaux les sollicitent pour obtenir les meilleurs devis possibles pour leurs clients.

Pour le consommateur, ce service est gratuit et sans engagement.



Pour répondre à la demande actuelle et toujours en quête d'innovation, La Maison Des Travaux ne se contente pas seulement d'exercer son métier de courtier en travaux mais propose aussi une palette de services spécifiques pour les travaux d'isolation de l'habitat, de maintien des seniors à domicile, dans le domaine des énergies renouvelables, ou encore de la décoration.

La Maison Des Travaux a également développé de nombreux services et avantages clients, tels que la *Carte d'Acheteur Pro*, qui apportent une forte crédibilité à la marque et qui lui permettent d'afficher ses différences par rapport aux concurrents. Au final, c'est le consommateur qui est gagnant.

### ➔ LA MAISON DES TRAVAUX EST LE PREMIER RÉSEAU A :

■■ FAIRE ÉVOLUER LE MÉTIER DE COURTIER EN TRAVAUX en proposant à ses clients :

- des entreprises du bâtiment rigoureusement sélectionnées et suivies,
- des produits ou matériaux choisis pour leur bon rapport qualité-prix auprès de fabricants et négociants partenaires.

■■ OFFRIR UN ROLE DE CONSEIL

- en agissant comme une réelle interface avec les professionnels des métiers de l'habitat,
- en proposant la Carte d'Acheteur Pro permettant aux clients bricoleurs de profiter de tarifs et de services privilégiés auprès d'une sélection de fabricants et de négociants,
- en orientant les clients vers un financement adéquat.

■■ PRIVILÉGIER LA QUALITÉ D'EXÉCUTION DES TRAVAUX

- en faisant signer aux entreprises du bâtiment partenaires une Charte Qualité.



## 1.2 : Un mode de fonctionnement simple et structuré

La Maison Des Travaux a mis en place un mode de fonctionnement simple, compréhensible par tous et structuré.

- 1 : Le client peut contacter La Maison Des Travaux
- soit par téléphone via un N°vert 0 800 500 595,
  - soit via son site internet [www.lamaisondestravaux.com](http://www.lamaisondestravaux.com).



- 2 : Le courtier prend contact avec le client sous 48 heures pour fixer un rendez-vous sur site afin d'analyser ses besoins et définir son projet.



- 3 : Les entreprises du bâtiment et les artisans choisis par le courtier effectuent les métrés afin de pouvoir réaliser le chiffrage des travaux et préparer le devis du client.



- 4 : Le courtier remet ensuite les devis au client dans un délai d'environ deux semaines. Ce dernier est ensuite totalement libre de choisir le devis qui lui semble le mieux adapté à la réalisation de son projet.



## 1.3 : Des domaines d'intervention dans tous les secteurs de l'amélioration de l'habitat

La Maison Des Travaux couvre l'ensemble des secteurs d'activité de la construction de l'habitat aussi bien pour le gros œuvre que les métiers du second œuvre.

EXTERIEUR	INTERIEUR	ENERGIES RENOUVELABLES
Fenêtres / Vérandas	Alarmes / Courants faibles	Récupération des eaux de pluie
Charpente	Menuiserie / Ébénisterie	Isolation thermique
Démolition	Ferronnerie / Métallerie	Panneaux solaires
Étanchéité	Peinture / Papier peint	Géothermie
Gros œuvre	Murs / Cloisons	
Isolation	Sols / Parquets	
Plâtrerie	Électricité	
Ravalement	Plomberie	Agrandissement / Extension
Terrassement	Carrelage	Aménagement de combles
Toiture	Chauffage	Surélévation
Maçonnerie	Cuisiniste	Décoration / Architecte
Espaces verts / Jardins	Marbrerie	Piscine

Liste non exhaustive



Contact Presse : Infinités 01 30 80 09 09

## 1.4 : Les motivations des clients

De nombreuses raisons motivent les particuliers à confier leur projet d'amélioration de l'habitat aux courtiers de La Maison Des Travaux :

### ■■ LES CLIENTS N'ONT PAS À ENTREPRENDRE EUX-MEMES LES DÉMARCHES

La Maison Des Travaux leur fait gagner du temps en se chargeant de trouver à leur place les entreprises du bâtiment de leur secteur qui mèneront à bien tous leurs travaux.



### ■■ LES CLIENTS ONT L'ASSURANCE D'ACCÉDER À DES PROFESSIONNELS RÉFÉRENCE

La Maison Des Travaux met systématiquement en concurrence les entreprises du bâtiment de son panel. Une fois sélectionnées, elles sont reconnues fiables et soucieuses de la qualité d'exécution. Le client bénéficie d'un service de proximité.

### ■■ LES CLIENTS OBTIENNENT UN TRAVAIL DE QUALITÉ RÉALISÉ DANS UN DELAI OPTIMUM

Toutes les entreprises du bâtiment de La Maison Des Travaux ont signé la Charte Qualité. Leur engagement garantit aux clients la réalisation d'un travail de qualité et le respect des délais impartis. Chaque client est contacté sous 48h et des devis gratuits sont présentés sous 15 jours, sans frais ni engagement.

### ■■ LES CLIENTS SONT LIBRES DE LEUR CHOIX

Le courtier de La Maison Des Travaux leur présente les devis rédigés par les entreprises du bâtiment. Les clients sont alors libres de leur choix.

### ■■ LES CLIENTS PROFITENT D'UN SERVICE GRATUIT

Sans engagement ni frais de leur part, nos professionnels viennent sur les lieux pour établir leur devis et par la suite leur proposer des solutions au meilleur rapport qualité-prix.

## 1.5 : La Charte Qualité : le soucis du travail bien fait

La satisfaction des clients est au cœur des préoccupations de La Maison Des Travaux. C'est pourquoi une démarche qualité a été rapidement mise en place afin de permettre une sélection rigoureuse des artisans et entreprises du bâtiment. Ces derniers, en adhérant à La Charte Qualité de La Maison Des Travaux s'engagent à respecter cinq règles d'or.



C'est à partir de l'analyse des attentes et des exigences des clients désireux de faire réaliser des travaux, que La Maison Des Travaux a pu établir la règle de sélection des entreprises du bâtiment, partenaires de son réseau de courtiers.

Pour contrôler le bon respect de ces règles, l'enseigne adresse aux clients un questionnaire de satisfaction à la fin des travaux.





## ➔ LA CHARTE QUALITÉ

### ■■■ LA REMISE DU DEVIS DANS LES DÉLAIS ANNONCÉS

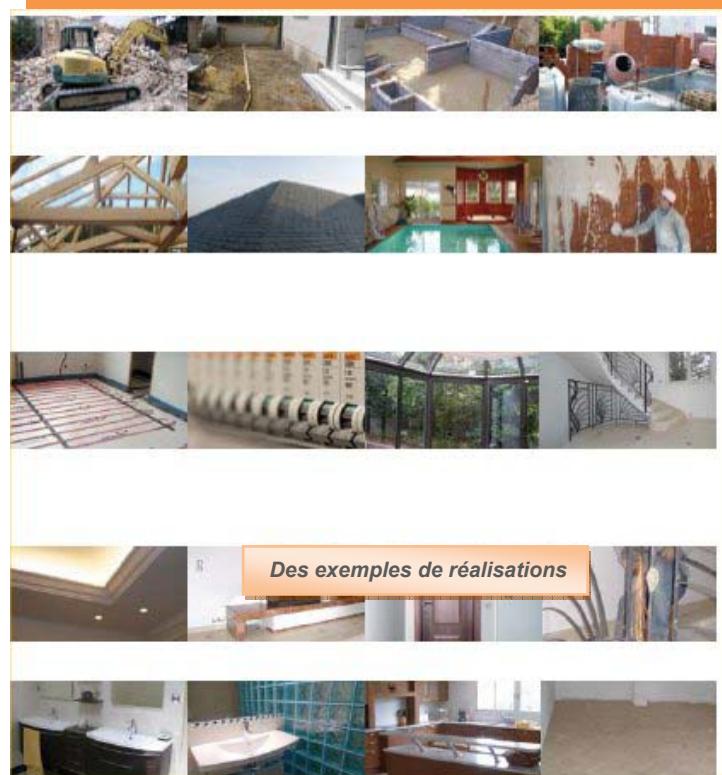
"Dès que vous confiez votre demande de devis à un courtier en travaux, vous avez la garantie qu'il vous sera remis dans les délais impartis.

En contact permanent avec les artisans, il effectue les relances nécessaires pour vous permettre une totale visibilité dans votre calendrier d'exécution."

### ■■■ DES TRAVAUX EFFECTUÉS PAR DES PROFESSIONNELS

"Tous les artisans ou entreprises du bâtiment qui ont signé la Charte Qualité sont des professionnels qui ont été sélectionnés selon des critères stricts de qualité.

Être membre de ce panel signifie que chacun a su montrer son savoir-faire au travers de diverses réalisations."



Des exemples de réalisations

### ■■■ DES TRAVAUX EFFECTUÉS SELON UN PLANNING PRÉVISIONNEL

"Les entreprises du bâtiment et les artisans s'engagent à définir avec le client le planning des travaux.

En cas de retard, l'entreprise intervenante en informe rapidement le client afin de minimiser au maximum tout désagrément."

### ■■■ UN NETTOYAGE DU CHANTIER A INTERVALLES RÉGULIERS

"Tout artisan qui signe la Charte Qualité s'engage à réaliser son chantier dans de bonnes conditions de propreté.

Que ce soit en intérieur ou en extérieur, toute construction est nettoyée à intervalles réguliers."

### ■■■ DES TRAVAUX EFFECTUÉS SELON LES CONDITIONS FINANCIERES CONVENUES AVEC LE CLIENT

"En dehors de toute demande complémentaire de travaux de la part du client et qui serait non stipulée dans l'offre du prestataire, l'entreprise du bâtiment respecte les montants et les modalités du devis convenus avec le client."

*Les courtiers de La Maison Des Travaux attendent des intervenants qu'ils respectent cette charte mais ils ne sauraient être tenus pour responsables d'éventuels manquements.*



## 1.6 : La Carte d'Acheteur Pro : un avantage client

La Carte d'Acheteur Pro est un service novateur dans le domaine du courtage en travaux, qui entre dans le cadre de la stratégie commerciale du réseau visant à développer des services exclusifs à valeur ajoutée, liés à l'habitat.

La carte est remise par le courtier La Maison Des Travaux à ses clients bricoleurs. Elle leur permet de bénéficier de tarifs préférentiels et/ou de conseils de professionnels chez une sélection de fabricants et de négociants en matériaux.



### → LES PARTENAIRES DE LA CARTE

La Maison Des Travaux a sélectionné tout un réseau de partenaires pour la qualité et le design de leurs produits :

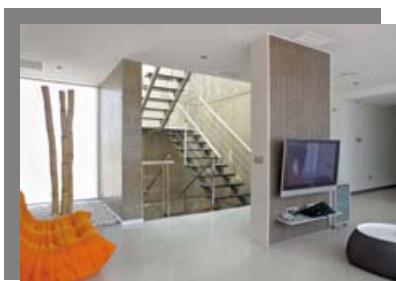
#### ACCORDS NATIONAUX :

▪ <b>Porcelanosa</b>	Fabricant de carrelages, céramiques et salles de bains
▪ <b>Technal</b>	Fabricant de fenêtres et vérandas en aluminium
▪ <b>Tollens</b>	Fabricant de peintures et de revêtements
▪ <b>Tad Concept</b>	Distributeur indépendant multimarques de cuisines et placards
▪ <b>Securitas Direct</b>	Fabricant d'alarmes
▪ <b>Stannah</b>	Fabricant de monte-escaliers
▪ <b>Zolpan</b>	Fabricant de produits d'isolation de l'habitat par l'extérieur

#### ACCORDS LOCAUX :

▪ <b>Akena</b>	Fabricant de vérandas
▪ <b>Gedimat</b>	Matériaux de construction gros œuvre et finitions
▪ <b>Loxam</b>	Location de matériel
▪ <b>Mobalpa</b>	Distributeur cuisines, bains et rangements
▪ <b>Numericable</b>	Cablô-opérateur français
▪ <b>Polyflor</b>	Revêtements de sol

*Liste non exhaustive*



Le réseau La Maison Des Travaux travaille également avec des partenaires régionaux dans le domaine de la décoration (tapisseries, parquets, fauteuils, etc.)

Cette prescription n'est pas exclusive car les entreprises du bâtiment référencées assurent aussi la fourniture et la pose de produits fabriqués par d'autres enseignes.

Régulièrement, de nouveaux partenaires à dimension nationale ou régionale sont intégrés afin de pouvoir couvrir progressivement tous les domaines du bâtiment et proposer ainsi des services complémentaires à la réalisation de travaux.

A ce titre, l'enseigne a scellé un partenariat avec CAFPI, premier réseau national de courtage en prêt immobilier pour répondre au besoin de financement des projets de travaux.

#### ▪ **Cafpi**

Réseau national de courtage en prêt immobilier



Contact Presse : Infinités 01 30 80 09 09

## 1.7 : Un concept architectural à forte visibilité

La Maison Des Travaux s'est dotée en 2011 d'un concept architectural à forte visibilité, véritable espace d'accueil convivial. Philippe Courtoy, Président-fondateur du réseau, souhaitait accroître la notoriété de la marque, tout en valorisant l'activité de courtier en travaux, aussi bien auprès des particuliers que de son réseau d'artisans.

Misant sur un intérieur contemporain, illustrant les ambiances de la maison, ce nouvel espace consacre une grande part à la diffusion d'informations aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Grâce à une vitrophanie claire et explicative, le particulier dispose d'une vision globale sur les nombreuses prestations proposées par La Maison Des Travaux. Cette approche permet de mieux informer le client potentiel et l'inciter à franchir le pas.



A l'intérieur, les particuliers découvrent un espace conseil où ils peuvent exposer leur projet dans une ambiance chaleureuse, reflétant bien l'esprit du réseau.

L'aspect graphique et accessoirisé associé à un habillage dynamique et modulable confère un côté unique à ce nouveau décor.

Ces agences sont également des lieux de rencontre conviviaux pour les artisans certifiés, les partenaires fabricants et les négociants en matériaux du réseau.

## ② UN RÉSEAU TRÈS STRUCTURÉ

■■■ Basée à Fontenay-aux-Roses dans les Hauts-de-Seine, la société France Bati Courtage, enseigne La Maison Des Travaux, est composée de quatre associés qui forment une équipe dirigeante aux compétences complémentaires dans les domaines du développement commercial, du bâtiment, du marketing et de la mise en place de partenariats.

Ensemble, grâce à leurs idées innovantes et l'écoute attentive qu'ils portent aux besoins des particuliers, ils font évoluer régulièrement leur métier, accompagnent leurs franchisés

dans leur développement et s'affichent comme **le réseau de courtiers en travaux le plus dynamique du marché**.

Unie dans le dialogue et la concertation, l'équipe dirigeante a su adapter les toutes dernières techniques marketing des grands groupes au milieu de l'artisanat et des entreprises du bâtiment, apportant ainsi à son réseau une approche cohérente et une forte visibilité.



*Philippe Courtoy, José Sallot, Patricia Lang et Serge Ducceschi*



### 2.1 : Une équipe aux compétences complémentaires

L'EQUIPE DIRIGEANTE	
<b>Philippe COURTOY</b> Fondateur du réseau Dirigeant majoritaire	49 ans – Président Avant de créer La Maison Des Travaux, Philippe Courtoy occupait depuis 2003 le poste de Senior Account Manager chez NextiraOne, premier intégrateur européen de solutions en télécommunication pour les entreprises. De 1990 à 2002, il était ingénieur commercial chez Alcatel Réseau d'entreprise. Rompu aux techniques commerciales et de management, il décide de changer totalement son parcours professionnel pour créer sa propre société et mettre à profit son expérience pour le développement de son réseau.
<b>José SALLOT</b> Associé	43 ans – en charge du développement du réseau Depuis 2002, il exerce la fonction de Directeur Technique et Commercial dans une société spécialisée dans la fabrication de menuiseries extérieures. Auparavant, il a été directeur marketing et communication dans un groupe industriel.
<b>Patricia LANG</b> Associée	46 ans – en charge du Marketing de l'enseigne Depuis 1991, elle exerce la fonction de Responsable Études de marché dans un groupe International. Elle a également occupé des postes à responsabilités en agence de communication et en institut d'études.
<b>Serge DUCCESCHI</b> Associé	58 ans – en charge du développement des partenariats Depuis 2009, il dirige Scenea, une société de conseil spécialisée dans le recrutement et l'élaboration de stratégie commerciale, avant d'avoir été Directeur des achats d'un groupe automobile international.

## 2.2 : Les grandes dates d'un développement rapide et maîtrisé

<b>2007</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En septembre, création par <b>Philippe Courtoy</b> de la société France Bati Courtage, dont-il est le détenteur, et du savoir-faire de La Maison Des Travaux</li> </ul>
<b>2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise au point d'une Charte Qualité pour la sélection des entreprises du bâtiment</li> <li>▪ Avril : Ouverture du premier franchisé (Intégration première promotion de quatre franchisés)</li> <li>▪ L'enseigne lance la "Carte d'Acheteur Pro"</li> </ul>
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation du capital social qui passe de 70.000 à 100.000 euros</li> <li>▪ Intégration de Serge Ducceschi en tant qu'associé</li> <li>▪ France Bati Courtage réalise alors un chiffre d'affaires de 410.000 euros HT</li> <li>▪ La Maison Des Travaux est nommée "<b>Réseau d'Or 2009</b>" par l'Indicateur de la Franchise, d'après une enquête servant à déterminer le niveau de satisfaction des franchisés</li> <li>▪ Signature du contrat avec le parrain médiatique Stéphane Thébaut</li> </ul>
<b>2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adhésion à la <b>Fédération Française de la Franchise</b></li> <li>▪ Création d'un panel de services : décoration, isolation, énergies renouvelables, adaptation des logements aux seniors...</li> <li>▪ En décembre, le réseau compte <b>31 franchisés</b> dont 7 installés avec des agences</li> <li>▪ Partenariat national avec la Cafpi, réseau national de courtage en prêt immobilier</li> <li>▪ Le réseau réalise un chiffre d'affaires travaux de 13 050 000 €</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">  </div>
<b>2011</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Maison Des Travaux crée un concept architectural de points de vente afin d'harmoniser la charte graphique de ses agences.</li> <li>▪ Adhésion à la <b>Fédération Française de Courtage en Travaux</b></li> <li>▪ La Maison Des Travaux reçoit le label "Réseau d'Or" par l'Indicateur de la Franchise pour la deuxième fois</li> <li>▪ Lancement du nouveau concept architectural d'agence</li> <li>▪ Lancement d'une offre spécifique de décoration</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">  </div>



## 2.3 : Le marché de l'amélioration de l'habitat en plein essor

Le marché de l'amélioration de l'habitat est le marché de référence du courtage en travaux car il ne prend pas en compte l'évolution du marché de la construction de logement neuf.

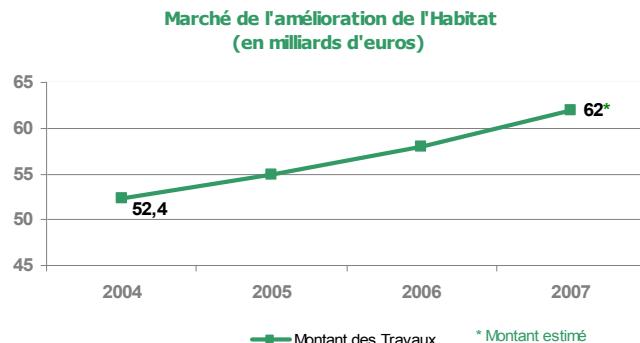
### ■■■ UNE PROGRESSION RÉGULIÈRE

Ce marché a été estimé à 62 milliards d'euros en 2007 et connaît une progression constante d'année en année.

### ■■■ UN MARCHÉ PORTEUR

Près de 10 millions de ménages réalisent au moins une fois par an des travaux d'amélioration de leur résidence principale, les propriétaires de maisons individuelles étant les plus gros consommateurs de travaux.

Les opérations de plus de 10.000 euros représentent plus de 40% du marché soit environ 13 millions d'euros.



Source : Club de l'amélioration de l'habitat - Juin 2008



Par ailleurs, il a été constaté que les accédants récents étaient aussi de gros consommateurs de travaux. C'est pourquoi le marché de l'amélioration de l'habitat a tendance à se caler sur les fluctuations des transactions immobilières.

### ■■■ UN MARCHÉ MÉDIATISÉ

Les français ont toujours accordé une grande importance à leur habitat. Avec l'émergence de la tendance Cocooning, la rénovation et la décoration de l'habitat sont devenus des sujets récurrents dans les medias. Cette tendance est bénéfique pour l'activité de courtier en travaux car elle contribue à augmenter l'envie de rénover son intérieur.

### ■■■ UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL

Le marché de l'amélioration de l'habitat donne à l'activité de courtier en travaux une véritable raison d'être. En effet, d'après l'étude Creatests publiée en mai 2007 et effectuée auprès de 571 propriétaires de leur logement :

- 65% des propriétaires ont déjà effectué des travaux de rénovation ou fait aménager leur logement
- 78% estiment qu'il n'est pas facile de trouver un artisan disponible et réactif



### ■■■ UN MARCHÉ QUI TIENT COMPTE DES NOUVEAUX BESOINS

Depuis quelques années, une préoccupation environnementale émerge chez certains clients qui choisissent des solutions de construction écologique. C'est pourquoi, il apparaît de nouveaux besoins en termes d'isolation thermique et d'énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur, chauffage solaire, etc).

## 2.4 : Des moyens à fort impact

La Maison Des Travaux entend planter environ 180 courtiers en France. Elle mène depuis sa création une politique de soutien de son réseau. Elle a notamment mis à sa disposition de nombreux outils afin d'optimiser la gestion, la communication, le marketing et d'une façon générale, le développement commercial de ses courtiers.

### ■■■ LA LOGISTIQUE ET LA FORMATION

- Un numéro vert - 0800 500 595 - dispache les appels des clients par secteur et renvoie vers le courtier concerné.
- Un logiciel de pilotage d'activité permet aux courtiers de bien suivre leurs clients.
- Des outils développés spécifiquement par La Maison Des Travaux permettent de suivre les meilleures entreprises du bâtiment.
- Un dispositif complet de formation et d'accompagnement est assuré au démarrage de l'activité, mais aussi tout au long de l'année.

### ■■■ LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

La communication menée par La Maison Des Travaux vise à inscrire la marque dans l'esprit des consommateurs sur la durée et la positionner comme une enseigne efficace capable de répondre à une problématique globale d'aménagement ou d'amélioration de l'habitat.

Afin de conforter cette image d'apport de solutions qualitatives pour les travaux de l'habitat, La Maison Des Travaux a signé un accord de partenariat avec **Stéphane Thébaut, présentateur TV de l'émission La Maison France 5 diffusée sur la cinq**.

Dans le cadre de ce partenariat, l'animateur a tourné une vidéo de présentation sur l'activité de La Maison Des Travaux et a signé l'édito de la brochure destinée aux clients du réseau.



Stéphane Thébaut



### ■■■ LA COMMUNICATION LOCALE

Afin de se faire connaître dans leur région, les courtiers marquent leur voiture à l'image de La Maison Des Travaux. De plus, chaque artisan ou entreprise du bâtiment référencé s'engage à apposer un adhésif "Charte Qualité La Maison Des Travaux" sur son véhicule.

### ■■■ LES AGENCES CONSEIL

Les agences conseil ont été créées pour valoriser les réalisations des entreprises du bâtiment référencées ainsi que les produits des partenaires de La Maison Des Travaux.

Elles permettent aussi de fédérer des services de proximité autour du domaine du bâtiment et de la décoration en impliquant les partenaires nationaux mais aussi locaux.



## ■■■ LE SITE INTERNET [www.lamaisondestravaux.com](http://www.lamaisondestravaux.com)

Destiné au grand public, le site de La Maison Des Travaux est une vitrine essentielle à l'activité du réseau. Simple à naviguer, intuitif, il présente le mode de fonctionnement des courtiers en travaux et les spécificités de l'enseigne telles que la Charte Qualité, le réseau de partenaires, la Carte d'Acheteur Pro, les réalisations par corps de métier du bâtiment, etc. Il permet aussi d'effectuer des demandes de devis en ligne.



Afin de personnaliser encore plus la relation avec les clients, le site national de La Maison Des Travaux permet à chaque courtier de bénéficier de son propre site sur lequel il peut publier des exemples de travaux réalisés dans sa région. [www.lamaisondestravaux-caen-14.com](http://www.lamaisondestravaux-caen-14.com)



## ③ LA CARTE D'IDENTITÉ DE LA MAISON DES TRAVAUX

■■■ Depuis sa création, La Maison Des Travaux connaît un fort développement et le chiffre d'affaires de son réseau augmente chaque année. Entre 2009 et 2010 la progression a atteint 165% malgré une conjoncture défavorable et un nombre d'implantations quasi identique.

### 3.1 : Les données et les chiffres du réseau

<b>RAISON SOCIALE</b>	■ France Bati Courtage
<b>ENSEIGNE</b>	■ <b>LA MAISON DES TRAVAUX</b>
<b>DATE DE CREATION</b>	■ Septembre 2007
<b>FORME JURIDIQUE ET CAPITAL</b>	■ SAS au capital de 100.000 €
<b>SIEGE SOCIAL</b>	■ 196 rue Houdan, Centre d'Affaires Le Clémencia - 92330 Sceaux
<b>TEL</b>	■ 01 46 61 61 61
<b>FAX</b>	■ 01 47 02 03 15
<b>SITE INTERNET GRAND PUBLIC</b>	■ <a href="http://www.lamaisondestravaux.com">www.lamaisondestravaux.com</a>
<b>SITE INTERNET FRANCHISE</b>	■ <a href="http://www.franchise-lamaisondestravaux.com">www.franchise-lamaisondestravaux.com</a>
<b>E-MAIL</b>	■ <a href="mailto:contact@lamaisondestravaux.com">contact@lamaisondestravaux.com</a>
<b>NUMERO CONSOMMATEUR</b>	■ <b>N° vert : 0 800 500 595</b>
<b>PRESIDENT FONDATEUR</b>	■ Philippe Courtoy
<b>ASSOCIES</b>	■ José Sallot : développement ■ Patricia Lang : marketing ■ Serge Ducceschi : partenariats
<b>NATURE DU CONTRAT</b>	■ Franchise
<b>DUREE DU CONTRAT</b>	■ 5 ans
<b>EXCLUSIVITE TERRITORIALE</b>	■ Oui
<b>NOMBRE DE FRANCHISES EN FRANCE</b>	■ Au 15/09/11 : 45 dont 7 avec agences
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES RESEAU</b>	■ En 2009 : 4.927.000 € ■ En 2010 : 13.050.000 €
<b>INVESTISSEMENT INITIAL GLOBAL</b>	■ 30.000 € HT
<b>DROITS D'ENTREE</b>	■ 12.000 € HT
<b>REDEVANCES</b>	■ 5% du chiffre d'affaires HT ■ 400 € HT (frais de fonctionnement) ■ 2.000 € HT par an (publicité)

